



<b>PROGRAMA</b> (Modalidad Presencial 2025)	
<b>1. Nombre de la asignatura:</b>	<b>PORTAFOLIOS E INDUCCIÓN LABORAL</b>  (AUD8V003-1. Diseño Visualidad y Medios)
<b>2. Nombre de la sección:</b>	<b>Sección 1</b>
<b>3. Profesora:</b>	<b>Andrea Lizana</b>
<b>4. Ayudante:</b>	
<b>5. Nombre de la actividad curricular en inglés:</b>	<b>PORTFOLIO &amp; OCCUPATIONAL INDUCTION</b>
<b>6. Unidad Académica:</b>	<b>Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño</b>
<b>7. Horas de trabajo de estudiante:</b>	<b>4,5</b>
<b>7.1 Horas directas(en aula):</b>	<b>3 (Cátedra: miércoles 10:15 a 13:30)</b>
<b>7.2 Horas indirectas (autónomas):</b>	<b>1,5</b>
<b>8. Tipo de créditos:</b>	<b>Sistema de Créditos Transferibles</b>
<b>9. Número de créditos SCT Chile:</b>	<b>3</b>

**10. Propósito general del curso**

Comprender y consolidar una identidad profesional propia, gracias a una comprensión y punto de vista personal, desarrollado desde la reflexión individual y colectiva sobre el quehacer del diseño y su contexto.

Conocer, comprender y proyectar determinadas especialidades, campos laborales y/o roles en base a contacto con informantes clave y las propias experiencias, habilidades, intereses y valores personales.

Reconocer y aplicar criterios y técnicas en la construcción de un CV y un portafolio personal.



**11. Resultados de Aprendizaje:**

- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de reflexión y autogestión para su integración efectiva al mundo laboral y profesional del diseño: Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico.
- Reconocer las diversas especialidades y niveles de empleabilidad dentro de campos de aplicación del diseño diversos, tanto en el mundo privado, en el público y la posibilidad de impactar positivamente en la sociedad y país: Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana.
- Fortalecer el desarrollo profesional futuro con la Constitución de una identidad particular, la confirmación de campos de aplicación del diseño, mediante un proceso de reflexión y discusión permanente en torno a fortalecer las competencias propias que faciliten una integración al mundo profesional del diseño: Compromiso con el desarrollo humano y sustentable.

**12. Saberes / contenidos:**

**UNIDAD 1: LA PROFESION DEL DISEÑO**

- Introducción de contexto
- Campos y Habilidades Disciplinares
- Propuesta de Valor personal

**UNIDAD 2: ÉTICA Y LEGISLACIÓN**

- Ética profesional
- Legislación para el Empleo
- Comunicación de proyectos de diseño
- Gestión de tiempo y salud mental para creativos.

**UNIDAD 3: INSTRUMENTOS DE IDENTIDAD**

- Portafolio y Contextos
- Formatos
- Storytelling para portafolio
- Marca personal de diseñador

**15. Metodología:**

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos al desarrollo de proyectos y su administración, realizando actividades de análisis crítico y de desarrollo de un proyecto clase a clase y de complejidad creciente a base del itinerario de aprendizaje establecido en el presente Syllabus del curso. En cuanto a las actividades didácticas se trabajará en función de una estrategia para el aprendizaje colaborativo combinada con desarrollo de propuestas individuales y grupales. Algunas de las técnicas didácticas utilizadas durante el desarrollo de este curso son:

- Presentación y uso de situaciones y/o casos
- Trabajo colaborativo.
- Ejercicios de debate en aula.

Además de incluirán jornadas de conversatorios con actores clave que expondrán sus experiencias en el ejercicio de la profesión, para entregar la oportunidad de preguntas y análisis conjunto.

Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:

- Búsqueda, análisis y síntesis de información,
- Desarrollo de discusión grupal.
- Reflexión y argumentación de toma de decisiones.

**16. Recursos:**

No aplica.

**17. Gestión de materiales:**

No aplica.

**18. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:**

No aplica.

**19. Evaluación:**

N° de Semana	Fecha de clase	Unidad	Tema Semanal	Objetivos / Resultado esperado de la sesión	Qué se hará en la sesión
1	12-3-2025	1.LA PROFESION DEL DISEÑO	Presentación del curso	Definir aspectos operacionales del curso, y expectativas respecto del alcance y formato del curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación general del curso.</li> <li>Entrega y presentación unidades a trabajar.</li> <li>Presentación de hitos evaluativos.</li> <li>Detalle de funcionamiento del curso.</li> <li>Actividad diagnóstica</li> </ul>
2	19-3-2025	1.LA PROFESION DEL DISEÑO	Clase Campo laboral Y HABILIDADES DISCIPLINARES	Hablaremos sobre las principales áreas de desempeño de los diseñadores en el mercado laboral, los roles que generalmente asumimos y los requisitos que se solicitan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de áreas laborales y requisitos y habilidades disciplinares aplicadas</li> <li>Actividad participativa análisis campo laboral y habilidades</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio actual o material posible de incorporar</li> </ul>
3	26-3-2025	1.LA PROFESION DEL DISEÑO	Clase Propuesta de valor personal	Conversaremos sobre comunicar las habilidades e intereses disciplinares de una manera púnica y atractiva para el mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación ¿qué es una propuesta de valor personal?</li> <li>Actividad Benchmark diseñadores</li> <li>Actividad participativa creación de propuesta de valor personal</li> </ul>
4	2-4-2025	Sesión Dedicada Portafolio	Estructura y selección de contenidos	Cátedra dedicada a hablar de diseño de estructura de un documento de manera estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedra de estructura y contenidos</li> <li>Trabajo autónomo y corrección</li> </ul>
5	9-4-2025	1.LA PROFESION DEL DISEÑO	<b>Primera entrega: propuesta de índice del portafolio 20% nota final</b>	Trabajaremos en clases para dejar por escrito un índice que constituya la estructura en la que desarrollaremos nuestro portafolio y haremos un test en UCURSOS con los principales contenidos vistos en las 3 clases iniciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Test Profesión del diseño</li> <li>Trabajo autónomo estructura del portafolio</li> </ul>
6	16-4-2025	2.Ética y legislación	<b>ética profesional</b>	Definir y conocer conceptos referidos a la Ética profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feedback general docente a entregas de la semana pasada.</li> <li>Cátedra sobre ética profesional</li> </ul>
7	23-4-2025	2.Ética y legislación	<b>Legislación laboral</b>	Definir y conocer conceptos referidos a la Legislación del trabajo en Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Legislación laboral en Chile.</li> <li>Actividad participativa análisis de contraros</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
8	30-4-2025	2.Ética y legislación	Gestión de tiempo y salud mental para creativos.	Organización del tiempo personal, objetivos y salud mental relacionada al quehacer creativo y sus exigencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación gestión del tiempo y salud mental</li> <li>Actividad participativa tiempo y salud en diseño</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
9	7-5-2025	2.Ética y legislación	Comunicación de proyectos de diseño	Qué, cómo y para qué comunicamos nuestros proyectos en el contexto de un portafolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación comunicación de proyectos de diseño</li> <li>Actividad participativa fanzine de proyecto</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
10	14-5-2025	Sesión Dedicada Portafolio	Workshop evaluado Diagramación 20% nota final	Workshop de diagramación estratégica de documentos de identificación profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación diagramación estratégica de documentos de identificación personal</li> <li>Workshop</li> </ul>
R	21-5-2025	receso	receso	receso	receso
11	28-5-2025	3.instrumentos de identidad	<b>Instrumentos de identidad</b>	Conversaremos sobre Portafolio y CV, qué son y para qué y en qué contexto los usamos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedra sobre instrumentos de comunicación profesional, contexto y requerimientos generales.</li> <li>Actividad participativa análisis de portafolio</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
12	4-6-2025	3.instrumentos de identidad	workshop narrativas	Conversaremos sobre formatos, narrativas visuales y escritas y estrategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedra sobre narrativas en portafolio</li> <li>workshop narrativas</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
13	11-6-2025	3.instrumentos de identidad	workshop marca personal	Hablaremos sobre visualidad y marca personal en un portafolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedra sobre marca personal</li> <li>Actividad workshop marca personal</li> <li>Revisión 1 a 1 portafolio</li> </ul>
14	18-6-2025	3.instrumentos de identidad	<b>Semana de Trabajo autónomo</b>	Preparación entrega de portafolios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación entrega de portafolios.</li> </ul>
15	25-6-2025	3.instrumentos de identidad	<b>Entrega Final: Portafolio profesional de Diseño 40% nota final</b>	Entrega final de Portafolio con pequeño montaje de highlights a modo de expo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montaje tipo expo</li> </ul>



En cuanto a los procesos de evaluación se ha planificado lo siguiente:

**La evaluación sumativa** durante el desarrollo del curso: Se realizará a base de dos certámenes;

1. **Evaluación 1**, con ponderación del **20% de la Nota final**.
2. **Evaluación 2**, con ponderación de un **20% de la Nota final**.
3. **Evaluación 3**, con ponderación del **40% de la nota final**
4. **Nota trabajos en clase 20% nota final**

**La calificación final del curso:** La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota prueba 1 X 30% + Nota Prueba 2 x 30%+ Nota Prueba 3 x 40%=Nota Final).

La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con el protocolo vigente de docencia remota de pregrado, de no hacerlo se calificará con nota mínima (1,0).

Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que deseen subir su promedio obtenido en el curso, podrán rendir una **evaluación recuperativa**, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%.  
(Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)

**21. Palabras Clave:**

Diseño, Gestión, Proyectos, Identidad, Currículum, aprendizaje auténtico

**22. Bibliografía Obligatoria**

**23. Bibliografía Complementaria:**

**20. Requisitos de aprobación:**

- La escala de calificaciones está compuesta de notas de 1.0 (uno) a 7.0 (siete), con un decimal cuando corresponda.
- La calificación mínima de aprobación de la asignatura es 4,0 (cuatro)

**IMPORTANTE**

**1) Sobre la asistencia a clases:**

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21 y las disposiciones permanentes y temporales que la Dirección de Pregrado de la Facultad y la Jefatura de Carrera de Diseño determinen para cada semestre en particular.

**2) Sobre evaluaciones:**

Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), se establece:

*“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.*



**fau**

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Carrera de Diseño