|  |
| --- |
| **PROGRAMA** |
| 1. Nombre de la actividad curricular:
 | DGP501 Taller de Diseño Gráfico VDGP601 Taller de Diseño Gráfico VI |
| 1. Nombre de la sección:
 | **Sección martes - viernes** |
| 1. Profesores:
 | **Ramón Orellana -** |
| 1. Ayudante:
 |  |
| 1. Nombre de la actividad curricular en inglés:
 | Graphic Design WorkshopWorking with real client |
| 1. Unidad Académica:
 | Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño. |
| 1. Horas de trabajo de estudiante:
 | 18 horas/semana |
| 7.1 Horas directas (en aula): | 8 horas |
| 7.2 Horas indirectas (autónomas): | 10 horas |
| 1. Tipo de créditos:
 | Sistema de Créditos Transferibles  |
| 1. Número de créditos SCT – Chile:
 | 12 |

|  |
| --- |
| 1. Propósito general del curso
 |
| Asignatura de carácter teórico práctica, orientada al estudio de las principales corrientes del diseño y sus distintas temáticas. Abordar el carácter socio cultural del diseño y su implicancia en el desarrollo de ideas contemporáneas sobre el ser humano y su relación con la cultura visual. Así mismo incorporar una reflexión sobre las interrelaciones producidas entre seres humanos y artefactos, su diseño y usabilidad, profundizando en la comprensión de los fenómenos del consumo, la publicidad, el mercado y como estos influyen en los significados de la cultura y el cuidado del medio ambiente. |

|  |
| --- |
| 1. Resultados de Aprendizaje:
 |
| 1.- Identificar las distintas corrientes de diseño y su evolución.2.- Evaluar desde el análisis de las obras realizadas por diseñadores clásicos y contemporáneos, los principios fundamentales del diseño moderno y avances contemporáneos. Ejemplos de casos de éxito.3.- Análisis a partir de los contenidos y recursos de las corrientes expuestas en el curso. 4.-Desarrollar proyectos de carácter global a pequeña, mediana y gran escala, con un sesgo innovador en atención a la experiencia diseño-usuario su lógica y eficacia, además del cuidado del ecosistema. |

|  |
| --- |
| 1. Saberes / contenidos:
 |
| Unidad 1:  Contenidos: Tendencias del diseño moderno y su vinculación con diferentes servicios a nivel hogar, empresa, publicidad y la cultura en general. Unidad 2:  Contenidos: Problematización a partir de casos aplicados a nivel nacional e internacional. Unidad 3:  Contenidos: Presentación de cliente real, proponer una Pime con claro potencial de crecimiento. Análisis de situación, diagnóstico y propuestas de diseño, usabilidad experiencial y desarrollo masivo. Contempla visita en terreno.Unidad 4: Segundo cliente real con problemática de uso y diseño de espacios de trabajo, oficinas, cowork y calidad de vida del usuario. Propuesta de rediseño según diagnóstico. Contempla visita en terreno.Unidad 5: Tercer cliente real con énfasis en packaging, ergonométria, innovación, experiencia de uso, eficacia y cuidado del medio ambiente.  |

|  |
| --- |
| 1. Calendario
 |
| Semana | Fecha | Contenido/Actividades |
| 1 | 30-7-2019 | Presentación del programaCorrientes de diseño y su evolución. Casos reales de éxito y su análisis. Trabajo tipo Informe de análisis por dupla, primera nota. |
| 2 | 2-8-2019 | PresentaciónTrabajo tipo Informe de análisis por dupla, primera nota. |
| 3 | 6-8-2019 | Revisor y retroalimentación por grupo. |
| 4 | 9-8-2019 | - Búsqueda y propuestas de primer cliente real. EMPRENDEDORES. Aprendizaje más servicio. |
| 5 | 13-8-2019 | Presentación de clientes por grupoAnálisis y diagnóstico de la problemática. |
| 6 | 20-8-2019 | Visita a terreno – cada grupo |
| 7 | 23-8-2019 | Visita a terreno – cada grupo |
| 8 | 27-8-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño.Cliente real. Innovadores con clara proyección en su rubro.Segunda calificación. |
| 9 | 30-8-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño a la problemática. |
| 10 | 3-9-2019 | Presentación cliente real. Segunda sesión |
| 11 | 6-9-2019 | Materia: Diseño de ambientes corporativos, historia y tendencias.Búsqueda y propuestas de segundo cliente real |
| 12 | 10-9-2019 | Búsqueda y propuestas de cliente realPlenario. Conversatorio y ejercicio en clases bajo caso de éxitos y fracasos en el rubro con mirada global.  |
| 13 | 13-9-2019 | PYMES. Formalidad en el estado ser de pequeña o mediana empresa. |
| 14 | 17-9-2019 | Presentación de clientes por grupoPresentación cliente real.  |
| 15 | 20-9-2019 | Presentación de clientes por grupoPresentación cliente real  |
| 16 | 24-9-2019 | Búsqueda y propuestas de tercer cliente real.Tema, espacios urbanos y de trabajo según proyecto. Con énfasis en usabilidad, experiencia de calidad de vida.Presentación de clientes por grupoNota:Visita a terreno, si amerita, este trabajo puede ser bajo cliente no real debido a su complejidad. |
| 17 | 27-9-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño.  |
| 18 | 1-10-2019 | Presentación. Cuarta calificación. |
| Calendario  |
| Semana | Fecha | Contenido/Actividades |
| 19 | 4-10-2019 | Trabajo: Trabajo Marca - productoVisita a terreno a agencia de PublicidadCliente: Producto inserto en el mercado. |
| 20 | 8-10-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 21 | 11-10-2019 | Revisor y retroalimentación-.  |
| 22 | 15-10-2019 | Presentación cliente real. Quinta calificación. |
| 23 | 18-10-2019 | Presentación de clientes por grupo - Análisis y diagnóstico de la problemática. (Segunda sesión) |
| 24 | 22-10-2019 | Visita a terreno – cada grupo - Agencia de Publicidad |
| 25 | 29-10-2019 | Visita a terreno – cada grupo – Agencia de Publicidad |
| 26 | 1-11-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 27 | 5-11-2019 | Materia:Diseño de ambientes corporativos, historia y tendencias |
| 28 | 8-11-2019 | Búsqueda y propuestas de segundo cliente real |
| 29 | 12-11-2019 | Presentación de clientes por grupo |
| 30 | 15-11-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática.  |
| 31 | 19-11-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 32 | 22-11-2019 | Presentación cliente real. Presentación de clientes por grupo |
| 33 | 26-11-2019 | Búsqueda y propuestas de cliente real- énfasis en packaging, ergonométria, innovación, experiencia de uso, eficacia y cuidado del medio ambiente.  |
| 34 | 29-11-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 35 | 3-12-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño.Presentación cliente real. Cuarta calificación. |
| 36 | 6-12-2019 | Presentación cliente real. Cuarta calificación. Rezagados.CIERRE. |

|  |
| --- |
| 1. Metodología:
 |
| 1.- Docencia expositiva2.- Exposiciones dialogadas3.-Análisis de casos4.-Análisis bibliográficoEjercicios de puesta en práctica de lo analizado con carácter de interacción con cliente real. |

|  |
| --- |
| 1. Recursos:
 |
| Una visita a cliente real y visita a agencias de publicidad y/o diseño. |

|  |
| --- |
| 1. Gestión de materiales:
 |
| Ejercicio | Material(si es definido por docentes) | Tratamiento de residuos/reciclaje |
| Packaging | Papel, cartulina y cartón | Se recicla |
| Logo | Stickers | Se aplica. |

|  |
| --- |
| 1. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:

**NO** |
| Fecha | Duración | Lugar |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. Evaluación:
 |
| Se realizarán 1 evaluaciones de docencia teórica, de carácter escrito individual.* 3 Evaluaciones prácticas por trabajo en clases.

La asistencia a clases teóricas es obligatoria, debiendo ser superior al 75%.La asistencia a clases prácticas es obligatoria, debiendo ser igual al 100%.La ayudantía tiene una ponderación en la nota final de 10%La asistencia a las Pruebas es obligatoria.La aceptación de certificados médicos (los cuales deben estar visados por el SEMDA) es discrecional del profesor.La asignatura se aprueba automáticamente una vez aprobadas la sección teórica y práctica. De lo contrario se debe rendir examen. |

|  |
| --- |
| 1. Requisitos de aprobación:
 |
| La asignatura será aprobada con nota superior o igual a 4.0 (cuatro). Se contemplará una asistencia mínima del 75% (de acuerdo a reglamento).  |

|  |
| --- |
| 1. Palabras Clave: Diseño experiencial, ergonometria, tendencias del diseño.
 |
| 1. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)
 |
| **Diseño y cultura, una introducción: desde 1900 hasta la actualidad,** av [Penny Sparke](https://www.bokus.com/cgi-bin/product_search.cgi?authors=Penny%20Sparke)Theodoro Adorno, The Culture Industry: Selected Essays on Mass CultureHÄFTAD Spanska, 2010-10-0Aristóteles, Cultura y evolución del pensar humano.Ergonomía 3: Diseño de puestos de trabajo (T.E.P)[**Pedro R. Mondelo**](https://www.buscalibre.cl/libros/autor/pedro-r-mondelo)**·**[**Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica**](https://www.buscalibre.cl/libros/editorial/universitat-politecnica-de-catalunya-iniciativa-digital-politecnica)Libro: Packaging-Lorena Lucas--Javier Rodríguez--Mario Martínez--Carlos Vidríales--Ángel Sáez-EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVADE LOGORAPID.Logorapid es una marcaregistrada de Matadracs S.L.,CIF B-63055651,Barcelona, España.www.logorapid.comLibro: Educación Visual. Editorial Trillas, 2010Autora: Giorgina Villafaña. |
| 1. Bibliografía Complementaria:
 |
| La cultura del Diseño (GG Diseño) Guy Julier, 2010Bauman, Zygmunt. (2006). Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Primera Edición, Segunda impresión. Buenos Aires: Ediciones Paidos.Diseño gráfico: Nuevos fundamentos, autor: Lupton Ellen, 2009Maldonado, T. (1955). La Escuela Superior de Diseño de Ulm. *nueva visión*, (7), 6-7. Maldonado. T. (1991). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili. Maldonado, T. & Obrist, h.u. (2010). *Tomás Maldonado. Arte e artefatti. Intervista di Hasn Ulrich Obrist.* Milán: Feltrinelli. Historia del diseño del diseño, Phillip Meggs, 2009 |

|  |
| --- |
| **IMPORTANTE** |
| * Sobre la asistencia a clases:

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21: *“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (…) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.* *Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.* * Sobre evaluaciones:

Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), se establece: *“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.* * Sobre inasistencia a evaluaciones:

Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo: *“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para**ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.* *Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.*  |