

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	DISEÑO	CODIGO	AUD40002
<p><b>1. Nombre de la actividad curricular</b>  <i>(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.</i></p> <p><b>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO</b></p>			
<p><b>Nombre de la actividad curricular en inglés</b>  <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).</i></p> <p><b>INTRODUCTION TO RESEARCH IN DESIGN</b></p>			
<p><b>2. Palabras Clave</b>  <i>(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).</i></p> <p><b>INVESTIGACIÓN; DISEÑO; METODOLOGÍA; PARADIGMAS; ÉTICA</b></p>			
<p><b>3. Unidad Académica</b>  <i>(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).</i></p> <p><b>CARRERA DE DISEÑO</b></p>			
<p><b>4. Ámbito</b>  <i>(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).</i></p> <p><b>I. EVALUAR</b>  <b>IV. SISTEMATIZAR</b></p>			
<p><b>5. Número de Créditos SCT - Chile</b>  <i>(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).</i></p> <p><b>3 c.</b></p>		<p><b>Horas directas</b>  <b>(presencial) 2,0</b></p> <p><i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>	<p><b>Horas indirectas</b>  <b>(no presencial) 2,5</b></p> <p><i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>
<p><b>6. Requisitos</b></p>		<p><i>(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).</i></p> <p><b>Requisito: "Diseño, estética y sociedad".</b>  Se considera necesario que el alumno cierre oportunamente el ciclo formativo "Reconocer", de modo de iniciar el tránsito al siguiente ciclo "Explorar".</p> <p>Se solicita considerar este "requisito" en la formalización del plan de estudios.</p>	

<p><b>7. Propósito formativo</b></p>	<p><i>(Indique el propósito del curso consignado en el documento "ficha de asignatura").</i></p> <p>Introducir al estudiante en los fundamentos epistémicos y académicos de la disciplina, las formas de investigación en el campo del diseño y sus metodologías.</p>
<p><b>8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso</b></p>	<p><i>(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento "ficha de asignatura").</i></p> <p><b>Competencias</b></p> <p>I.1 Identifica, analiza y determina problemas, demandas y necesidades.</p> <p>I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.</p> <p>IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.</p> <p>IV.3 Documenta y comunica la práctica profesional o disciplinar para proponer nuevas formas de intervención.</p> <p><b>Subcompetencias</b></p> <p>I.1.c Establece criterios, procedimientos e indicadores respecto a tipologías, niveles y grados de mediación.</p> <p>I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.</p> <p>I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.</p> <p>IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente.</p> <p>IV.3.d Comunica conceptos, ideas y propuestas mediante recursos y lenguajes bi y tri dimensionales.</p>
<p><b>9. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p><i>(Redactar de acuerdo a la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido. Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona paradigmas del saber desde las humanidades y las tecnologías, para conseguir un lenguaje común de investigación.</li> <li>- Identifica problemas basados en el entorno desde una dimensión fenomenológica, epistémica y estética, para levantar ámbitos de investigación.</li> </ul>	

- Identifica modelos de investigación, como ámbitos teóricos, clínicos y de aplicación, para definir metodologías específicas.
- Gestiona información y datos, con responsabilidad humanista y científica, para aplicar una dimensión ética en investigación.

## **10. Saberes fundamentales / Contenidos**

*(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).*

### **1. Teorías del conocimiento**

- 1.1. Paradigma humanista-tecnológico.
  - 1.1.1. Relación sujeto-objeto-entorno.
  - 1.1.2. Revoluciones científicas: arte, ciencia y técnica.
- 1.2. Dimensiones:
  - 1.2.1. Fenomenológica (observable, objetual, ontológica).
  - 1.2.2. Epistemológica (discursiva, hermenéutica, crítica).
  - 1.2.3. Estética (cultural, sensible, perceptual).
- 1.3. Tipos de investigación:
  - 1.3.1. Exploratorias, descriptivas, correlativas y explicativas.

### **2. Modelos de investigación en Diseño (téorico-práctica)**

- 2.1. Investigación Básica (sobre diseño).
  - 2.1.1. Bases epistemológicas.
  - 2.1.2. Revisión y fundamentación de teorías.
  - 2.1.3. Documentación y archivo.
- 2.2. Investigación Clínica (para el diseño).
  - 2.2.1. Basada en acciones prácticas.
  - 2.2.2. Actividades por proyectos.
  - 2.2.3. Casos específicos.
- 2.3. Investigación Aplicada (a través del diseño).
  - 2.3.1. Estudios sistemáticos basados en hipótesis.
  - 2.3.2. Experimental y tecnológica.
  - 2.3.3. Orientada a la productividad.

### **3. Metodología de investigación básica**

- 3.1. Definición de problema.
- 3.2. Objeto de estudio.
- 3.3. Definición de objetivos.
- 3.4. Preguntas de investigación.
- 3.5. Justificación.
- 3.6. Desarrollo de marco teórico.
  - 3.3.1. Discusión bibliográfica, referencias, estado del arte.
- 3.7. Diseño metodológico.

### **4. Ética y comunidad del conocimiento**

- 4.1. Protocolos de indexación.
  - 4.1.1. Léxico, nomenclaturas y metadatos.
  - 4.1.2. Acceso a bases de datos.

- 4.1.3. Uso ético y académico de los datos.
- 4.2. Gestión bibliográfica.
  - 4.2.1. Distinción de fuentes primarias, secundarias y terciarias.
  - 4.2.2. Fichas y tablas analógicas.
- 4.3. Herramientas y software.
  - 4.3.1. Librerías y archivos.
  - 4.3.2. Software (EndNote, otros).

## **11. Metodología**

*(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).*

El curso utilizará tres formatos metodológicos, los que se aplicarán según las unidades:

1. Teorías del conocimiento:  
Lecturas específicas y lecturas complementarias.
2. Modelos de investigación:  
Lecturas específicas y estudios de casos.
3. Metodología de investigación básica:  
Aprendizaje en base a problemas.
4. Ética y comunidad del conocimiento:  
Aprendizaje en base a problemas.
5. Trabajo de campo:  
Aproximaciones, observaciones y registros en contextos situados.

## **12. Evaluación**

*(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje. Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados. Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).*

**Reconoce paradigmas de las humanidades y las tecnologías, para producir un lenguaje común de investigación.**

### Indicadores:

- Identifica y relaciona diversas corrientes de pensamiento.
- Reconoce y aplica un lenguaje humanista-científico.

### Productos:

- Discusión teórica de forma escrita.
- Visualización de mapas teóricos.
- Inventarios de categorías claves.

**Identifica problemas basados en el entorno desde una dimensión fenomenológica, epistémica y estética, para levantar ámbitos de investigación.**

Indicadores:

- Identifica componentes de observación, percepción y mediación entre sujetos, objetos y entornos.
- Identifica componentes discursivos y críticos.
- Identifica componentes sensibles y culturales.

Productos:

- Análisis sistémico sobre casos de estudio.
- Redacción de informes, artículos y ensayos breves.

**Identifica modelos de investigación, como ámbitos teóricos, clínicos y de aplicación, para definir metodologías.**

Indicadores:

- Identifica casos específicos según cada ámbito.
- Identifica metodologías específicas según cada ámbito.
- Desarrolla estudios de investigación básica.

Productos:

- Desarrolla diagramas conceptuales.
- Discusión bibliográfica en forma escrita.
- Análisis sistémico sobre casos de estudio.
- Redacción de informes, artículos y ensayos breves.

**Gestiona información y datos, con responsabilidad humanista y científica, para aplicar una dimensión ética en investigación.**

Indicadores:

- Reconoce comunidades del conocimiento.
- Identifica y comprende protocolos de indexación.
- Utiliza programas de gestión de información.
- Utiliza licencias.

Productos:

- Gestión bibliográfica mediante fichas y tablas analógicas.
- Gestión bibliográfica mediante uso de software (EndNote, otros).
- Redacción escrita aplicando protocolos.

**13. Requisitos de aprobación**

*(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).*

**Se establecen dos instrumentos de seguimiento:**

**Evaluaciones:**

- Asistencia (80 % mín.)
- Comentarios razonados sobre los avances.

**Calificaciones:**

- Notas parciales (artículos, ensayos).
- Examen (proyecto aplicado).

**14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**

*(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*

**NOTA**

- **Cada profesor seleccionará 5 textos para desarrollar en su curso de manera obligatoria, los que podrán ser escogidos tanto de la Bibliografía Obligatoria como de la Complementaria.**
- **Se ha incluido escasa bibliografía en inglés, debido a las dificultades de la mayoría de los estudiantes. En la medida que avance la implementación curricular habrá que subsanar estos aspectos.**

BUNGE, Mario (1980). *Epistemología. Curso de actualización*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

CAIVANO, José L. (1995). *Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación*. Buenos Aires: Arquim.

FRAYLING, Christopher. (1993). *Research into Art & Design*. London: Royal College of Art.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (et. al.) (2010). *Metodología de la Investigación*, México DF: McGrawHill.

KUHN, Thomas S. (1962), *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF.: Fondo de Cultura Económica.

MANDOKI, Katya (1994). *Prosaica: Introducción a la Estética de lo Cotidiano*. México DF: Grijalbo.

QUIVY, Rayrnond y Capenhould, L. V. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*, México DF: Limusa.

RAMBLA, Wenceslao (2007). *Estética y diseño*. Zaragoza: Ediciones Universidad de Salamanca.

REDSTRÖM, Johan (2017). *Making Design Theory*. Cambridge, MA: The MIT Press.

---

**Bibliografía complementaria**

*(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*

BONSIEPE, Gui (1999). *Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*, Buenos Aires: Ediciones Infinito.

CALVERA, Anna (ed.) (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

FRANKEL, L., and M. Racine (2010). "The Complex Field of Research: for Design, through Design, and about Design". En *Design & Complexity. Proceedings of the Design Research Society 2010 in Montreal*, pp. 518-529.

FOUCAULT, Michel (1970). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

KOSKINEN, Ilpo (et. al.). *Design Research/Through Practice. From the Lab, Field, and Showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.

LATOURET, Bruno & Peter Weibel (eds.) (2005). *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*. Cambridge, MA: The MIT Press.

LAUREL, Brenda (ed.) (2003). *Design Research. Methods and Perspectives*. Cambridge, MA: The MIT Press.

SOURIAU, Étienne (1998). *Diccionario de Estética*. Madrid: Akal.

### **Recursos web**

*(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; cada recurso debe ir en una línea distinta).*

#### **REVISTA CHILENA DE DISEÑO. CREACIÓN Y PENSAMIENTO**

<https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/index>

#### **REVISTA 180**

<http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180>

#### **DESIGN ISSUES**

<http://www.mitpressjournals.org/dii>

#### **DESIGN STUDIES**

[http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws\\_home/30409/editorialboardd](http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws_home/30409/editorialboardd)

#### **INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN**

<http://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign>

#### **JOURNAL OF VISUAL CULTURE**

<http://vcu.sagepub.com/>

#### **JOURNAL OF DESIGN HISTORY**

<https://academic.oup.com/jdh>

#### **CRITICAL INQUIRY**

<http://criticalinquiry.uchicago.edu/>

#### **AIGA / THE PROFESSIONAL ASSOCIATION FOR DESIGN**

<https://www.aiga.org/>

#### **DESIGN RESEARCH SOCIETY**

<http://www.drs2010.umontreal.ca/>

#### **INTERNATIONAL JOURNAL OF ART & DESIGN EDUCATION**

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14768070>