

PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

DEONTOLOGÍA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

DEONTOLOGY

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

SCT/	UD/	OTROS/ Créditos=24 horas
-------------	------------	---------------------------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

3 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: <http://www.clanfls.com/Convertidor/>)*

13 horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: <http://www.clanfls.com/Convertidor/>)*

59 horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Analizar el marco ético en que se desarrollan los negocios.
 Definir el rol del empresario en la gestión de negocios inmobiliarios.
 Caracterizar el concepto de “bien común” en la ciudad.
 Caracterizar los modelos de acción tendientes a la puesta en valor de la propuesta inmobiliaria.
 Sensibilizar nichos de demandas por productos – respuestas a necesidades de



información.

Demostrar a través de la aplicación en casos de productos inmobiliarios de alta sensibilidad en la demanda, el valor de la información y su efecto en la transferencia.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA (Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)

Integrar en forma consciente un plan de Responsabilidad Social Empresarial a fin de incorporar la sostenibilidad de la empresa, como objetivo subyacente a todo plan de negocios.

HABILIDADES ESPERADAS

Tener la capacidad para establecer relaciones con los diferentes actores del sistema público-privado.

Determinar las externalidades de las acciones y establecer acciones de mitigación.

9. SABERES / CONTENIDOS (Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)

Teoría del deber. Ética y moral.

Ciudadanía y desarrollo. Empleo y sostenibilidad.

Participación, estrategia social.

Responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible.

Escenarios de participación, responsabilidades, deberes y obligaciones.

La función del Estado, instancias y presupuesto.

Responsabilidad social en la empresa (pública y privada).

Ética empresarial (pública y privada).

10. METODOLOGÍA (Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)

Clases teóricas, lecturas y ejercicios de aplicación.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN (Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)

Evaluación en base a ejercicio de aplicación que enfrenta la responsabilidad social empresarial en la gestión pública, utilizando el modelo de evaluación social y la medición del beneficio privado.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.)*

ASISTENCIA *(indique %):* OBLIGATORIA.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA *(Escala de 1.0 a 7.0):* 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Sin requisitos

OTROS REQUISITOS: Inasistencias, debidamente justificadas serán analizadas por el Comité Académico

13. PALABRAS CLAVE *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

DEONTOLOGÍA; ÉTICA EMPRESARIAL; RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Cortina Adela, “Ética de la empresa: clases para una nueva cultura empresarial”, Ed. Trotta, 2000.

Dornéec Melé, “Ética, mercado y negocios”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 1998.

Dornéec Melé, “Ética en la actividad financiera”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 2000.

Dornéec Melé, “Ética en el gobierno de la empresa”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 1996.

Dornéec Melé, “Raíces éticas del liderazgo”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 2000.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Garcés Luis, “Fundamentos de ética empresarial”, Ed. Escuela de Administración de Empresas – Barcelona, 2001.

Ortiz Ibarz José María, “La hora de la ética empresarial”, Ed. McGraw Hill, 2001.



16. RECURSOS WEB *(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

--

Información Variable¹

Profesor/es:

Miguel Castro

Horario:

Según calendario clase a clase
Viernes 14:30-22:00
Sábado 8:30-15:00

Carreras o Programas en los que se dicta:

Programa Magister en Dirección y Administración de Proyectos Inmobiliarios

Línea de Formación:

Área de Gestión en el Mercado Inmobiliario

Nivel:

Primer semestre

Propósito del curso en el plan de estudios:

Análisis y evaluación de las sensibilidades del mercado, de las competencias, de las necesidades, de las proyecciones y de las opciones de financiamiento, conducentes a incrementar la creatividad.

Requisitos:

¹ Sección de "información variable" no figura en documento original, enviado por Vicerrectoría de Asuntos Académicos. Fue agregada por esta Escuela de Postgrado, en base a presentación de V.A.A según diapositiva que señala las categorías que contendrá la información variable dependiente de la oferta académica de cada año/semestre.