

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	DISEÑO	CODIGO	AUD40002
<p>1. Nombre de la actividad curricular <i>(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.</i></p> <p>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO</p>			
<p>Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).</i></p> <p>INTRODUCTION TO RESEARCH IN DESIGN</p>			
<p>2. Palabras Clave <i>(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).</i></p> <p>INVESTIGACIÓN; DISEÑO; METODOLOGÍA; PARADIGMAS; ÉTICA</p>			
<p>3. Unidad Académica <i>(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).</i></p> <p>CARRERA DE DISEÑO</p>			
<p>4. Ámbito <i>(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).</i></p> <p>I. EVALUAR IV. SISTEMATIZAR</p>			
<p>5. Número de Créditos SCT - Chile <i>(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).</i></p> <p>3 c.</p>		<p>Horas directas (presencial) 2,0</p> <p><i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>	<p>Horas indirectas (no presencial) 2,5</p> <p><i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>
<p>6. Requisitos</p>		<p><i>(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).</i></p> <p>Requisito: “Diseño, estética y sociedad”. Se considera necesario que el alumno cierre oportunamente el ciclo formativo “Reconocer”, de modo de iniciar el tránsito al siguiente ciclo “Explorar”.</p> <p>Se solicita considerar este “requisito” en la formalización del plan de estudios.</p>	

<p>7. Propósito formativo</p>	<p><i>(Indique el propósito del curso consignado en el documento “ficha de asignatura”).</i></p> <p>Introducir al estudiante en los fundamentos epistémicos y académicos de la disciplina, las formas de investigación en el campo del diseño y sus metodologías.</p>
<p>8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso</p>	<p><i>(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).</i></p> <p>Competencias</p> <p>I.1 Identifica, analiza y determina problemas, demandas y necesidades.</p> <p>I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.</p> <p>IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.</p> <p>IV.3 Documenta y comunica la práctica profesional o disciplinar para proponer nuevas formas de intervención.</p> <p>Subcompetencias</p> <p>I.1.c Establece criterios, procedimientos e indicadores respecto a tipologías, niveles y grados de mediación.</p> <p>I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.</p> <p>I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.</p> <p>IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente.</p> <p>IV.3.d Comunica conceptos, ideas y propuestas mediante recursos y lenguajes bi y tri dimensionales.</p>
<p>9. Resultados de Aprendizaje</p> <p><i>(Redactar de acuerdo a la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido. Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciona paradigmas del saber desde las humanidades y las tecnologías, para conseguir un lenguaje común de investigación. - Identifica problemas basados en el entorno desde una dimensión fenomenológica, epistémica y estética, para levantar ámbitos de investigación. 	

- Identifica modelos de investigación, como ámbitos teóricos, clínicos y de aplicación, para definir metodologías específicas.
- Gestiona información y datos, con responsabilidad humanista y científica, para aplicar una dimensión ética en investigación.

10. Saberes fundamentales / Contenidos

(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).

1. Teorías del conocimiento

- 1.1. Paradigma humanista-tecnológico.
 - 1.1.1. Relación sujeto-objeto-entorno.
 - 1.1.2. Revoluciones científicas: arte, ciencia y técnica.
- 1.2. Dimensiones:
 - 1.2.1. Fenomenológica (observable, objetual, ontológica).
 - 1.2.2. Epistemológica (discursiva, hermenéutica, crítica).
 - 1.2.3. Estética (cultural, sensible, perceptual).
- 1.3. Tipos de investigación:
 - 1.3.1. Exploratorias, descriptivas, correlativas y explicativas.

2. Modelos de investigación en Diseño (teórico-práctica)

- 2.1. Investigación Básica (sobre diseño).
 - 2.1.1. Bases epistemológicas.
 - 2.1.2. Revisión y fundamentación de teorías.
 - 2.1.3. Documentación y archivo.
- 2.2. Investigación Clínica (para el diseño).
 - 2.2.1. Basada en acciones prácticas.
 - 2.2.2. Actividades por proyectos.
 - 2.2.3. Casos específicos.
- 2.3. Investigación Aplicada (a través del diseño).
 - 2.3.1. Estudios sistemáticos basados en hipótesis.
 - 2.3.2. Experimental y tecnológica.
 - 2.3.3. Orientada a la productividad.

3. Metodología de investigación básica

- 3.1. Definición de problema.
- 3.2. Objeto de estudio.
- 3.3. Definición de objetivos.
- 3.4. Preguntas de investigación.
- 3.5. Justificación.
- 3.6. Desarrollo de marco teórico.
 - 3.3.1. Discusión bibliográfica, referencias, estado del arte.
- 3.7. Diseño metodológico.

4. Ética y comunidad del conocimiento

- 4.1. Protocolos de indexación.
 - 4.1.1. Léxico, nomenclaturas y metadatos.
 - 4.1.2. Acceso a bases de datos.

- 4.1.3. Uso ético y académico de los datos.
- 4.2. Gestión bibliográfica.
 - 4.2.1. Distinción de fuentes primarias, secundarias y terciarias.
 - 4.2.2. Fichas y tablas analógicas.
- 4.3. Herramientas y software.
 - 4.3.1. Librerías y archivos.
 - 4.3.2. Software (EndNote, otros).

11. Metodología

(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).

El curso utilizará tres formatos metodológicos, los que se aplicarán según las unidades:

1. Teorías del conocimiento:
Lecturas específicas y lecturas complementarias.
2. Modelos de investigación:
Lecturas específicas y estudios de casos.
3. Metodología de investigación básica:
Aprendizaje en base a problemas.
4. Ética y comunidad del conocimiento:
Aprendizaje en base a problemas.
5. Trabajo de campo:
Aproximaciones, observaciones y registros en contextos situados.

12. Evaluación

(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje. Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados. Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).

Reconoce paradigmas de las humanidades y las tecnologías, para producir un lenguaje común de investigación.

Indicadores:

- Identifica y relaciona diversas corrientes de pensamiento.
- Reconoce y aplica un lenguaje humanista-científico.

Productos:

- Discusión teórica de forma escrita.
- Visualización de mapas teóricos.
- Inventarios de categorías claves.

Identifica problemas basados en el entorno desde una dimensión fenomenológica, epistémica y estética, para levantar ámbitos de investigación.

Indicadores:

- Identifica componentes de observación, percepción y mediación entre sujetos, objetos y entornos.
- Identifica componentes discursivos y críticos.
- Identifica componentes sensibles y culturales.

Productos:

- Análisis sistémico sobre casos de estudio.
- Redacción de informes, artículos y ensayos breves.

Identifica modelos de investigación, como ámbitos teóricos, clínicos y de aplicación, para definir metodologías.

Indicadores:

- Identifica casos específicos según cada ámbito.
- Identifica metodologías específicas según cada ámbito.
- Desarrolla estudios de investigación básica.

Productos:

- Desarrolla diagramas conceptuales.
- Discusión bibliográfica en forma escrita.
- Análisis sistémico sobre casos de estudio.
- Redacción de informes, artículos y ensayos breves.

Gestiona información y datos, con responsabilidad humanista y científica, para aplicar una dimensión ética en investigación.

Indicadores:

- Reconoce comunidades del conocimiento.
- Identifica y comprende protocolos de indexación.
- Utiliza programas de gestión de información.
- Utiliza licencias.

Productos:

- Gestión bibliográfica mediante fichas y tablas analógicas.
- Gestión bibliográfica mediante uso de software (EndNote, otros).
- Redacción escrita aplicando protocolos.

13. Requisitos de aprobación

(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).

Se establecen dos instrumentos de seguimiento:

Evaluaciones:

- Asistencia (80 % mín.)
- Comentarios razonados sobre los avances.

Calificaciones:

- Notas parciales (artículos, ensayos).
- Examen (proyecto aplicado).

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).

NOTA

- **Cada profesor seleccionará 5 textos para desarrollar en su curso de manera obligatoria, los que podrán ser escogidos tanto de la Bibliografía Obligatoria como de la Complementaria.**
- **Se ha incluido escasa bibliografía en inglés, debido a las dificultades de la mayoría de los estudiantes. En la medida que avance la implementación curricular habrá que subsanar estos aspectos.**

BUNGE, Mario (1980). *Epistemología. Curso de actualización*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

CAIVANO, José L. (1995). *Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación*. Buenos Aires: Arquim.

FRAYLING, Christopher. (1993). *Research into Art & Design*. London: Royal College of Art.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (et. al.) (2010). *Metodología de la Investigación*, México DF: McGrawHill.

KUHN, Thomas S. (1962), *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF.: Fondo de Cultura Económica.

MANDOKI, Katya (1994). *Prosaica: Introducción a la Estética de lo Cotidiano*. México DF: Grijalbo.

QUIVY, Rayrmond y Capenhould, L. V. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*, México DF: Limusa.

RAMBLA, Wenceslao (2007). *Estética y diseño*. Zaragoza: Ediciones Universidad de Salamanca.

REDSTRÖM, Johan (2017). *Making Design Theory*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Bibliografía complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).

BONSIEPE, Gui (1999). *Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*, Buenos Aires: Ediciones Infinito.

CALVERA, Anna (ed.) (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

FRANKEL, L., and M. Racine (2010). "The Complex Field of Research: for Design, through Design, and about Design". En *Design & Complexity. Proceedings of the Design Research Society 2010 in Montreal*, pp. 518-529.

FOUCAULT, Michel (1970). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

KOSKINEN, Ilpo (et. al.). *Design Research/Through Practice. From the Lab, Field, and Showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.

LATOUR, Bruno & Peter Weibel (eds.) (2005). *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*. Cambridge, MA: The MIT Press.

LAUREL, Brenda (ed.) (2003). *Design Research. Methods and Perspectives*. Cambridge, MA: The MIT Press.

SOURIAU, Étienne (1998). *Diccionario de Estética*. Madrid: Akal.

Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; cada recurso debe ir en una línea distinta).

REVISTA CHILENA DE DISEÑO. CREACIÓN Y PENSAMIENTO

<https://rhd.uchile.cl/index.php/RChDCP/index>

REVISTA 180

<http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180>

DESIGN ISSUES

<http://www.mitpressjournals.org/dii>

DESIGN STUDIES

http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws_home/30409/editorialboardd

INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN

<http://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign>

JOURNAL OF VISUAL CULTURE

<http://vcu.sagepub.com/>

JOURNAL OF DESIGN HISTORY

<https://academic.oup.com/jdh>

CRITICAL INQUIRY

<http://criticalinquiry.uchicago.edu/>

AIGA / THE PROFESSIONAL ASSOCIATION FOR DESIGN

<https://www.aiga.org/>

DESIGN RESEARCH SOCIETY

<http://www.dr2010.umontreal.ca/>

INTERNATIONAL JOURNAL OF ART & DESIGN EDUCATION

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14768070>