

MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TESIS 1

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

THESIS 1

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA:

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

3

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

1,5

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

1,5

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso Tesis 1 es el primero de una serie de cursos y actividades (certámenes) que acompañan a los estudiantes del Magister en Geografía en el proceso de elaboración de su tesis, y por ende de su titulación. Este curso es introductorio en el sentido de que busca indagar en los aspectos básicos de la concepción y diseño de una tesis de magister en Geografía.

En este sentido, el curso da conocimientos prácticos y teóricos acerca del diseño y la ejecución de proyectos de investigación. Incluye todos los elementos del diseño de investigación, desde el desarrollo de la pregunta y objetivos, hasta consideraciones éticas y de viabilidad. El objetivo general es dar a comprender lo dinámico que es el proceso de investigación y la importancia de que todos sus elementos sean interconectados para diseñar y realizar un proyecto de investigación coherente, y pertinente para la geografía.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Desarrollar capacidades analíticas y metodológicas para diseñar un proyecto de investigación geográfica
- Elaborar el diseño de investigación de la tesis a desarrollar en el transcurso del programa de magister
- Elaborar la base del anteproyecto de la investigación a desarrollar para la realización de la tesis de magister
- Preparar la presentación para el Certamen de calificación de tesis de magister 1, a realizarse al final del semestre

9. SABERES / CONTENIDOS

semana	fecha	tema	Tareas & lecturas
1	23 agosto	Introducción al curso, sus objetivos, y modo de trabajo	Informar brevemente sobre ideas preliminares/avances de la tesis
2	30 agosto	Intereses de investigación científica, estructura de una propuesta y tipos de investigación geográfica – clase	Leer textos asignados
3	6 septiembre	Intereses de investigación y estructura de una propuesta – taller	Preparar un párrafo de 5-8 líneas declarando sus intereses de investigación Empezar revisión bibliográfica
4	13 septiembre	Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica – clase	- leer la totalidad de la bibliografía asignada a la 2 ^a clase - revisar los dos blogs sobre diseño de investigación: https://iis.berkeley.edu/node/304 Dissertation proposal resources – University of California

			http://www.williamcronon.net/researching/index.htm Learning to Do Historical Research - William Cronon
5	20 septiembre	FERIADO	
6	27 septiembre	Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica – taller	Presentar dentro de 5 minutos el marco teórico y la relación de su proyecto con la literatura existente Leer detenidamente las propuestas de investigación en https://iis.berkeley.edu/node/426 Y fijarse en: -cómo desarrollan su argumento -cómo organizan su revisión bibliográfica -su metodología/diseño
7	4 octubre	Introducción, argumento, y preguntas de investigación – clase	Leer textos asignados Revisen su párrafo de intereses de investigación y actualizar en base a las lecturas teóricas y de estudio de caso que han ido haciendo
8	11 octubre	Taller de objetivos de investigación I	Traer su pregunta definitiva, objetivo general, y objetivos específicos
9	18 octubre	Taller de objetivos de investigación II	Traer su pregunta definitiva, objetivo general, y objetivos específicos Entrega del planteamiento del problema
10	25 octubre	Selección de métodos	Haber leído una propuesta de https://iis.berkeley.edu/node/304 y explicar su estructura y selección de métodos (trabajo en parejas)
11	1 noviembre	FERIADO	
12	8 noviembre	i. Ética en la investigación	Leer textos asignados

		ii. Comunicación oral y escrita de resultados	
13	15 noviembre	Taller de búsqueda bibliográfica a cargo de Evelyn Esquivel HORARIO: 16:30 - 18:00	
14	22 noviembre	i. Ética en la investigación ii. Comunicación oral y escrita de resultados	Leer textos asignados
15	29 noviembre	Conversatorio - Taller Métodos y desafíos de la investigación en la geografía humana	
16	6 diciembre	Conversatorio - Taller Métodos y desafíos de la investigación en la geografía física	
17	13 diciembre	Exposiciones / cierre del curso	
18	20 diciembre	CERTAMENES	

10. METODOLOGÍA

El curso está pensado como un proceso continuo que termina en la elaboración del anteproyecto de la tesis de cada estudiante participante. Las clases son tanto lectivas como en formato de taller. Cada clase se basa fuertemente en ejercicios presenciales y en la activa participación de los estudiantes. La preparación de las lecturas y actividades asignadas en cada clase semanal es obligatoria.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Anteproyecto (50%)

Los estudiantes deben entregar el anteproyecto de su tesis de magister impreso, en la clase del 30 de noviembre.

**Planteamiento del problema****(25%)**

Se trata de un texto de 2-3 páginas, donde el/la estudiante desarrolla su argumento, presenta su objetivo de investigación y su importancia, y se sitúa en la literatura relevante.

Revisión teórica**(25%)**

Se debe entregar un texto donde se revisan de manera preliminar los cuerpos de literatura donde se inserta la investigación planteada (3-5 páginas)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 80%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: cumplir con entrega de todas las evaluaciones del semestre

OTROS REQUISITOS:

El plagio es considerado una falta grave y será causal de reprobación del curso. Es responsabilidad de los alumnos informarse de las normas de citación, como del reglamento que rige a los estudiantes de postgrado de la universidad de Chile.

13. PALABRAS CLAVE

Diseño de investigación, métodos, tesis, certamen

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**Clase 2 – Intereses de investigación científica, estructura de una propuesta y tipos de investigación geográfica**

Gatrell, C. and Flowerdew, R. (2005) Choosing a topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) *Methods in human geography. A guide for students doing a research project.* Essex: Pearson Education, pp: 38-47

Herod, A. and Parker, K.C. (2010) Operational decisions. In Gomez, B. and

Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 60 – 76

Monk, J. and Bedford, R. (2010) Writing a compelling research proposal. In Hay, I. (Ed.) Qualitative research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 314-332

Shaw, I.G.R., Dixon, D.P, Jones III, J.P. (2010) Theorizing our world. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 9-25

Clase 4 – Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica

Flowerdew, R. (2005) Finding previous work on the topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 48-56

Clase 8 – Introducción, argumento, y preguntas de investigación

Boyle, P. and Flowerdew, R. (2005) Designing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 289-301

Clase 14 – Ética

Dowling, R. (2010) Power, subjectivity, and Ethics in qualitative research. In Hay, I. (Ed.) Qualitative research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 26-39

Smith, D.M. (2010) The politics and ethics of research. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 411-423

Escribiendo los resultados

Boyle, P. (2005) Writing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 302-311

Dunn, C.E. (2005) Illustrating the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 312-332

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bechhofer, F. and Paterson, L. (2000) Principles of Research Design in the Social Sciences, London: Routledge

Blaikie, N. (2009) Designing Social Research, Cambridge: Polity

Clifford, N., French, S. and Gill V. (Eds) (2010) Key Methods in Geography, Second Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Creswell, J. W. (2014) Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition). Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Hakim, C. (2000) Research Design: Successful Designs for Social and Economic Research, London: Routledge

Moses, J. and Knutsen, T. (2007) Ways of Knowing: Competing Methodologies in Social and Political Research, Basingstoke: Palgrave

16. RECURSOS WEB

<https://iis.berkeley.edu/node/304>

Dissertation proposal resources – University of California

<http://www.williamcronon.net/researching/index.htm>

Learning to Do Historical Research - William Cronon

<http://libguides.usc.edu/writingguide/purpose>

Organizing Your Social Sciences Research Paper: Purpose of Guide - University of Southern California

<http://howtowriteanacademicpaper.com>

Información Variable¹

Profesor/es:

Maria Christina Fragkou

Horario:

Viernes 08:30 – 10:00

Carreras o Programas en los que se dicta:

Magister de Geografía

Línea de Formación:

Nivel:

1er año de estudios de magister

Propósito del curso en el plan de estudios:

Los estudiantes adquirirán experiencia en el diseño de proyectos de investigación, el cual les ayudará en elaborar el diseño de su propia tesis de magister. Durante el transcurso de la asignatura los estudiantes deben redactar su anteproyecto, elegir a su profesor guía, y preparar la presentación de su certamen

Requisitos:

GEO-601, GEO-602, GEO-603, GEO-604

¹ Sección de “información variable” no figura en documento original, enviado por Vicerrectoría de Asuntos Académicos. Fue agregada por esta Escuela de Postgrado, en base a presentación de V.A.A según diapositiva que señala las categorías que contendrá la información variable dependiente de la oferta académica de cada año/semestre.