|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAMA** | |
| 1. Nombre de la actividad curricular: | DGP501 Taller de Diseño Gráfico V  DGP601 Taller de Diseño Gráfico VI |
| 1. Nombre de la sección: | **Sección martes - viernes** |
| 1. Profesores: | **Ramón Orellana -** |
| 1. Ayudante: |  |
| 1. Nombre de la actividad curricular en inglés: | Graphic Design Workshop  Working with real client |
| 1. Unidad Académica: | Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño. |
| 1. Horas de trabajo de estudiante: | 18 horas/semana |
| 7.1 Horas directas (en aula): | 8 horas |
| 7.2 Horas indirectas (autónomas): | 10 horas |
| 1. Tipo de créditos: | Sistema de Créditos Transferibles |
| 1. Número de créditos SCT – Chile: | 12 |

|  |
| --- |
| 1. Propósito general del curso |
| Asignatura de carácter teórico práctica, orientada al estudio de las principales corrientes del diseño y sus distintas temáticas. Abordar el carácter socio cultural del diseño y su implicancia en el desarrollo de ideas contemporáneas sobre el ser humano y su relación con la cultura visual. Así mismo incorporar una reflexión sobre las interrelaciones producidas entre seres humanos y artefactos, su diseño y usabilidad, profundizando en la comprensión de los fenómenos del consumo, la publicidad, el mercado y como estos influyen en los significados de la cultura y el cuidado del medio ambiente. |

|  |
| --- |
| 1. Resultados de Aprendizaje: |
| 1.- Identificar las distintas corrientes de diseño y su evolución.  2.- Evaluar desde el análisis de las obras realizadas por diseñadores clásicos y contemporáneos, los principios fundamentales del diseño moderno y avances contemporáneos. Ejemplos de casos de éxito.  3.- Análisis a partir de los contenidos y recursos de las corrientes expuestas en el curso.  4.-Desarrollar proyectos de carácter global a pequeña, mediana y gran escala, con un sesgo innovador en atención a la experiencia diseño-usuario su lógica y eficacia, además del cuidado del ecosistema. |

|  |
| --- |
| 1. Saberes / contenidos: |
| Unidad 1:  Contenidos: Tendencias del diseño moderno y su vinculación con diferentes servicios a nivel hogar, empresa, publicidad y la cultura en general.  Unidad 2:  Contenidos: Problematización a partir de casos aplicados a nivel nacional e internacional.    Unidad 3:  Contenidos: Presentación de cliente real, proponer una Pime con claro potencial de crecimiento. Análisis de situación, diagnóstico y propuestas de diseño, usabilidad experiencial y desarrollo masivo. Contempla visita en terreno.  Unidad 4: Segundo cliente real con problemática de uso y diseño de espacios de trabajo, oficinas, cowork y calidad de vida del usuario. Propuesta de rediseño según diagnóstico. Contempla visita en terreno.  Unidad 5: Tercer cliente real con énfasis en packaging, ergonométria, innovación, experiencia de uso, eficacia y cuidado del medio ambiente. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calendario | | |
| Semana | Fecha | Contenido/Actividades |
| 1 | 30-7-2019 | Presentación del programa  Corrientes de diseño y su evolución. Casos reales de éxito y su análisis. Trabajo tipo Informe de análisis por dupla, primera nota. |
| 2 | 2-8-2019 | Presentación  Trabajo tipo Informe de análisis por dupla, primera nota. |
| 3 | 6-8-2019 | Revisor y retroalimentación por grupo. |
| 4 | 9-8-2019 | - Búsqueda y propuestas de primer cliente real. EMPRENDEDORES. Aprendizaje más servicio. |
| 5 | 13-8-2019 | Presentación de clientes por grupo  Análisis y diagnóstico de la problemática. |
| 6 | 20-8-2019 | Visita a terreno – cada grupo |
| 7 | 23-8-2019 | Visita a terreno – cada grupo |
| 8 | 27-8-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño.  Cliente real. Innovadores con clara proyección en su rubro.  Segunda calificación. |
| 9 | 30-8-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño a la problemática. |
| 10 | 3-9-2019 | Presentación cliente real. Segunda sesión |
| 11 | 6-9-2019 | Materia: Diseño de ambientes corporativos, historia y tendencias.  Búsqueda y propuestas de segundo cliente real |
| 12 | 10-9-2019 | Búsqueda y propuestas de cliente real  Plenario. Conversatorio y ejercicio en clases bajo caso de éxitos y fracasos en el rubro con mirada global. |
| 13 | 13-9-2019 | PYMES. Formalidad en el estado ser de pequeña o mediana empresa. |
| 14 | 17-9-2019 | Presentación de clientes por grupo  Presentación cliente real. |
| 15 | 20-9-2019 | Presentación de clientes por grupo  Presentación cliente real |
| 16 | 24-9-2019 | Búsqueda y propuestas de tercer cliente real.  Tema, espacios urbanos y de trabajo según proyecto.  Con énfasis en usabilidad, experiencia de calidad de vida.  Presentación de clientes por grupo  Nota:  Visita a terreno, si amerita, este trabajo puede ser bajo cliente no real debido a su complejidad. |
| 17 | 27-9-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 18 | 1-10-2019 | Presentación.  Cuarta calificación. |
| Calendario | | |
| Semana | Fecha | Contenido/Actividades |
| 19 | 4-10-2019 | Trabajo: Trabajo Marca - producto  Visita a terreno a agencia de Publicidad  Cliente: Producto inserto en el mercado. |
| 20 | 8-10-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática.  Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 21 | 11-10-2019 | Revisor y retroalimentación-. |
| 22 | 15-10-2019 | Presentación cliente real.  Quinta calificación. |
| 23 | 18-10-2019 | Presentación de clientes por grupo - Análisis y diagnóstico de la problemática. (Segunda sesión) |
| 24 | 22-10-2019 | Visita a terreno – cada grupo - Agencia de Publicidad |
| 25 | 29-10-2019 | Visita a terreno – cada grupo – Agencia de Publicidad |
| 26 | 1-11-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 27 | 5-11-2019 | Materia:  Diseño de ambientes corporativos, historia y tendencias |
| 28 | 8-11-2019 | Búsqueda y propuestas de segundo cliente real |
| 29 | 12-11-2019 | Presentación de clientes por grupo |
| 30 | 15-11-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. |
| 31 | 19-11-2019 | Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 32 | 22-11-2019 | Presentación cliente real. Presentación de clientes por grupo |
| 33 | 26-11-2019 | Búsqueda y propuestas de cliente real- énfasis en packaging, ergonométria, innovación, experiencia de uso, eficacia y cuidado del medio ambiente. |
| 34 | 29-11-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño. |
| 35 | 3-12-2019 | Análisis y diagnóstico de la problemática. Trabajo taller por grupo, propuestas de diseño.  Presentación cliente real. Cuarta calificación. |
| 36 | 6-12-2019 | Presentación cliente real. Cuarta calificación. Rezagados.  CIERRE. |

|  |
| --- |
| 1. Metodología: |
| 1.- Docencia expositiva  2.- Exposiciones dialogadas  3.-Análisis de casos  4.-Análisis bibliográfico  Ejercicios de puesta en práctica de lo analizado con carácter de interacción con cliente real. |

|  |
| --- |
| 1. Recursos: |
| Una visita a cliente real y visita a agencias de publicidad y/o diseño. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Gestión de materiales: | | |
| Ejercicio | Material  (si es definido por docentes) | Tratamiento de residuos/reciclaje |
| Packaging | Papel, cartulina y cartón | Se recicla |
| Logo | Stickers | Se aplica. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:   **NO** | | |
| Fecha | Duración | Lugar |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. Evaluación: |
| Se realizarán 1 evaluaciones de docencia teórica, de carácter escrito individual.   * 3 Evaluaciones prácticas por trabajo en clases.   La asistencia a clases teóricas es obligatoria, debiendo ser superior al 75%.  La asistencia a clases prácticas es obligatoria, debiendo ser igual al 100%.  La ayudantía tiene una ponderación en la nota final de 10%  La asistencia a las Pruebas es obligatoria.  La aceptación de certificados médicos (los cuales deben estar visados por el SEMDA) es discrecional del profesor.  La asignatura se aprueba automáticamente una vez aprobadas la sección teórica y práctica. De lo contrario se debe rendir examen. |

|  |
| --- |
| 1. Requisitos de aprobación: |
| La asignatura será aprobada con nota superior o igual a 4.0 (cuatro).  Se contemplará una asistencia mínima del 75% (de acuerdo a reglamento). |

|  |
| --- |
| 1. Palabras Clave: Diseño experiencial, ergonometria, tendencias del diseño. |
| 1. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) |
| **Diseño y cultura, una introducción: desde 1900 hasta la actualidad,** av [Penny Sparke](https://www.bokus.com/cgi-bin/product_search.cgi?authors=Penny%20Sparke)  Theodoro Adorno, The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture HÄFTAD Spanska, 2010-10-0  Aristóteles, Cultura y evolución del pensar humano. Ergonomía 3: Diseño de puestos de trabajo (T.E.P)[**Pedro R. Mondelo**](https://www.buscalibre.cl/libros/autor/pedro-r-mondelo)**·**[**Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica**](https://www.buscalibre.cl/libros/editorial/universitat-politecnica-de-catalunya-iniciativa-digital-politecnica) Libro: Packaging  -Lorena Lucas--Javier Rodríguez--Mario Martínez--Carlos Vidríales--Ángel Sáez  -EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVADE LOGORAPID.  Logorapid es una marca  registrada de Matadracs S.L.,  CIF B-63055651,  Barcelona, España.  www.logorapid.com  Libro: Educación Visual. Editorial Trillas, 2010  Autora: Giorgina Villafaña. |
| 1. Bibliografía Complementaria: |
| La cultura del Diseño (GG Diseño) Guy Julier, 2010 Bauman, Zygmunt. (2006). Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Primera Edición, Segunda impresión. Buenos Aires: Ediciones Paidos.  Diseño gráfico: Nuevos fundamentos, autor:  Lupton Ellen, 2009  Maldonado, T. (1955). La Escuela Superior de Diseño de Ulm. *nueva visión*, (7), 6-7.  Maldonado. T. (1991). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili.  Maldonado, T. & Obrist, h.u. (2010). *Tomás Maldonado. Arte e artefatti. Intervista di Hasn Ulrich Obrist.* Milán: Feltrinelli.  Historia del diseño del diseño, Phillip Meggs, 2009 |

|  |
| --- |
| **IMPORTANTE** |
| * Sobre la asistencia a clases:   La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21:  *“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (…) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.*  *Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.*   * Sobre evaluaciones:   Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), se establece:  *“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.*   * Sobre inasistencia a evaluaciones:   Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:  *“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para*  *ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.*  *Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.* |