

Programa Curso
 Semestre otoño 2015
Carrera Diseño

Nombre del Curso	Código
Seminario de Producción Audiovisual 2	

Área	Seleccione área	Carácter	Seleccione carácter
Profesor	Cristián Canto	Régimen	Seleccione regimen
Ayudante(s)		Créditos	Seleccione créditos
Monitor(es)		Nivel	Seleccione nivel
Requisitos	Seminario de Producción Audiovisual 1		

* Completar el formato en tamaño de fuente 12 pto., tipografía arial

Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)
<p>Asignatura en la cual se profundizan los temas enunciados en Seminario de Producción Audiovisual 01. Se enfoca con mayor fuerza en lo que implica una producción audiovisual y sus 3 principales etapas, la Pre-Producción, Producción, y la Post-Producción. Los alumnos serán enfrentados a las exigencias reales que esto implica por lo que asumirán distintos roles dentro de un equipo de acuerdo a sus intereses y habilidades.</p> <p>Esta asignatura toma los conocimientos de lenguaje audiovisual que el alumno ya posee por haber aprobado asignaturas previas y los profundiza para especializarse en proyectos profesionales del mundo Audiovisual y del Motion Graphics. Para lograr esto, el alumno trabajará con la herramienta de After Effects y diferentes dispositivos los cuales le permitirán registrar en video y realizar los encargos.</p>

Requisitos del estudiante
<p>1. El estudiante debe dominar las competencias y habilidades aprendidas en el ciclo anterior de ramos de Lenguaje audiovisual línea Motion Graphics :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guión - Storyboard - Ángulos de cámara - Tipos planos - Entre otros... <p>2. Manejo de Software :</p>



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro o Final Cut Pro

Se sugiere como ramo complementario:

Seminario Gráfica Computacional 2 (Línea 3D y VFX) DGT 502

Resultados de aprendizaje en términos de competencias genéricas y específicas

Al finalizar el curso, los alumnos estarán capacitados para realizar proyectos audiovisuales de calidad profesional con un expertise particular en el Motion Graphics. Junto con desarrollar su capacidad de observación de los factores físicos con los cuales los objetos se desplazan en la dimensión espacio/tiempo, movimiento, dinamismo y plasticidad. Esta herramienta les entregará la capacidades de realizar un proyecto de diseño de manera integral y completa a nivel conceptual, estético y técnico.

El alumno será capaz de:

- Utilizar la naturaleza de manera referencial para poder replicar sus propiedades materiales con el fin de representar objetos animados de manera dinámica y creíble.
- Comprender el valor imagen en movimiento como herramienta comunicacional.
- Manejar los distintos formatos del medio audiovisual: Cine, TV Standart, TV HD, Internet
- Conceptualizar y realizar proyectos de motion design; animación de logotipos, infografía animada, créditos cinematográficos, spot publicitarios, entre otros. Manejar los ritmos del lenguaje audiovisual.

Conocimientos:

- 1- Comprensión del proceso creativo en Motion Graphics
- 2- Comprensión de los cargos dentro de un equipo Motion Graphics
- 3- Metodología y procesos productivos

Competencias

- 1- Manejo Avanzados en After Effects
2. Implementación completa de un proyectos reales Motion Graphics para formatos TV y Cine



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Contenido y fechas

UNIDAD 05 - Spot de TV

- After Effects : Cámara 3D, Nule Objects, Luces 3D y Sombra
- Spot de TV : Intervención de Textos, Pack de productos
- Análisis de casos
- Guión Dramático y Técnico de comercial 30 segundos
- Etapa Pre-Producción completa
- Plan de Filmación
- Manejo básico de Cámara
- Montaje
- Post producción Spot de TV : Intervención de Textos, Pack de productos

UNIDAD 06 - Continuidad y Gráfica Televisiva:

- Logotipo y sistema de identidad de un canal de tv y sus bajadas a otros medios de comunicación (canales cable/abierto, radios, revistas, ropa, etc)
- Función de la continuidad televisiva
- Piezas de una continuidad televisiva
- Análisis de casos
- Análisis de piezas y su función como contenedores de información
- Reseña de sistemas de gráfica televisiva a tiempo real : VizRT

UNIDAD 07 - Post-Producción Video

- After Effects : El photoshop del video, efectos propios del software
- After Effects : Corrección de Color, uso de mascararas en video
- Análisis de casos

UNIDAD 08. Encargo Final

Trabajo en conjunto con Seminario de Gráfica Computacional 2, Linea Motion Graphics

Documental Salida de FAU: Los alumnos realizarán una pieza documental real que refleje su proceso de término de la etapa final de licenciatura en la carrera.

- Proceso total de creación de Documental que integre Video y Animación Digital 2D y 3D
- Análisis de casos
- Guión Dramático y Técnico
- Etapa Pre - Producción completa
- Plan de Filmación
- Montaje
- Post Producción / Integración con animación Graficas 2D / 3D

Entrega Final en conjunto con Seminario Producción audiovisual 2 línea motion



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

graphics

Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)

Aprenderán la puesta en marcha de una producción audiovisual y de como enfrentarse y solucionar problemas de ésta desde el punto de vista del diseño. La metodología de enseñanza estará enfocada principalmente en la comunicación de un mensaje audiovisual y en la recepción que el espectador tiene de éste. Los trabajos estarán basados en proyectos reales los cuales serán realizados de forma individual y en grupo. Se revisarán y discutirán casos y se realizaran proyectos a partir de lo concluido. A medida que el curso vaya avanzando los proyectos irán integrando las unidades ya vistas. Los proyectos se desarrollaran desde el punto de vista del diseño y la comunicación visual con el fin de generar resultados de alta calidad conceptual, estética y técnica.

Los alumnos deberán investigar los contenidos de cada proyecto al igual que presentar en forma periódica las distintas etapas de los proyectos a evaluar; para así reforzar su comunicación verbal y aprender a crear un discurso coherente y fundamentado.

Sistema de evaluación

Notas de 1.0 a 7.0

Cada unidad tendrá una evaluación por entrega de proyecto.

Además se realizarán evaluaciones parciales por proceso y evolución de los trabajos. El diseño y la composición son considerados puntos fundamentales y serán tomados en cuenta en el sistema de evaluación.

Salidas a terrenos

Fecha	Docentes	Destino y lugar	Área de estudio
Septiembre 2014	Cristián Canto	Canal 13 SPA	Gráfica televisiva
Región	Km. a recorrer	Hora salida y llegada	



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Documentación Bibliográfica

Básica de la especialidad

- Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual - José Martínez, Federico Fernández Díez - Ediciones Paidós, 1999
- Information: Animated Infographics - Tim Finke, Sebastian Manger - Gestalten, 2012
- Type in Motion 2 (Second Edition) - Matt Woolman - Thames & Hudson, 2005
- Uncredited: Graphic Design & Opening Titles in Movies - Gemma Solana - Gingko Press Inc, 2008
- Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques, 5th Edition - Chris Meyer, Trish Meyer - Focal Press, 2010

Complementaria

- Information is Beautiful – David McCandless, Collins (February 14, 2013)
- Beautiful Visualization: Looking at Data through the Eyes of Experts – Julie Steele (Editor), Noah Iliinsk - O'Reilly Media
- Diseño y comunicación visual, Contribución a una metodología didáctica, GG Diseño - Bruno Munari - Editorial Gustavo Gili, S.L., 2008