

PROGRAMA DE ASIGNATURA¹

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Componentes	Descripción
Nombre del curso <i>(Nombre oficial del curso o de la actividad curricular según la denominación existente en la escuela o departamento. Debe ser representativo del problema-propósito de la asignatura y coincidir con lo decretado para el programa.)</i>	TESIS 1
Nombre del curso en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura.)</i>	THESIS 1
Código del curso	MGEO750-1
Carácter <i>(Indicar si es obligatorio, electivo o libre)</i>	OBLIGATORIO
Número de créditos SCT <i>(Cantidad de créditos asignados a la actividad curricular usando el SCT – Chile)</i>	3
Horas totales directas <i>(N° de horas totales de horas frente al estudiante)</i>	1,5
Horas totales indirectas <i>(N° total de horas de trabajo autónomo del estudiante)</i>	1,5

¹ El programa de asignatura es un producto del proceso de diseño curricular, que asegura la coherencia de todo el proceso formativo: su episteme, sentidos y lógicas para el logro del Perfil de Egreso. Orienta al docente en la elaboración de la actividad curricular. Este formato se basa en el disponible en el Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile y en la maqueta utilizada desde el año 2012 para estos efectos en los Postgrados de la FAU.

Total, horas del curso (hrs. directas + hrs. indirectas)	3
Nivel (Semestre en que se ubica la actividad según el plan de formación)	2º semestre
Requisitos (Actividades curriculares aprobadas como condición necesaria para el curso.)	GEO-601, GEO-602, GEO-603, GEO-604
Descripción del curso (A partir de los objetivos de este curso señalar como contribuye a la formación del programa y al logro del perfil de egreso en el que se encuentra inserto. Se explicita el sentido de esta actividad curricular y cómo contribuye a la formación del estudiante. Se señala si es teórico, teórico-práctico o solo práctico)	El curso Tesis 1 es el primero de una serie de cursos y actividades (certámenes) que acompañan a los estudiantes del Magister en Geografía en el proceso de elaboración de su tesis, y por ende de su titulación. Este curso es introductorio en el sentido de que busca indagar en los aspectos básicos de la concepción y diseño de una tesis de magister en Geografía. En este sentido, el curso da conocimientos prácticos y teóricos acerca del diseño y la ejecución de proyectos de investigación. Incluye todos los elementos del diseño de investigación, desde el desarrollo de la pregunta y objetivos, hasta consideraciones éticas y de viabilidad. El objetivo general es dar a comprender lo dinámico que es el proceso de investigación y la importancia de que todos sus elementos sean interconectados para diseñar y realizar un proyecto de investigación coherente, y pertinente para la geografía.
Palabras claves del curso (Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma)	Diseño de investigación, métodos, tesis, certamen
Conocimientos, habilidades o actitudes del Perfil de Egreso a las que contribuye el curso. (Marcar con una cruz, aquellos aspectos del Perfil de Egreso con los que considera aporta el curso, puede ser a más de una, según el Perfil de Egreso del Programa)	

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Componentes	Nombre (s)
Equipo docente <i>(Profesores/as participantes en la docencia del curso y responsables de la elaboración del programa de la asignatura)</i>	Maria Christina Fragkou Pamela Smith

2.1. Objetivos *(Son un conjunto de enunciados que establecen lo que estudiante “sabe hacer”, en términos de procesos mentales o de actuaciones complejas de nivel superior, al finalizar el curso o actividad curricular.*

El conjunto de los objetivos debe dar cuenta de lo que es posible aprender y que sea observable el logro de los y las estudiantes. La literatura recomienda que se establezcan entre 3 y 6.)

El profesional estudiante logrará:

- Desarrollar capacidades analíticas y metodológicas para diseñar un proyecto de investigación geográfica
- Elaborar el diseño de investigación de la tesis a desarrollar en el transcurso del programa de magister
- Elaborar la base del anteproyecto de la investigación a desarrollar para la realización de la tesis de magister
- Preparar la presentación para el Certamen de calificación de tesis de magister 1, a realizarse al final del semestre

2.2. Contenidos

(Saberes pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos.)

El curso se estructura en unidades que se entienden como procesos que se retroalimentan, básicamente se desglosa en las siguientes:

semana	fecha	tema	Tareas & lecturas asociadas
1	21 agosto	Introducción al curso	Leer la bibliografía asignada a la clase 1

			Preparar una presentación oral de 2-3 minutos sobre su tema y si ha elegido un/a profe guía
2	28 agosto	El diseño de investigación	Leer la bibliografía asignada a la clase 2 Leer detenidamente las propuestas de investigación en https://iis.berkeley.edu/node/426 Y fijarse en: -cómo desarrollan su argumento -cómo organizan su revisión bibliográfica -su metodología/diseño
3	4 septiembre	Conversatorio - taller de investigación en Geografía Urbana y Riesgos Socionaturales	
4	11 septiembre	Conversatorio - taller de investigación en Geografía Ambiental	
5	18 septiembre	FERIADO	
6	25 septiembre	Conversatorio - taller de investigación en Geografía Humana y Social	
7	2 octubre	Conversatorio - taller de investigación en Geografía Física y Análisis Territorial	
8	9 octubre	Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica (para qué sirve, cómo busco, cómo reviso y ordeno)	Leer la bibliografía asignada a la clase 8
9	16 octubre	Taller marco teórico /revisión bibliográfica	Entrega de mapa de conceptos

10	23 octubre	Presentación de casos I	Haber leído una propuesta de https://iis.berkeley.edu/node/304 y explicar su estructura y selección de métodos (trabajo en parejas)
11	30 octubre	Presentación de casos II	Haber leído una propuesta de https://iis.berkeley.edu/node/304 y explicar su estructura y selección de métodos (trabajo en parejas)
12	6 noviembre	Clase Introducción, argumento, pregunta, objetivos e hipótesis de investigación	Leer la bibliografía asignada a la clase 12
13	13 noviembre	Taller 1 pregunta de investigación, objetivo general y específicos	Traer su pregunta de investigación, objetivo general, y objetivos específicos
14	20 noviembre	Taller 2 pregunta de investigación, objetivo general y específicos	
15	27 noviembre	Taller diseño de investigación 1	Breve presentación de su diseño de investigación / anteproyecto
16	4 diciembre	Taller diseño de investigación 2	Breve presentación de su diseño de investigación / anteproyecto
17	11 diciembre	Cierre del curso	
18	18 diciembre	Certámenes	

2.3. Metodología

El curso está pensado como un proceso continuo que termina en la elaboración del anteproyecto de la tesis de cada estudiante participante. Las clases son tanto lectivas como en formato de taller. Cada clase se basa fuertemente en ejercicios presenciales y en la activa participación de los estudiantes. La preparación de las lecturas y actividades asignadas en cada clase semanal es obligatoria.

2.4. Evaluación

Revisión bibliográfica

(25%)

Se debe entregar un texto donde se revisan de manera preliminar los cuerpos de literatura donde se inserta la investigación planteada (3-5 páginas). Se entrega el 25 de octubre

Planteamiento del problema

(25%)

Se trata de un texto de 2-3 páginas, donde el/la estudiante desarrolla su argumento, presenta su objetivo de investigación y su importancia, y se sitúa en la literatura relevante. Se complementa con la pregunta y objetivos de investigación preliminares. Se entrega el 22 de noviembre.

Anteproyecto

(50%)

Los estudiantes deben entregar el anteproyecto de su tesis de magister impreso, en la clase del 11 de diciembre.

2.5. Requisitos de aprobación (Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento)

Asistencia (*indique %*): 80%

Nota de aprobación mínima (*escala de 1.0 a 7.0*): 4,0

Requisitos para presentación a examen (si no tiene señalar): **cumplir con entrega de todas las evaluaciones del semestre**

Otros requisitos (si no tiene señalar): El plagio es considerado una falta grave y será causal de reprobación del curso. Es responsabilidad de los alumnos informarse de las normas de citación, como del reglamento que rige a los estudiantes de postgrado de la universidad de Chile.

2.5. Bibliografía

2.5.1. Bibliografía obligatoria

Clase 1 – De nuestros intereses al proyecto de investigación geográfica

Gatrell, C. and Flowerdew, R. (2005) Choosing a topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 38-47

Herod, A. and Parker, K.C. (2010) Operational decisions. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 60 – 76

Monk, J. and Bedford, R. (2010) Writing a compelling research proposal. In Hay, I. (Ed.) Qualitative

research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 314-332

Shaw, I.G.R., Dixon, D.P, Jones III, J.P. (2010) Theorizing our world. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 9-25

Clase 2 – El diseño de investigación

Dowling, R. (2010) Power, subjectivity, and Ethics in qualitative research. In Hay, I. (Ed.) Qualitative research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 26-39

Smith, D.M. (2010) The politics and ethics of research. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 411-423

Clase 8 – Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica

Flowerdew, R. (2005) Finding previous work on the topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 48-56

Clase 12 – Introducción, argumento, pregunta, objetivos e hipótesis de investigación

Boyle, P. and Flowerdew, R. (2005) Designing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 289-301

Escribiendo resultados

Boyle, P. (2005) Writing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 302-311

Dunn, C.E. (2005) Illustrating the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 312-332

2.5.2. Bibliografía sugerida

Bechhofer, F. and Paterson, L. (2000) Principles of Research Design in the Social Sciences, London: Routledge

Blaikie, N. (2009) Designing Social Research, Cambridge: Polity

Clifford, N., French, S. and Gill V. (Eds) (2010) Key Methods in Geography, Second Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Creswell, J. W. (2014) Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition). Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Hakim, C. (2000) Research Design: Successful Designs for Social and Economic Research, London: Routledge

Moses, J. and Knutsen, T. (2007) Ways of Knowing: Competing Methodologies in Social and Political Research, Basingstoke: Palgrave

2.5.3. Recursos web

<https://iis.berkeley.edu/node/304>

Dissertation proposal resources – University of California

<http://www.williamcronon.net/researching/index.htm>
Learning to Do Historical Research - William Cronon

<http://libguides.usc.edu/writingguide/purpose>
Organizing Your Social Sciences Research Paper: Purpose of Guide - University of Southern California

<http://howtowriteanacademicpaper.com>

3. Información Variable

3.1. Profesor/les *(que realizarán el curso el semestre y año presente):*

Doctora Maria Fragkou
Doctora Pamela Smith

3.2. Día y horario *(día (s) y horario (s)):*

Viernes, 8:30 – 10:00

3.3. Evidencias del aprendizaje, y actividades o situaciones de evaluación

Elaboración de anteproyecto de tesis en Geografía