

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA		CODIGO	AUD40003
1. Nombre de la actividad curricular GESTIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO			
Nombre de la actividad curricular en inglés MANAGEMENT OF THE DESIGN PROJECT			
2. Palabras Clave Gestión, Formulación, Administración, Evaluación, Proyectos, Consultoría.			
3. Unidad Académica Escuela Unificada de Pre Grado. FAU. Carrera de Diseño.			
4. Ámbito Sistematizar y Gestionar			
5. Número de Créditos SCT - Chile 3 Créditos	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)	
	3 horas	1,5 horas	
6. Requisitos		Sin pre-requisitos.	
7. Propósito formativo		Gestión y administración de las tareas y los recursos, la comunicación con los actores y agentes del proyecto y la comprensión del valor del diseño como servicio. Conocimiento de la estructura del proyecto profesional de diseño, sus etapas, tipologías y organización.	
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso		Competencias y Sub-competencias: III.1 Administra recursos, medios e información aplicando criterios pertinentes con el contexto específico. III.1.a Selecciona estrategias prospectivas y productivas para la gestión de proyectos.	

	III.1.b Fundamenta decisiones tácticas y estratégicas a partir de variables del contexto. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención. IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente. IV.3 Documenta y comunica la práctica profesional o disciplinar para proponer nuevas formas de intervención. IV.3.d Comunica conceptos, ideas y propuestas mediante recursos y lenguajes bi y tri dimensionales.
--	--

9. Resultados de Aprendizaje

- Reconoce las herramientas de analisis estrategico para el estudio del contexto donde se desarrolla el proyecto de diseño.
- Diseña y ejecuta un estudio de diagnostico del contexto, utilizando herramientas de analisis estrategico, identificando los factores ambientales internos y externos de la organización o espacio social destinatario del proyecto de diseño, que permita la formulación de proyectos de diseño pertinentes en lo politico, cultural, economico y social.
- Toma decisiones en la gestion de proyectos de diseño a base de la Interpretacion de resultados y Datos cualitativos y cuantitativos.
- Planifica el desarrollo de las etapas de un proyecto, utilizando software y aplicaciones informaticas, asignando con criterios de eficiencia, pertinencia y sustentabilidad: Objetivos, Tiempo, Talentos, Recursos económicos, Recursos materiales, indicadores y estándares de requerimiento en el ámbito de las industrias creativas.
- Administra Proyectos de industrias creativas, organizando recursos, y equipos de trabajo utilizando herramientas de programación y control , con criterios de eficiencia, pertinencia y sustentabilidad para la ejecución y materialización de proyectos de industrias creativas , de servicios, productos y sistemas.
- Evalua proyectos de diseño, utilizando Modelos, Tecnicas e Instrumentos cuantitativos y cualitativos, generando conclusiones y ofreciendo vías de desarrollo pertinentes al contexto.
- Presenta Proyectos según tipologia de proyectos y caracterizacion de destinatarios

SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

UNIDAD 1 LA PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS

- El Diseño como Industria y sus ámbitos de desarrollo profesional.
 - Desarrollo de la Industria y ambitos de diseño en lo publico y privado.
 - Caracterización de la oferta y demanda de servicios de diseño.
 - Segmentación y Posicionamiento de servicios de diseño.
- Tipologías de contextos para proyectos y servicios de Diseño en diversos ambitos; Organizaciones sociales y ciudadanas, gubernamentales, privadas sin fin de lucro y comerciales, Industriales y Traders
- Metodologías para el Análisis Estratégico y caracterizacion de la demanda Local, Regional y Global de los servicios de diseño; (Benchmarks, Mapas de posicionamiento, Analisis de Indicadores economicos y de Coyuntura).
- Aplicación de modelos de analisis, Matrices estrategicas, Tecnicas cualitativas y Cuantitativas; Analisis FODA, Analisis PrimoF, Pestle, Analisis Vrio, Porter, Ansoff.
- El Proceso de Planificación en Proyectos:
 - Análisis del medio ambiente
 - Análisis de recursos
 - Formulación de metas y objetivos
 - Formulación de estrategias
- Organización y Programación de recursos.
 - Herramientas de programacion de recursos ; Diagrama de Gantt, CPM, Pert, Cronogramas.
 - Software para Project Management; (MSPROJECT, OPENPROJ, PROJECT LIBRE).
 - Herramientas de programacion y administracion economica y financiera; Flujo de Caja de proyecto, Presupuesto de Proyecto. Uso de Plantillas de Software de Calculo; Excel, y o Libreoffice
 - Optimización de recursos del proyecto.

UNIDAD 2 : METODOLOGIAS DE GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

- Metodologías de gestion de proyectos y procesos: Cascada, Agile, Scrumm, Lean, enfoque de gestion del cambio.
- Escalamiento de proyectos en Tamaño, Duración y Complejidad.
- Monitoreo y seguimiento del proyecto, Drivers e indicadores, Balance scorecard,
- Evaluación economica de proyectos; interpretación de Indicadores de rentabilidad de un proyecto; TIR, VAN
- Evaluacion de impacto de proyectos publicos y privados.

UNIDAD 3 : PRESENTACION Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS

- Diseño de la propuesta de proyecto
- Argumentacion de la propuesta de proyecto en funcion de objetivos y audiencia
- Presentación de la propuesta de proyecto

10. Metodología

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología activa centrada en el alumno, basada en un enfoque de Resolucion de problemas y estudio de casos, combinando clases expositivas con un taller de análisis en la 3ª hora de cada sesión, implementando un sistema de trabajo individual y grupal, dependiendo de las temáticas tratadas en cada unidad.

Todos los casos son específicos, ambientados en lo posible al mundo del diseño. Lo anterior se complementa con lectura dirigida de los tópicos propios del contenido.

11. Evaluación

Al inicio del curso se realizara una Evaluación Diagnostica con el fin de establecer el nivel de dominio y las acciones remediales a realizar acerca de aquellas competencias que los alumnos deberían tener incorporadas.

Durante el proceso formativo del semestre se realizaran evaluaciones formativas en base a casos privilegiando la co-evaluación y permitiendo retroalimentar, detectar falencias y reorientar el programa y/o las actividades lectivas si fuere necesario.

En cuanto a la evaluación sumativa del curso se realizaran 2 evaluaciones a base de control de lectura y resolución de caso de negocio y un Trabajo final de negocio de diseño. Para el trabajo final se entregara al inicio del curso una Rubrica detallada del proyecto a desarrollar como trabajo final

Indicadores de Logro:

- Elabora un estudio de analisis de contexto para la formulacion de un proyecto de diseño.
- Diseña un Plan para la implementacion del proyecto de diseño utilizando metodologias de intervención y y herramientas de gestion y control de proyecto.
- Evalua el impacto del proyecto en base a indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Ejecuta la presentacion de un proyecto de diseño en forma pertinente a los objetivos y audiencia.

12. Requisitos de aprobación

- La escala de calificaciones esta compuesta de notas de 1.0 (uno) a 7.0 (siete), con un decimal cuando corresponda.
- La calificación minima de aprobacion de la asignatura es 4,0 (cuatro coma cero)
- La asistencia minima es de un 80%

13. Bibliografía obligatoria.

Mootee, Idris. *“Design Thinking para la innovación estratégica”*. Ediciones Urano, España. 2014.

Hernández y Rodríguez, Sergio. *“Teoría, Proceso, Áreas Funcionales y Estrategias para la competitividad”*. Ed. Mc Graw-Hill. México. 2008.

Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo. *“Formulacion y Evaluacion de proyectos”*. Editorial Mc Graw-Hill. Mexico. 2003.

Bibliografía complementaria

Kotter, J. “Al frente del cambio”. Ed. Cegal. España. 2007

Recursos web