|  |
| --- |
| **PROGRAMA - Semestre Otoño 2020** |
| 1. **Nombre de la Actividad Curricular: GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA (AUG – 30005)**
 |
| 1. **Nombre de la Actividad en Inglés: APPLIED ECONOMIC GEOGRAPHY**
 |
| 1. **Unidad Académica/Organismo de la unidad académica que lo desarrolla:**

Escuela de Pregrado – Carrera de Geografía |
| 1. **Tipo de Créditos:** SCT
 |  **Créditos:** 6 |
| 1. **Horas de trabajo:**

9 horas/semana | **Docencia Directa/Indirecta:**4,5 horas DD / 4,5 horas DI | **Docencia Directa (DD):*** Cátedra: 3,0 horas
* Ayudantía: 1,5 horas
 |
| **Profesor (es):** Prof. Juan Carlos Espinoza |
| 1. **Requisitos:** Geografía Económica
 |
| **7. Propósito general del curso** | El curso de Geografía Económica Aplicada, pretende contribuir al Perfil de Egreso del Geógrafo, **facultándolo** para **desarrollar** investigaciones y problematizaciones, **aplicando diversas técnicas, metodológicas** e **instrumentos** para el estudio básico sobre la organización espacial de las actividades económicas con los diversos elementos considerados en la formulación de las políticas públicas, para el desarrollo económico a escala regional. |
| **8. Competencias a las que contribuye el curso** | **I.2. Diseñar** estudios básicos y/o aplicados en el territorio a partir de una discusión bibliográfica para precisar la problemática de investigación.**I.3.** **Ejecutar** estudios básicos y aplicados en el territorio utilizando metodologías para su implementación.**C.1. Representando** **espacialmente información** geográfica de relevancia |
| **9. Subcompetencias** | **I.2.1.** Formulando problemas de investigación, hipótesis de trabajo y objetivos de estudio fundados en los antecedentes teóricos, históricos y la observación del terreno acorde con el tipo de investigación a realizar.**I.2.2** Seleccionando, el enfoque de estudio y la metodología más pertinente a ser desarrollada para el cumplimiento de los objetivos propuestos, en busca de resolver las hipótesis de trabajo y el problema de investigación.**I.2.3.** Diseñando un plan de trabajo, a través de un cronograma detallado de procesos de análisis, actividades y metas**I.3.1.** Aplicando los procedimientos metodológicos cualitativos, cuantitativos o mixtos, para generar información de acuerdo con los objetivos planteados.**C.1.1.** Estableciendo correspondencia entre los conocimientos y resultados adquiridos con su representación cartográfica**C.1.2** Diseñando y aplicando distintas herramientas que permitan una comunicación efectiva de acuerdo a los diferentes objetivos y audiencias involucradas. |
| **10. Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso** | Se trabajarán todas las competencias genéricas sello de la Universidad de Chile, pero con énfasis en las siguientes competencias: * Capacidad de Comunicación oral.
* Capacidad de comunicación escrita.
* Capacidad de investigación.
* Capacidad de trabajo en equipo.
 |
| **11. Resultados de Aprendizaje**1. Elabora un análisis económico-espacial a partir del uso de modelos conceptuales aplicados a una realidad geográfica definida para problematizar la territorialidad de distintos sectores económicos en Chile, como base para los instrumentos de planificación.
2. Aplicar diversas metodologías y técnicas que le permitan desarrollar un diagnóstico integrado, con el cual poder tomar decisiones dentro de un contexto territorial.
3. Elabora cartografías explicativas del alcance espacial de las actividades económicas aplicando modelos y criterios derivados de la teoría en Geografía Económica, para dar insumo a los instrumentos de planificación.
 |
| **12. Saberes / contenidos**1. **Introducción al Curso de Geografía Económica Aplicada**
2. Presentación del programa y reglas del curso
3. Definiciones y evolución de la Geografía Económica
4. Relación entre Geografía Económica y Economía.
5. **La Geografía Económica: Reforzamiento de la teoría microeconómica**
6. Conceptos de Oferta, Demanda
7. Componentes de la oferta y la demanda y sus efectos en el espacio
8. Modelo de competencia perfecta, sus condiciones y el precio de equilibrio.
9. Concepto de bienestar y equilibrio del consumidor
10. La firma: Costos de producción y óptimo del productor
11. Concepto de economías y des-economías de escala.
12. Cambio Tecnológico y efectos en la firma y en el espacio
13. Modelo de competencia imperfecta.
14. **Modelos de Localización y Organización de las Actividades Económicas**
15. Conceptos previos: Factores de localización y externalidades
16. Modelos clásicos de localización de actividades económicas
* Economías de localización y costos de transporte: Alfred weber
* Economías de Escala y Costos de transporte: Tord Palander
* Costo Marginal Creciente: Modelo de Edgard Hoover
* Demanda espacial y equilibrio de mercado: August Lösch.
1. Modelos Neoclásicos de localización de actividades económicas
* Interdependencia en las decisiones de localización: Modelo de Hotteling
* Equilibrio de localización de Walter Isard.
1. Concentración Productiva y las Economías de Aglomeración.
* Definiciones: Economías de aglomeración y encadenamientos productivos.
* Condiciones de Marshall para la aglomeración productiva
* Clasificación de las economías de aglomeración y su impacto en la estructura urbana y el crecimiento regional.
1. **Aplicación de la Teoría: Métodos y Técnicas**
2. Análisis estratégico: Matriz FODA
3. Elementos de la matriz FODA: Internos y Externos
4. FODA Aritmético
5. Integración del análisis FODA: FODA Integrado
6. Definición de Variables Claves y Factores Criticos
7. Proposición de Estrategias
8. Selección de estrategias
9. Método Multicriterio AHP
10. Definición de indicadores de gestión
11. Integración: Cuadro de mando y control

**Calendario clase a clase: A definirse según programación de Primavera** |
| **13. Metodología:**El curso se desarrolla a partir de sesiones expositivas que faciliten la enseñanza basada en el estudio de casos. El curso se organiza en dos etapas, siendo la primera una etapa teórica en la cual se hace un repaso y/o fortalecimiento de los conceptos más importantes de microeconomía para ser aplicados en la etapa de modelos y teorías de localización. La segunda etapa del curso es aplicada, con dos trabajos a desarrollar por parte de los alumnos. El primero consiste en la selección de un espacio productivo, sobre el cual se realizará un análisis estratégico con el fin de determinar sus fortalezas y debilidades en base al uso de la matriz FODA y FODA aritmético, propuestas de estrategias, terminando con un cuadro de comando y control para el seguimiento de las propuestas de mejora y/o fortalecimiento de espacio y actividad estudiada. El segundo trabajo, consiste en la aplicación de la metodología AHP en la solución de un problema de localización, utilizando para esto el software Expert Choce. En él, los alumnos deberán elegir una actividad productiva y definir los factores de localización que la definen para poder, dentro de un conjunto de alternativas, seleccionar aquella que es la mejor, desde el punto de vista locacional. |
| **14. Evaluación**El curso considera una evaluación en la forma de prueba, que permitan dar cuenta del conocimiento adquirido por el estudiante a través de los resultados de aprendizaje señalados. Entre estas se cuentan: Cátedra (70%). Esta ponderación se descompone de la siguiente manera:a) Pruebas acumulativas: Se tomarán una prueba de materia con una ponderación del 40%, de la ponderación de catedra.b) Trabajo grupal de aplicación de la materia: El primer trabajo consistirá en la realización de un análisis estratégico de una actividad económica existente en un lugar, que los alumnos deberán seleccionar, y determinar de manera priorizada las estrategias que permitan fortalecer dicha actividad o bien mejorar sus actuales condiciones de actividad, mediante la aplicación de la metodología FODA y FODA aritmético. Ponderación 35% de la ponderación de catedra.El segundo trabajo, corresponde en la selección de un lugar a localizar una actividad económica mediante la aplicación de la metodología AHP y el software Expert Choice, analizando las fuerzas intervinientes en la configuración espacial de dicha actividad. Ponderación 25% de la ponderación de catedra.Estos trabajos finales, contarán con un instrumento (rúbrica) donde estarán definidos los criterios de evaluación. Este documento se le entregará de manera oportuna a los estudiantes para su conocimiento. Notas Ayudantía (30%) De acuerdo a la programación que realizará el ayudante de la asignatura en acuerdo con el profesor.Recordar que de acuerdo a la nueva malla, aquellos alumnos(as) que tengan nota inferior a 4,0 en una de los dos componentes de la nota final (cátedra o ayudantía), independiente de su nota de presentación, deberán rendir examen. **Nota final del curso = 0,7(40% prueba +35% trabajo 1 + 25% trabajo 2) + 0,3 (Nota final ayudantía)** |
| **15. Palabras Clave:**Localización industrial; Economía Regional; Aglomeración Productiva; Desarrollo Económico Local  |
| **16. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)**Aoyama, Y.; Murphy, J. and Hanson, S. (2011) Key Concepts in Economic Geography. SAGE Publications: London. Armstrong, H and Taylor, J. (2009) Regional Economics and Policy. Blackwell Publishing: Malden. Baldwin, R.; Forslid, R.; Martin, P.; Ottaviano, G. and Robert-Nicoud, F. (2003) Economic Geography and Public Policy. Princeton University Press: Princeton. Brakman, S.; Garretsen, H. and van Marrewijk, Ch. (2009) The new introduction to Geographical Economics. Cambridge University Press: Cambridge. Capello, R. (2007) Regional Economics. Routledge: London. Samuelson P. y Nordhaus W.D. (2002) Economía. Mc Graw Hill, 17o Edición.  |
| 17. Bibliografía ComplementariaAnselin, L. (1988) Spatial Econometrics: Methods and Models. Kluwer Academic Publishers: London. Asheim, B.; Cooke, P. and Martin, R. (2006) Clusters and Regional Development: Critical reflections and explorations. Routledge: London. Boschma, R. and martin, R. (2010) The Handbook of Evolutionary Economic Geography. Edward Elgar: Cheltenham. Bryson, J.; Hanry, N.; Keeble, d. and Martin, R. (1999) The Economic Geography Reader. John Wiley and Sons: Chichester. Cantwell, J. (2004) Globalization and the Location of Firms. Edward Elgar: Cheltenham. Clark, G.; Feldman, M. and Gertler, M. (2003) The Oxford Handbook of Economic Geography. Orford University Press: London. Coe, N.; Kelly, P. and Yeung, H. () Economic Geography: a contemporary introduction. Blackwell Publishing: Malden. Glasson, J. and Marshall, T. (2007) Regional Planning. Routledge: London. Krugman, P. (1997) Development, Geography, and Economic Theory. The MIT Press: Cambridge. Mochon, F. (1995) Principios de Economía. Mc Graw Hill. Pike, A.; Rodríguez-Pose, A. and Tomaney, J. (2006) Local and Regional Development. Routledge: London. Storper, M. (1997) The Regional World: territorial development in a global economy. The Guilford Press: New York. The World Bank (2009): World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography. The World Bank: Washington, DC. Wood, A. and Roberts, S. (2011) Economic Geography: Places, networks and flows. Routledge: London.  |
| * **IMPORTANTE**

* **Sobre la asistencia a clases:**

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21:*“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (…) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.**Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.** **Sobre evaluaciones:**

Artículo N° 17 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía (Decreto Exento N° 004043 del 21 de enero de 2016), se establece:*“Se entenderá por aprobada una asignatura cuyo promedio ponderado final sea igual o superior a 4,0 y que, además, tenga una calificación igual o superior a 4,0 en las componentes teórica (cátedra) y práctica (ayudantía, laboratorio y/o terreno, según corresponda)”.** **Sobre inasistencia a evaluaciones:**

Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:*“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.**Existirá un plazo de hasta* ***3 días hábiles*** *desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.** **Sobre situaciones de plagio:**

Artículo N° 18 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía:*“El/la Profesor/a que se informe de hechos que puedan ser constitutivos de plagio, deberá comunicar esa situación a la autoridad correspondiente para que éste ordene el inicio de una investigación sumaria, según lo dispuesto en el Reglamento de Jurisdicción Disciplinaria de los Estudiantes.**Establecida efectivamente la existencia de plagio y sin prejuicio de la medida disciplinaria aplicada, el/la profesor/a a cargo podrá calificar con nota 1,0 la actividad académica”.* |