

PROGRAMA DE CURSO		
<b>CARRERA</b>	Diseño Gráfico / Diseño Industrial	<b>CODIGO</b> DIH-606 DGH-606
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> <i>SEMINARIO DE GESTION II</i> <i>(Prof. Adjunto Maldonado de la Fuente, Félix. Otoño 2020)</i>		
<b>Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>MANAGEMENT SEMINAR II</i>		
<b>2. Palabras Clave</b> <i>gestión, proyecto, consultoría, proceso, producto</i>		
<b>3. Unidad Académica</b> <i>Escuela de Pregrado</i>		
<b>4. Ámbito</b> <i>GESTION DE PROYECTOS</i> <i>CONSULTORIA</i> <i>PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS</i>		
<b>5. Número de Créditos SCT - Chile</b>	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)
3	3	1,5
<b>6. Requisitos</b>	DIH-506 Seminario de Gestión I, DIP-301 Taller de Diseño Industrial III, DIT-302 Tecnología Industrial y Materiales II, DIT-303 Modelamiento III, DIH-304 Ergonomía II, DIH-305 Estructuras I, DIH-306 Marketing I, DIH-307 Historia y Teoría del Diseño Industrial II, DGH-506 Seminario de Gestión I, DGP-301 Taller de Diseño Gráfico III, DGT-302 Tecnología Gráfica I, DGT-303 Multimedia I, DGT-304 Lenguaje Audiovisual I, DGH-305 Psicología Social, DGH-306 Semiótica de la Imagen I, DGH-307 Marketing I.	

<p><b>7. Propósito formativo</b></p>	<p><i>Este curso está orientado a revisar los aspectos más relevantes del proceso de creación y gestión de un proyecto de diseño en diversos contextos y ámbitos de desempeño e intervención profesional.</i></p> <p><i>Su énfasis metodológico está puesto en la investigación acción de las condiciones a la que se verá enfrentado el diseñador en su desempeño.</i></p> <p><i>Durante el desarrollo del programa se entrenarán las capacidades de <b>Consultoría para el Proceso de Desarrollo de Productos (PDP)</b>.</i></p>
<p><b>8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso</b></p>	<p><b>Competencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Capacidad de trabajo en equipo</i></li> <li>• <i>Capacidad de comunicación oral y escrita para la persuasión de audiencias.</i></li> </ul> <p><b>Subcompetencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analiza y realiza un diagnóstico de contextos, identificando oportunidades de intervención desde la Consultoría de Diseño, determinando el rol profesional más apropiado para cada situación.</i></li> <li>• <i>Formula, administra y evalúa proyectos de Consultoría de Diseño en contextos diversos (mercado privado, instituciones públicas, organizaciones sociales, organizaciones políticas) y en desempeño profesional con distintos grados de complejidad y responsabilidad (individual-emprendedor-intraemprendedor-corporativo-consultor).</i></li> <li>• <i>Respeto valores de las culturas y subculturas que interviene con sus proyectos.</i></li> </ul>

## **9. Resultados de Aprendizaje**

- *Analiza escenarios profitables, para la participación del diseño gráfico e industrial.*
- *Relaciona diversos modelos de consultoría, con el proceso de desarrollo de productos, servicios y sistemas.*
- *Comprende el tipo de gestión que, deben realizar las consultoras en la definición de problemas, propuestas de solución e implementación.*
- *Proyecta la estrategia y reflexiona la expansión profesional futura (aumento de campos), utilizando herramientas de análisis de escenarios.*
- *Situa su posición relativa, dentro del círculo de innovación y proceso de desarrollo de productos.*
- *Estudia y aplica diversas técnicas y herramientas para definir un modelo de consultoría.*
- *Comprende la cultura de la organización de su cliente, su estrategia, analizando los métodos que manejan y cuáles de ellos la benefician o la perjudican, en la decisión de un ideal de \*PDP.*
- *Desarrolla la capacidad de abordar una solución que, entregue beneficio en factores economicistas y de generación de valor para la organización y sus clientes.*

## **9. Saberes fundamentales / Contenidos**

### **Unidad 1: PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

#### **1. El estudio de proyectos.**

- *Visión economicista y de agregación de valor.*
- *Ciclo y escalamiento de proyectos en Tamaño, Duración y Complejidad.*
- *Localización y estructura de beneficiarios e involucrados.*

#### **2. El proceso de preparación y evaluación de proyectos.**

- *Criterios de evaluación de proyectos, sus perspectivas y tipos de evaluación (privada y social).*
- *Evaluación económica de proyectos; interpretación de Indicadores de rentabilidad de un proyecto.*
- *Evaluación ex-ante y evaluación ex-post. Las situaciones con y sin proyecto.*

#### **3. Habilidades directivas en proyectos para el siglo XXI.**

- *Habilidades de gestión.*
- *Habilidades en entornos de innovación.*
- *Habilidades en entornos de eco-innovación.*

### **Unidad 2: ESTRUCTURA DEL MODELO DE NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSULTORÍA**

#### **1. Perfil del cliente en cinco niveles:**

- *Innovador*
- *Empresario*
- *Comercial*

- *Industrial*
  - *Emprendedor*
  - *Gestor social*
2. *Ecosistema y Globalización de la consultoría en Proceso de Desarrollo de Productos (PDP).*
  3. *Metodología de análisis y planificación estratégica de escenarios:*
    - *Análisis de escenarios.*
    - *Aproximación - Pregunta - Predicción.*
    - *Auditoria y activos de marca*
    - *Modelo de capital de marca*
    - *Análisis Pestle.*
    - *Análisis PRIMO-F*
    - *Sistema-producto*
    - *Modelo de negocios del ecosistema de la consultoria*
  4. *Nuevos escenarios de participación para consultoría en Proceso de Desarrollo de Productos (PDP).*

### **Unidad 3: DEFINICIÓN DE UN MODELO DE CONSULTORÍA**

1. *Fin.*
2. *Enfoque.*
3. *Escenario de participación.*
4. *Método de trabajo, incluyendo técnicas y herramientas.*
5. *Proceso de negocios.*
6. *Habilidades técnicas, de relación interpersonal y de consultoría.*
7. *Matriz de servicios de diseño.*
  - *Principales*
  - *Suplementarios*
  - *Tercerizados*

### **10. Metodología**

1. *Clases expositivas teórico - prácticas incentivando la participación e interacción profesor - alumno, despertando en el estudiante su espíritu de análisis y de crítica, fomentando el trabajo colaborativo.*
2. *Guías de ejercicios y material de apoyo a la docencia.*
3. *Utilización de la plataforma U-cursos para la administración del curso y comunicación con los alumnos.*

### **11. Evaluación**

*Durante el proceso formativo del semestre se realizarán evaluaciones formativas y/o sumativas basadas en casos, privilegiando la coevaluación y permitiendo*

*retroalimentar, detectar falencias y reorientar el programa y/o las actividades lectivas si fuere necesario.*

*En cuanto a la evaluación sumativa del curso se realizarán 2 evaluaciones individuales a base de control de lectura y resolución de caso de negocio y un Trabajo final Grupal (grupos de máximo 3 personas) de Consultoría de diseño. Para el trabajo final se entregará una Rubrica detallada del proyecto a desarrollar.*

## **12. Requisitos de aprobación**

*Calificación final mínima 4.0 y asistencia mínima 80%.*

## **13. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**

Hernández y Rodríguez, Sergio. ***“Teoría, Proceso, Áreas Funcionales y Estrategias para la competitividad”***. Ed. Mc Graw-Hill. México. 2008.

Lepe, Juan Carlos ***“Manual para la formulación de proyectos”***. DDD. 2018.

Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo. ***“Preparación y Evaluación de proyectos”***. Editorial Mc Graw-Hill. 2008.

Sapag, Nassir. ***“Proyectos de inversión, formulación y evaluación”***. Prentice Hall - Pearson. 2011.

## **Bibliografía complementaria**

## **Recursos web**