|  |
| --- |
| **PROGRAMA DE CURSO: Métodos de Investigación Cualitativos** |
|  Profesor: Álvaro Gaínza Veloso |
| **CARRERA** | **diseño** | **CODIGO** | **AUD5V002** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**

*(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.***MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS** |
| **Nombre de la actividad curricular en inglés***(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).***QUALITATIVE RESEARCH METHODS** |
| 1. **Palabras Clave**

*(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;).***Investigación; diseño; metodología; SENTIDO; DISCURSO** |
| 1. **Unidad Académica**

*(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).***Carrera de Diseño, MENCIÓN VISUALIDAD Y MEDIOS** |
| 1. **Ámbito**

*(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).***I. EVALUAR****IV. SISTEMATIZAR** |
| 1. **Número de Créditos SCT - Chile**

*(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).***6 sct.**  | Horas directas (presencial) **3,0** | Horas indirectas(no presencial) **6,0** |
| *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* |
| 1. **Requisitos**
 | *(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).***Introducción a la investigación en el diseño** |
| 1. **Propósito formativo**
 | *(Indique el propósito del curso consignado en el documento “ficha de asignatura”).*Conocer los fundamentos teóricos de investigación cualitativa y los criterios para definir la pertinencia de su aplicación. Dominio de técnicas e instrumentos para la investigación cualitativa y trabajo de campo, aplicados de manera práctica a problemáticas de diseño específicas. |
| 1. **Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso**
 | *(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).***Competencias**I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.IV.2.c Formula argumentos y sustenta discursos en torno a fenómenos de mediación y problemas de investigación.**Subcompetencias**I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.I.2.c Visualiza las interacciones posibles entre las ciudadanías, las comunidades, las personas, las industrias y los gobiernos.IV.1.c Elabora sistemas de visualización y documentación acorde a normas o protocolos de la disciplina y la academia.IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente. |
| 1. **Resultados de Aprendizaje**

*(Redactar de acuerdo a la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido.  Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?*- Comprende aspectos centrales de las metodologías cualitativas para su aplicación en propuestas de investigación en diseño.- Domina técnicas de investigación cualitativas apropiadas al desarrollo de problemas de diseño.- Desarrolla estrategias de investigación cualitativa sobre problemas propios de cada mención: la imagen (visualidad y medios) o el objeto (industrial y servicios). |
| 1. **Saberes fundamentales / Contenidos**

*(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).***I. Introducción a las técnicas cualitativas de investigación**1. Presentación del programa: Experiencia y fenómeno: la importancia de *comprender y de* *observar*2. El concepto de “sentido” en investigación cualitativa. 3. El lenguaje como objeto de estudio (El giro lingüístico).4. El investigador como sujeto en proceso; algunos ejes y conceptos claves de los enfoques cualitativos.**II. Principales técnicas de investigación**5. Técnicas de observación.6. Técnicas dialógicas.7. Técnicas participativas8. Relatos de vida y autobiografías. **III. El análisis cualitativo de la información**9. Procesamiento de información, construcción de códigos y categorías. Procesos de análisis inductivos.10. Técnicas de análisis de contenido e interpretación de discursos.11. El análisis de la observación, heurística y teorización post-recogida.**IV. El desarrollo de problemas de diseño en perspectiva cualitativa**12. Problemas de investigación cualitativa y sus requisitos.13. La centralidad de la imagen en la investigación en diseño. El concepto de imagen y su sentido en, al menos, cuatro dimensiones: material, estética, social y fenoménica.14. Categorización y tipos de análisis cualitativo de la imagen.**V. Estrategias de investigación cualitativa en diseño**15. Técnicas de producción y recogida de imágenes.16. Técnicas de análisis de imágenes y discurso visual. La semiótica visual. Métodos fenomenológicos. La iconografía. |
| 1. **Metodología**

*(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).*1. Clases expositivas. (METODOLOGÍA)2. Talleres en clases.3. Proyecto de investigación.4. Tutoría. |
| 1. **Evaluación**

*(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje.Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados.**Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).*Evaluaciones:-Prueba (25%) (abril)-Trabajos técnicas cualitativas (25 %) (marzo, abril, mayo)-Técnicas de análisis (25 %) (junio y julio)-Proyecto investigación final (25 %) (julio) |
| 1. **Requisitos de aprobación**

*(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).** Asistencia (80 % mín.)
* Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (escala de 1,0 a 7,0).
 |
| 1. **Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**

*(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).***Nota*** **Cada profesor seleccionará 5 textos para desarrollar en su curso de manera obligatoria, los que podrán ser escogidos tanto de la Bibliografía Obligatoria como de la Complementaria.**
* **Se ha incluido escasa bibliografía en inglés, debido a las dificultades de la mayoría de los estudiantes. En la medida que avance la implementación curricular habrá que subsanar estos aspectos.**

TAYLOR, Steve y Robert BOGDAN. 1992. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.DELGADO y GUTIERREZ (1998): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Ed. Síntesis, España. CANALES, Manuel (coord.) 2006. Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.Mandoki, Katya (1994). *Prosaica: Introducción a la Estética de lo Cotidiano*. México DF: Grijalbo.ANDER-EGG, Ezequiel. 1995. Técnicas de investigación social. Madrid: Lumen.VILLEGAS, Manuel. 1993. “Las disciplinas del discurso: hermenéutica, semiótica y análisis textual”. Anuario de psicología, (59): 19-60.JOLY, Martine. 1993. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca (97-125). |
| **Bibliografía complementaria***(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*BONSIEPE, Gui (1999)*. Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*, Buenos Aires: Ediciones Infinito.CAIVANO, José L. (1995). *Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación*. Buenos Aires: Arquim.CALVERA, Anna (ed.) (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili. CORBIN; sTRAUSS(2002): Teoría fundamentada, tecnos, Madrid, España. Frayling, Christopher. (1993). *Research into Art & Design*. London: Royal College of Art.Frankel, L., and M. Racine (2010). “The Complex Field of Research: for Design, through Design, and about Design”. En *Design & Complexity. Proceedings of the Design Research Society 2010 in Montreal*, pp. 518-529.Foucault, Michel (1970). *La arqueologia del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.KOSKINEN, Ilpo (et. al.). *Design Research/Through Practice. From the Lab, Field, and Showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.KUHN, Thomas S. (1962), *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF.: Fondo de Cultura Económica.FRUEGER, Richard (1991): El grupo de discusión, editorial La Pirámide, España.KRAUSE, Mariane (2002) La investigación acción participativa, CEPAL.Latour, Bruno & Peter Weibel (eds.) (2005). *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*. Cambridge, MA: The MIT Press.LAUREL, Brenda (ed.) (2003). *Design Research. Methods and Perspectives.* Cambridge, MA: The MIT Press.Quivy, Rayrnond y Capenhould, L. V. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*, México DF: Limusa. Souriau, Étienne (1998). *Diccionario de Estética*. Madrid: Akal. BARRANCO, Carmen. 2001. “Las fuentes documentales en trabajo social”. Servicios sociales y política social, (53): 131-149. Hernández (et. al.) (2010). *Metodología de la Investigación*, McGrawHill MéxicoMERLO, José Antonio. 2011. “Las fuentes de información generales”. Obtenido desde [<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/documentacion-aplicada-a-la-traduccion/contenidos/Merlo_101424_Tema3_1Teoria.pdf>]MARTÍN-CRESPO, María Cristina y Ana Belén SALAMANCA. 2007. “El muestreo en la investigación cualitativa”. NURE Investigación, (27): 1-4.MORALES, Susana. [s. d.] “La etnografía, sus métodos y técnicas” [reseña]. Seminario Métodos y técnicas en antropología social. Obtenido desde [[www.suang.com.ar/resegnas/Etnografia](http://www.suang.com.ar/resegnas/Etnografia). pdf]BARBOLLA, Cristina, Nuria BENAVENTE, Tamara LÓPEZ, Cristina MARTÍN DE ALMAGRO, Lucía PERLADO y Carme SERRANO. 2010. “Investigación etnográfica”. Obtenido desde [<https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf>]RESTREPO, Eduardo. 2011. “Técnicas etnográficas”. Obtenido desde [[www.ram-wan.net/restrepo/documentos/tecnicas%20etnograficas-borrador.docx](http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/tecnicas%20etnograficas-borrador.docx)]LÓPEZ, Raúl y Jean-Pierre DESLAURIERS. 2011. “La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social”. Margen, (61): 1-19.GARCÍA, María Dolores, Cynthia MARTÍNEZ, Naiara MARTÍN y Lorena SÁNCHEZ. [s. d.] “La entrevista”. Obtenido desde [[https://uam.es/personal\_pdi/stmaria/jmurillo/Met\_Inves\_Avan/Presentaciones/Entrevista\_(trabajo).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_%28trabajo%29.pdf)]AIGNEREN, Miguel. 2006. “La técnica de recolección de información mediante grupos focales”. Medellín: Centro de Estudios de Opinión, U. de Antioquia.HUERTA, José. 2005. “Los grupos focales”. Obtenido desde [<http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf>]CANO, Alejandra. 2008. “Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: el grupo de discusión”. NURE Investigación, (35): 1-4.MARBÁN, Vicente. 2013. “Prácticas cualitativas: el grupo de discusión”. Obtenido desde [<http://www3.uah.es/vicente_marban/ASIGNATURAS/EIA%20II/Tema%207/Tema%207.pdf>]GONZÁLEZ MONTEAGUDO, José. 1996. “Las historias de vida. Aspectos históricos, teóricos y epistemológicos”. Cuestiones pedagógicas, (12): 223-242.HERNÁNDEZ, Katia. 2011. “La historia de vida: método cualitativo”. Contribuciones a las ciencias sociales, s. e. Obtenido desde [[www.eumed.net/rev/cccss/11/](http://www.eumed.net/rev/cccss/11/)]ANDRÉU, Jaime. 2001. “Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada” [manuscrito]. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.ARRÁEZ, Morella, Josefina CALLES y Liuvar MORENO DE TOVAR. 2006. “La hermenéutica: una actividad interpretativa”. Sapiens. Revista universitaria de investigación, 7 (2): 171-181.MANZANO, Vicente. 2005. “Introducción al análisis del discurso”. Obtenido desde [http://www. aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf]WODAK, Ruth y Michael MEYER (eds). 2003. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Gedisa.VIDAL, Felip. 2003. “La genealogía como método y el uso genealógico de la historia”. A parte rei, (29): 1-13.CAO, Marián. 1998. “La retórica visual como análisis posible en la didáctica del arte y de la imagen”. Arte, individuo y sociedad, (10): 39-62.BERGER, Thomas; y Peter LUCKMANN. 1994. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrurtu.Alvira, F., García Ferrando, M., Ibáñez, J. El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación, Alianza Editorial, 1998Aguirre Baztán, Angel. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Editorial Boixareu Universitaria marcombo, 1995Briones, Guillermo. Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación y a las Ciencias Sociales. Módulo 5: cap: análisis. PIIE e ICFES. 1988Villasante, Tomas. Técnicas participativas. CIMAS, España, 2016Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (coord.) Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. 1995Gil Flores, Javier. Análisis de datos cualitativos. Aplicaciones a la investigación educativa. PPU, España, 1994Ibáñez, Jesús. El Regreso del Sujeto (cap. Introducción) Editorial Siglo 21, 1994Ibáñez, Jesús. Más Allá de la Sociología. El grupo de discusión. Técnica y crítica. (cap. Análisis), Siglo 21 editores, 1986Flick, Uwe. Introducción a lo investigación cualitativa. Ediciones Morata. 2004Pérez Serrano, Gloria. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Editorial La Muralla. 1994Valles, Miguel. Técnicas cualitativas de Investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, 1997 |
|  |