

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO			
1.1.- Nombre y código del Curso	De Innovación a Emprendimiento Sostenible		
1.2.- Carreras	Carreras de las Facultades de: <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias - Arquitectura - Economía y Negocios - Ciencias Físicas y Matemáticas - Ciencias Agronómicas - Medicina 		
1.2.- Tipo de curso	Electivo		
1.3.- Horario	Formato E-blended Sesiones de apoyo con tutores: Miércoles 8:00 am (según bloque de cada Facultad) Hitos presenciales (asistencia obligatoria*): <ol style="list-style-type: none"> 1. Sábado 6 de abril (bootcamp) 2. Sábado 15 de junio (Propuestas sostenibles- examen) 		
1.4- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito social, científico y tecnológico</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones innovadoras y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las distintas facultades involucradas.</p>		
1.5.- Créditos SCT	6 SCT		Horas de Trabajo semanales: 9 horas.
1.6.- Docentes	Nicole Pinaud (FEN) Coordinadores por Facultad: <ul style="list-style-type: none"> ● Sergio Muñoz Venegas (Ciencias) ● Claudia Stange (Ciencias) ● María Paz Valenzuela (Arquitectura) ● Fernando Nowajewski (Ciencias Físicas y Matemáticas) ● Francisca Acosta Palma (Ciencias Físicas y Matemáticas) ● Marco Schwartz (Ciencias Agronómicas) ● Bárbara Torres (Medicina) 		

1.7.- Docentes Invitados	David Diaz (Dpto. Administración FEN). Rodrigo Fuentes (Dpto. Administración FEN). Reinalina Chavarri (Dpto. Administración FEN). Soledad Etchebarne Gabriela Valenzuela Boris Ureta Javier Morales	
1.8.- Ayudantes	M ^a Ignacia Jiménez (Coordinación general)	mjimenezca@fen.uchile.cl
	Tamara Millacura (AGRO)	tamara.millacura@ug.uchile.cl
	Diego Carbonell (CIENCIAS)	diego.carbonell@ug.uchile.cl
	Jurgen Schultze (FAU)	jurgen.schultze@ug.uchile.cl
	José Ignacio Méndez Parraguez (MEDICINA)	jose.mendez.p@ug.uchile.cl
	Javiera Núñez (FCFM)	javiera.nunez.p@ug.uchile.cl
	Sebastián Correa (FCFM)	sebastian.correa.v@ug.uchile.cl
	Emilia Solari Trusich (FEN)	esolari@fen.uchile.cl
	Catalina Antonia Farías (FEN)	cfariasg@fen.uchile.cl
1.9.- Periodo de ejecución	Inicio: Marzo 2024 Término: Junio 2024 (este calendario coordina todas las facultades)	

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Detectar y abordar necesidades y problemáticas sociales relevantes</i> - <i>Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo.</i> - <i>Aplicar criterios de responsabilidad social en torno al reconocimiento de distintos grupos de interés y el impacto social, ambiental y económico de las decisiones profesionales</i> - <i>Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social</i>
2.2.- Resultados de Aprendizajes	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender el alcance de la sostenibilidad en el emprendimiento</i> 2. <i>Abordar problemáticas sociales desde las distintas disciplinas</i> 3. <i>Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible</i> 4. <i>Prototipar ideas de emprendimientos innovadores</i> 5. <i>Comunicar un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad preliminar</i>

2.3.- Contenidos

- *Para qué emprender*
- *Creación de valor y desarrollo económico*
- *Criterios de sostenibilidad*
- *Qué es la Innovación*
- *Cómo Identificar Oportunidades*
- *Modelos de Negocios*
- *Plan de Negocios*
- *Regulaciones y formalización de una empresa*
- *Financiamiento*
- *Presentaciones en emprendimiento: Elevator Pitch*

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA	
3.1.- Metodología	<p>El curso está diseñado con metodología activa y b-learning (asincrónico y sincrónico y presencial en ciertos hitos).</p> <p>Durante el semestre, en grupos designados, deberán desarrollar un proyecto con un enfoque de aprendizaje activo y colaborativo. Para ello, los estudiantes deberán realizar reuniones con sus equipos de trabajo, y el apoyo de tutores si es necesario, para ir desarrollando su trabajo y preparar presentaciones de avance y cierre del trabajo, que serán presentados en los hitos de entrega, asincrónicos, sincrónicos y presenciales.</p> <p>El detalle de este trabajo semestral se encuentra en el instructivo respectivo</p>
3.1.1.- Dimensión Virtual Asincrónica	<p>Los/as estudiantes aprenderán los conceptos teóricos en relación a la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, a través de video cápsulas de clases y material complementario, que les permitirán establecer las bases para el desarrollo de la idea de un emprendimiento que presente solución a desafíos a escala local y global.</p> <p>Se utilizará la plataforma online EOL, donde podrán acceder a las <u>clases semana a semana, completar evaluaciones online y participar en foros de seguimiento</u>. Cada semana se abrirá un nuevo módulo.</p> <p>Existirán <u>3 entregas asincrónicas</u> de avances del proyecto grupal (hitos 1, 2 y 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hito 1: Planificación proyecto: Miércoles 10 de abril hasta las 23:59. ● Hito 2: Resultados 3 etapas (empatizar, definir, idear): Miércoles 24 de abril hasta las 23:59. ● Hito 3: Avances en prototipos: miércoles 29 de mayo hasta las 23:59.
3.1.2.- Dimensión Virtual Sincrónica	<p>Corresponderá a reuniones pueda sostener cada equipo con su tutor (para entrega de feedback o a solicitud). Existirán 3 reuniones obligatorias mínimas con el equipo docente (Tutoría 1, 3 y 5) y dos instancias altamente recomendadas de participar (Tutoría 2 y 4) y también cada grupo podrá solicitar adicionales si estima conveniente (no se aceptarán solicitudes inferiores a 3 días hábiles de las fechas de entrega de informes). Los horarios serán siempre en el bloque asignado al curso a excepción de que se acuerde algo distinto con el equipo docente.</p> <p>*Tutoría 1: Apoyo y Consultas entrega Hito 2: Miércoles 17 de abril</p> <p>Tutoría 2: Consultas feedback Hito 2 y avances Hito 3: Miércoles 8 de mayo</p> <p>*Tutoría 3a: Apoyo y avances Hito 3: Miércoles 15 de mayo</p> <p>*Tutoría 3b: Apoyo y avances Hito 3: Miércoles 22 de mayo</p> <p>Tutoría 4: Consultas feedback Hito 3 y avances entrega final: Miércoles 5 de junio</p> <p>*Tutoría 5: Apoyo en preparación Entrega Final: Miércoles 12 de junio</p>
3.1.3.- Presencial	<p>Presencial: Corresponderá a 2 instancias semestrales las que se consideran de carácter obligatorio* y no recuperativas (por lo tanto reprobatorias);</p> <p>1. Bootcamp: a realizarse el sábado 6 de abril de 9:00 hasta las 18:00 horas, en la cual se conformarán los grupos de trabajo semestrales, se asignarán las temáticas y se realizarán dinámicas asociadas a la metodología de Design Thinking que utilizarán para el proyecto semestral</p>

	<p>2. Presentación final de proyectos (prototipos y propuestas sostenibles) (examen): a realizarse <u>el sábado 15 de junio</u> de 9:00 hasta las 16:00 horas, donde todos los grupos exhibirán y presentarán sus propuestas finales de emprendimiento mostrando el trabajo realizado durante el semestre ante un jurado compuesto por docentes y otros especialistas.</p>								
<p>3.2.- Evaluación</p>	<p>El curso contará con tres tipos de evaluaciones.</p> <p>Cuestionarios y Actividades Online (30%): Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios (controles online), foros y actividades online asociados a cada uno de los módulos del curso, pero no relativos a hitos del proyecto.</p> <p>Desarrollo del Proyecto Emprendedor Innovador (70%) Los/as estudiantes desarrollarán el proyecto semestral que se evaluará en 4 hitos principales:</p> <table border="0" data-bbox="472 632 1393 772"> <tr> <td>(1) Planificación del proyecto</td> <td>(10%)</td> </tr> <tr> <td>(2) Resultados etapas iniciales (empatizar, definir e idear)</td> <td>(30%)</td> </tr> <tr> <td>(3) Avances de prototipos</td> <td>(15%)</td> </tr> <tr> <td>(4) Presentación final del proyecto (prototipos y propuesta sostenible)</td> <td>(45%)</td> </tr> </table> <p>Las instrucciones de cada etapa se entregarán en el instructivo específico del proyecto, el cual tendrá acompañamiento de tutores.</p> <p>Evaluación Intragrupal: Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación al final del proyecto. Esta evaluación intragrupal permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo grupal.</p>	(1) Planificación del proyecto	(10%)	(2) Resultados etapas iniciales (empatizar, definir e idear)	(30%)	(3) Avances de prototipos	(15%)	(4) Presentación final del proyecto (prototipos y propuesta sostenible)	(45%)
(1) Planificación del proyecto	(10%)								
(2) Resultados etapas iniciales (empatizar, definir e idear)	(30%)								
(3) Avances de prototipos	(15%)								
(4) Presentación final del proyecto (prototipos y propuesta sostenible)	(45%)								
<p>3.3.- Normativa Básica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. (*) Por la importancia de las actividades presenciales para el logro de los objetivos del curso estas son obligatorias, y por su naturaleza, no son recuperables, por lo que los/as estudiantes que por cualquier motivo, justificado o no, no puedan asistir estarán en condición de reprobación del curso. 2. Con el objetivo que los estudiantes participen, se involucren de las actividades grupales, pero pueden, a su vez, dar cuenta de su aprendizaje individual, el curso exige nota mínima de aprobación (4,0) de cada ítem del curso individual y grupal, es decir: Cuestionarios y actividades online, por un lado, y proyecto grupal por otro. Por lo que si uno tiene una evaluación inferior a 4,0, el/la estudiante reprueba el curso con la nota del ítem que sacó bajo 4,0. 3. Las fechas de las actividades programadas están sujetas a cambios por motivos de fuerza mayor (sanitarias, universitarias o de otra naturaleza) que requieran su ajuste, en cuyo caso, se avisará con anticipación y se buscarán fechas alternativas. 								

IV.- BIBLIOGRAFÍA general de apoyo al curso

La Bibliografía obligatoria por unidad está disponible en cada módulo

1. Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5663–5673. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a>
2. García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. *Cultura Y Educación*, 28(3), 565–600. <https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>
3. Manual de Oslo 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
4. GUESS (2021). Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey. Informe Nacional de Chile 2021.
5. GEM (2021). REPORTE NACIONAL DE CHILE 2021. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM).
6. MINECON (2018). Innovación Social. Actividades Periodo 2014-2017. División de Innovación, Ministerio de Economía (MINECON).
7. J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71. Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.
8. Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. *European J. of International Management*, 11(1), 65. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679>

III.- RESUMEN DE FECHAS Y ACTIVIDADES ¹			
Fecha	Actividad	Modalidad	Entrega
miércoles, 20 de marzo	Apertura módulo 1 y 2 en EOL	Online asincrónico	
miércoles, 27 de marzo	Disponible módulo 1 y 2 en EOL	Online asincrónico	
miércoles, 3 de abril	Cierre módulos 1 y 2 aperturas módulos 3 y 4	Online asincrónico	
sábado, 6 de abril	Boot Camp	Presencial (9:00 a 18:00 hrs en FEN- asistencia obligatoria)	Composición de grupos y temáticas
miércoles, 10 de abril	Disponibles módulo 3 y 4	Online asincrónico	Hito 1: Planificación del proyecto
miércoles, 17 de abril	Tutoría 1	Online sincrónico vía zoom (obligatoria)	
	Cierre módulos 3 y 4 y apertura módulo 5 y 6	Online asincrónico	
miércoles, 24 de abril	Disponibles módulos 5 y 6	Online asincrónico	Hito 2: Resultados 3 etapas (empatizar, definir, idear)
miércoles, 1 de mayo	Feriado		
miércoles, 8 de mayo	Tutoría 2	Online sincrónico, vía zoom (recomendado)	
	Cierre módulos 5 y 6 y apertura módulo 7 y 8	Online asincrónico	
miércoles, 15 de mayo	Tutoría 3a	Online sincrónico, vía zoom (obligatoria alternativa 3a y/o 3b)	
miércoles, 22 de mayo	Tutoría 3b	Online sincrónico, vía zoom (obligatoria alternativa 3a y/o 3b)	
	Disponibles módulos 7 y 8	Online asincrónico	
miércoles, 29 de mayo	Cierre módulos 7 y 8 y apertura módulo 9	Online asincrónico	Hito 3: Avances en prototipos
miércoles, 5 de junio	Tutoría 4	Online sincrónico vía zoom (recomendado)	
	Disponible módulo 9	Online asincrónico	
miércoles, 12 de junio	Tutoría 5	Online sincrónico vía zoom (obligatoria)	
	Cierre módulo 9	Online asincrónico	
sábado, 15 de junio	Feria de proyectos	Presencial (9:00 a 16:00 hrs en FEN- asistencia obligatoria)	Hito 4: Presentación de prototipos y propuestas sostenibles

¹ Las fechas y actividades pueden estar sujetas a cambios que se informarán con antelación según defina el equipo docente para el mejor funcionamiento del curso y logro de objetivos de aprendizaje.