

PROGRAMA DE CURSO		
CARRERA	Diseño	CODIGO AUD20003
1. Nombre de la actividad curricular REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL		
Nombre de la actividad curricular en inglés CONCEPTUAL REPRESENTATION		
2. Palabras Clave Semiótica; lenguaje visual; concepto; discurso; síntesis gráfica.		
3. Unidad Académica Escuela Unificada de Pre Grado. FAU. Carrera de Diseño.		
4. Ámbito Sistematizar y Gestionar.		
5. Número de Créditos SCT - Chile	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)
	3 horas semanales	1,5 horas semanales
6. Requisitos	<i>Admisión</i>	
7. Propósito formativo	Representación de ideas, propuestas, interacciones y relaciones a través de imágenes, mediante técnicas como el sketch, la fotografía, los mapas conceptuales, el video y otras.	
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso	IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos. IV.1.a Observa fenómenos del entorno en diferentes escalas. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para	

	<p>identificar oportunidades de intervención.</p> <p>IV.2.a Identifica interacciones sociales en distintos entornos y escalas.</p>
<p>9. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Reconoce los elementos fundamentales del lenguaje visual de forma sistemática para realizar ejercicios de representación de ideas y conceptos.</p> <p>Conceptualiza mensajes y contenidos de manera que estructura una sintaxis visual en función de un objetivo comunicacional.</p> <p>Emplea el lenguaje visual de manera ordenada y coherente para la elaboración de un discurso visual para representar conceptos o ideas.</p>	
<p>10. Saberes fundamentales / Contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semiología de la imagen. Particularidades del Lenguaje visual; Signos y Codigos Visuales 2. Codificación y síntesis gráfica. Estudio y proceso de construcción de imágenes significantes. 3. Discursos visuales y conceptualización. Elaboración de narrativas visuales a partir del concepto como parte de un proyecto de diseño. 	
<p>11. Metodología</p> <p>Aprendizaje sobre la base de planteamiento de problemas.</p> <p>Clase con participación de estudiantes.</p> <p>Estudios y análisis de casos.</p> <p>Lecturas recomendadas.</p>	
<p>12. Evaluación</p> <p>Logro de aprendizaje evaluado: Reconoce los elementos fundamentales del lenguaje visual de forma sistemática para realizar ejercicios de representación de ideas y conceptos.</p>	

Indicadores: a) Identifica los elementos conceptuales del Lenguaje Visual b) Reconoce las características propias del Lenguaje Visual, c) Relaciona los elementos del Lenguaje Visual de manera que establece relaciones significantes entre ellos.

Medio de verificación: Ejercicios de análisis, estudios de caso, etc.

Logro de aprendizaje evaluado: Conceptualiza mensajes y contenidos de manera que estructura una sintaxis visual en función de un objetivo comunicacional.

Indicadores: a) Utiliza métodos de conceptualización aplicados al diseño, b) ordena y jerarquiza el planteamiento de ideas, c) Reconoce objetivos comunicacionales de forma clara y precisa.

Medio de verificación: Elaboración de ejercicios de mapas conceptuales de manera grupal, realiza de manera individual ejercicios de síntesis gráficas de conceptos, etc.

13. Requisitos de aprobación

Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (cuatro) en una escala de 1,0 a 7,0.

Asistencia mínima de 80%

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

- D. A. Dondis, Justo G. Beramendi. La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili. 1978. España.

-Floch, Jean-Marie. Semiótica y marketing: bajo los signos, las estrategias. Paidós. 1993. Barcelona.

-Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1981.

-Aicher, Otl. Kampen, Martin. Sistemas de signos en la comunicación visual. Editorial Gustavo Gili. 1991. España.

-Aicher, Otl. El mundo como proyecto. Editorial Gustavo Gili. 1994. España.

-Aicher, Otl. Analogous and Digital. Wilhelm Vossenkuhl Editor. 2015.

Bibliografía Complementaria:

-Bonsiepe, Guy. Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.

-Arnheim Rudolf. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. Editorial Alianza. 1980

-Arnheim Rudolf. El pensamiento visual, Eudeba, 1971.

-Klein, Naomi. No logo. Paidós. 2002.

-Costa, Joan. Identidad Corporativa. Ed. Trillas. 1999.

- J., Berger. Modos de Ver, Gustavo Gili, 1975.

-Chaves, Norberto. La Imagen Corporativa. Teoría y metodología de la Identificación Institucional. Gustavo Gili. 1988

-Cooper, J.C. Diccionario De Símbolos. Gustavo Gili. 2007.

Recursos web

Catálogo bibliográfico de la Universidad de Chile
[<https://www.bibliotecadigital.uchile.cl/>]

Catálogo bibliográfico de la Pontificia Universidad Católica de Chile
[<http://bibliotecas.uc.cl/>]

Catálogo de la Biblioteca Nacional [<http://www.bncatalogo.cl/>]

Catálogo de la Biblioteca del Congreso [<http://www.bcn.cl/catalogo>]

Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Nacional de Bellas Artes
[<http://www.mnba.cl/617/w3-propertyvalue-38966.html>]

Portal Memoria Chilena [<http://www.memoriachilena.cl>]

PROGRAMA	
1. Nombre de la actividad curricular:	Representación Conceptual
2. Nombre de la sección:	(según equipo docente)
3. Profesores:	Santiago Aránguiz Verónica Ode
4. Ayudante:	Camila Venegas Pablo Serrano
5. Nombre de la actividad curricular en inglés:	CONCEPTUAL REPRESENTATION
6. Unidad Académica:	Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño
7. Horas de trabajo de estudiante:	18 horas/semana
7.1 Horas directas (en aula):	3 horas
7.2 Horas indirectas (autónomas):	3 horas
8. Tipo de créditos:	Sistema de Créditos Transferibles
9. Número de créditos SCT – Chile:	

10. Propósito general del curso
Representación de ideas, propuestas, interacciones y relaciones a través de imágenes, mediante técnicas como el croquis, la fotografía, los mapas conceptuales, el video y otras.

11. Resultados de Aprendizaje:
Reconoce los elementos fundamentales del lenguaje visual de forma sistemática para realizar ejercicios de representación de ideas y conceptos. Conceptualiza mensajes y contenidos de manera que estructura una sintaxis visual en función de un objetivo comunicacional. Emplea el lenguaje visual de manera ordenada y coherente para la elaboración de un discurso visual para representar conceptos o ideas.

12. Saberes / contenidos:
Unidad 1: Contenidos: Semiología de la imagen. Particularidades del Lenguaje visual; Signos y

Códigos Visuales

Unidad 2:

Contenidos: Codificación y síntesis gráfica. Estudio y proceso de construcción de imágenes significantes.

Unidad 3:

Contenidos: Discursos visuales y conceptualización. Elaboración de narrativas visuales a partir del concepto como parte de un proyecto de diseño.

13. Calendario

Semana	Fecha	Contenido/Actividades
1	30.07.2019	Presentación-contenidos-metodologías.
2		Croquis
3		Croquis
4		Croquis
5		Collage
6		Evaluación práctica.
7		Fotografía
8		Fotografía
9		Fotografía
10		Fotografía
11		Evaluación práctica.
12		Mapas visuales /video
13		Mapas visuales /video
14		Proyecto de diseño
15		Proyecto de diseño
16		Proyecto de diseño
17		Pre-entrega final.
18		Entrega final

14. Metodología:

Aprendizaje sobre la base de planteamiento de problemas. Clase con participación de estudiantes. Estudios y análisis de casos. Lecturas recomendadas.

15. Recursos:

(Indicar si se requieren viajes pagados por estudiantes, trabajo intensivo en maquetas, modelos escala 1:1, u otro requerimiento que implique gastos poco frecuentes para el desarrollo del taller)

16. Gestión de materiales:

(Indicar si se trabajará con algún material en particular y que eventualmente requiera ser acopiado y tratado o reciclado, de manera tal que se evite la presencia de basura y material en desuso en las salas)

Ejercicio	Material (si es definido por docentes)	Tratamiento de residuos/reciclaje
-----------	---	--------------------------------------

17. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:
(Indicar si se utilizarán espacios además del respectivo sala/taller como pro ejemplo el patio para alguna instalación, auditorio, etc.)

Fecha	Duración	Lugar

18. Evaluación:

Se realizarán evaluaciones prácticas en base a encargos
 La asistencia a clases teóricas es obligatoria, debiendo ser superior al 75%.
 La asistencia a clases prácticas es obligatoria, debiendo ser igual al 100%.
 La aceptación de certificados médicos (los cuales deben estar visados por el SEMDA) es discrecional del profesor.
 La asignatura se aprueba automáticamente una vez aprobadas la sección teórica y práctica. De lo contrario se debe rendir examen.

19. Requisitos de aprobación:

La asignatura será aprobada con nota superior o igual a 4.0 (cuatro).
 Se contemplará una asistencia mínima del 75% (de acuerdo a reglamento).

20. Palabras Clave: Semiótica; lenguaje visual; concepto; discurso; síntesis gráfica.

21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- D. A. Dondis, Justo G. Beramendi. La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili. 1978. España.
- Floch, Jean-Marie. Semiótica y márketing: bajo los signos, las estrategias. Paidós. 1993. Barcelona.
- Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1981.
- Aicher, Otl. Kampen, Martin. Sistemas de signos en la comunicación visual. Editorial Gustavo Gili. 1991. España.
- Aicher, Otl. El mundo como proyecto. Editorial Gustavo Gili. 1994. España.
- Aicher, Otl. Analogous and Digital. Wilhelm Vossenkuhl Editor. 2015.

22. Bibliografía Complementaria:

-Bonsiepe, Guy. Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.

-Arnheim Rudolf. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. Editorial Alianza. 1980

-Arnheim Rudolf. El pensamiento visual, Eudeba, 1971.

-Klein, Naomi. No logo. Paidós. 2002.

-Costa, Joan. Identidad Corporativa. Ed. Trillas. 1999.

- J., Berger. Modos de Ver, Gustavo Gili, 1975.

-Chaves, Norberto. La Imagen Corporativa. Teoría y metodología de la Identificación Institucional. Gustavo Gili. 1988

-Cooper, J.C. Diccionario De Símbolos. Gustavo Gili. 2007.

IMPORTANTE

- Sobre la asistencia a clases:

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21:

“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (...) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.

Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.

- Sobre evaluaciones:

Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), se establece:

“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.

- Sobre inasistencia a evaluaciones:

Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:

“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para

ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a. Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.