

PRIMERA ETAPA:	ÁREAS TEMÁTICAS
CURSO	A2. Deontología.
PROFESOR	Ignacio Canales.
OBJETIVO	Analizar el marco ético en que se desarrollan los negocios. Definir el rol del empresario en la gestión de negocios inmobiliarios. Caracterizar el concepto de “bien común” en la ciudad. Caracterizar los modelos de acción tendientes a la puesta en valor de la propuesta inmobiliaria. Sensibilizar nichos de demandas por productos – respuestas a necesidades de información. Demostrar a través de la aplicación en casos de productos inmobiliarios de alta sensibilidad en la demanda, el valor de la información y su efecto en la transferencia.
CRÉDITOS	3,0.
CONTENIDOS	Teoría del deber. Ética y moral. Ciudadanía y desarrollo. Empleo y sostenibilidad. Participación, estrategia social. Responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Escenarios de participación, responsabilidades, deberes y obligaciones. La función del Estado, instancias y presupuesto. Responsabilidad social en la empresa (pública y privada). Ética empresarial (pública y privada).
METODOLOGÍA	Clases teóricas, lecturas y ejercicios de aplicación. Evaluación en base a ejercicio de aplicación que enfrenta la responsabilidad social empresarial en la gestión pública, utilizando el modelo de evaluación social y la medición del beneficio privado.
LOGRO	Integrar en forma consciente un plan de Responsabilidad Social Empresarial a fin de incorporar la sostenibilidad de la empresa, como objetivo subyacente a todo plan de negocios.
HABILIDADES	Capacidad para establecer relaciones con los diferentes actores del sistema público-privado. Comprometido social y ambientalmente. Determinar externalidad de las acciones y establecer acciones de mitigación.
BIBLIOGRAFÍA	Cortina Adela, “Ética de la empresa: clases para una nueva cultura empresarial”, Ed. Trotta, 2000. Dornéneq Melé, “Ética, mercado y negocios”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 1998.

Dornénec Melé, “Ética en la actividad financiera”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 2000.
Dornénec Melé, “Ética en el gobierno de la empresa”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 1996.
Dornénec Melé, “Raíces éticas del liderazgo”, Eunsa – Ediciones Universidad de Navarra, 2000.
Garcés Luis, “Fundamentos de ética empresarial”, Ed. Escuela de Administración de Empresas – Barcelona, 2001.
Ortiz Ibarz José María, “La hora de la ética empresarial”, Ed. McGraw Hill, 2001.