

Nombre Curso: VALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Semestre: Otoño 2020

Carrera: Geografía

Profesor: Alexis Segovia Rocha

Introducción

Cualquier proceso o actividad económica comienza con la extracción/captura de recursos naturales y finaliza con la emisión, el vertido o el depósito de residuos en el medio ambiente (Labandeira, 2007). La economía ambiental estudia habitualmente dos cuestiones: el problema de las externalidades y la asignación intergeneracional óptima de los recursos agotables, puesto que la actividad económica no puede existir sin el sustrato biofísico que la sostiene (Aguilera y Vicent, 1994). A Este respecto, existe también controversia sobre cómo se debe tratar el tema ambiental desde el punto de vista de la economía, ya que en este sentido se contraponen esencialmente la visión antropocéntrica representada por la economía ambiental, y la visión biocéntrica representada por la economía ecológica.

En este contexto, gana fuerza el concepto de "Servicios Ecosistémicos", el que se puede definir como "Aquellos beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, estos incluyen servicios de provisión; servicios de regulación y servicios culturales" (Millenium Ecosystem Assessment, 2005), y se pueden utilizar en un esfuerzo por vincular a los tomadores de decisiones y al público en general, de modo de encontrar un lenguaje común acerca de la estrecha relación entre el bienestar humano y la conservación del metabolismo de los sistemas naturales. El concepto de "Servicios Ecosistémicos" surge a consecuencia del movimiento ambientalista de finales de los años 60, época en que comienza a hacerse patente la actual crisis ambiental y se inician cuestionamientos acerca de los impactos severos en la capacidad del planeta para mantenerse y producir suficientes bienes para ser consumidos por las poblaciones humanas (Mooney y Ehrlich 1987, Balvanera y Cotler, 2007). Los bienes y servicios ecosistémicos pueden clasificarse en valores de uso y valores de no uso. El valor de uso se deriva del uso que hace la sociedad del medio ambiente, y el valor de no uso se deriva de las motivaciones de existencia, herencia y altruismo que pueden tener las personas (Labandeira *et al.*, 2007). Por su parte, el "Valor Económico Total" (VET) es el valor total de los bienes y servicios de un ecosistema, es decir, la sumatoria de los valores de uso y de no uso ($VET = \text{Valor de uso} + \text{Valor de no uso}$) (García *et al.*, 2013).

Objetivo General

Que el alumno explore diferentes modelos de economía en la relación entre sociedad y medio ambiente, maneje las bases de las técnicas de valoración ambiental y comprenda la diferencia entre "valor" y "precio", con el fin de captar la potencialidad de gestión en el territorio enmarcado en un ámbito de sustentabilidad, vale decir, conjugando el aspecto social, económico y ambiental.

Objetivos específicos

- Dominar el concepto y la aplicación de Servicios Ecosistémicos
- Conocer diferentes técnicas de valoración ambiental.
- Dominar el concepto de excedente del consumidor.
- Dominar los conceptos de valor económico; de uso, de no uso y el valor económico total (VET).
- Conocer técnicas de mapeo de Servicios Ecosistémicos.
- Discutir críticamente las técnicas de valoración ambiental.
- Conocer las bases de la economía ecológica.
- Discutir críticamente acerca del modelo de desarrollo económico en base a la relación con el medio ambiente.

Estructura del Curso

Clases:

- Clases temáticas
- Lectura y discusión de textos y papers, los cuales deben venir leídos antes de la clase.
- Trabajos prácticos en clase.
- Profesores invitados.

Evaluaciones:

- 2 pruebas (30% c/u)
- Un trabajo práctico grupal (30%)
- Trabajos prácticos en clases (10%)

Temario

- 1) Bases de la economía Ambiental
- 2) Concepto de servicios ecosistémicos
- 3) Valores de Uso
- 4) Valores de no Uso
- 5) Valor Económico Total (VET)
- 6) Métodos directos de Mercado
- 7) Métodos indirectos de mercado o "métodos de preferencias reveladas"
- 8) Métodos directos de no mercado o "métodos de preferencias declaradas"
- 9) Mapeo de Servicios Ecosistémicos
- 10) Bases de la Economía ecológica
- 11) Diferencia entre Economía ambiental y Economía ecológica

Bibliografía Recomendada

AZQUETA, D. 2002. Introducción a la Economía Ambiental. Ed. McGraw-Hill. Madrid, España. 456p.

BALVANERA, P. y COTLER, H. 2007. Acercamiento al estudio de los servicios ecosistémicos. Gaceta ecológica número especial 84-85. Instituto Nacional de ecología. 8-15p.

CERDA, C. 2012. Valuing biodiversity attributes and water supply using choice experiments: a case study of La Campana Peñuelas Biosphere Reserve, Chile. Environ Monit Assess. DOI 10.1007/s10661-012-2549-5. 14p.

CONSTANZA, R. *et al.* 1997. The value of the world's ecosystem services and natural capital. Revista Nature, Vol 387: 253-260p.

DAILY, G. 1997. Nature's Services: Societal Dependence on Natural Ecosystems. Island Press, Washington DC. 392p.

GÓMEZ-BAGGENTHUN, E. y R. DE GROOT, 2007. Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. Ecosistemas 16 (3) 4-14p.

Hardin, G. 1968. La tragedia de los comunes.

LABANDEIRA, X., LEÓN, C. y VÁZQUEZ M. 2007. Economía ambiental. Pearson Prentice Hall. 356p.

Latouche, S. Por una sociedad de decrecimiento.

MARTIN-LÓPEZ, B. y C. MONTES. 2010. Funciones y servicios de los ecosistemas: una herramienta para la gestión de los espacios naturales. En: Guía científica de Urdaibai. UNESCO, Dirección de Biodiversidad y Participación Ambiental del Gobierno Vasco. 21p.

MILLENIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT, 2005. Ecosystems and Human Well-Being: Synthesis. Island Press, Washington, DC. 155p.

RIERA, P., GARCÍA, D., KRISTRÖM, B. y BRÄNNLUND, R. 2008. Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. Thomson Editores Paraninfo S.A. España. 120p.