

PROGRAMA - Semestre Otoño 2025		
1. Nombre de la Actividad Curricular: GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA (AUG – 30005)		
2. Nombre del Profesor: Juan C. Espinoza Ramírez		
3. Nombre Ayudante: Raúl González		
4. Unidad Académica/Organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Escuela de Pregrado – Carrera de Geografía		
5. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés: APPLIED ECONOMIC GEOGRAPHY		
6. Unidad Académica/Organismo de la Unidad Académica Escuela de Pregrado		
7. Horas de trabajo: 9 horas/semana	Docencia Directa/Indirecta: 4,5 horas DD / 4,5 horas DI	Docencia Directa (DD): - Cátedra: 3,0 horas - Ayudantía: 1,5 horas
8. Tipo de créditos: SCT – Chile:		
9. Número de Créditos SCT-Chile: 6 créditos		
10. Requisitos Geografía Económica		
11. Propósito general del curso	El curso de Geografía Económica Aplicada pretende contribuir al Perfil de Egreso del Geógrafo, facultándolo para desarrollar investigaciones y problematizaciones, aplicando diversas técnicas, metodológicas e instrumentos para el estudio básico sobre la organización espacial de las actividades económicas con los diversos elementos considerados en la formulación de las políticas públicas, para el desarrollo económico a escala local y regional.	
12. Competencias a las que contribuye el curso	I.2. Diseñar estudios básicos y/o aplicados en el territorio a partir de una discusión bibliográfica para precisar la problemática de investigación. I.3. Ejecutar estudios básicos y aplicados en el territorio utilizando metodologías para su implementación. C.1. Representando espacialmente información geográfica de relevancia	
13. Subcompetencias	I.2.1. Formulando problemas de investigación, hipótesis de trabajo y objetivos de estudio fundados en los antecedentes teóricos, históricos y la observación del terreno acorde con el tipo de investigación a realizar. I.2.2 Seleccionando, el enfoque de estudio y la metodología más pertinente a ser desarrollada para el cumplimiento de los objetivos propuestos, en busca de resolver las hipótesis de trabajo y el problema de investigación. I.2.3. Diseñando un plan de trabajo, a través de un cronograma detallado de procesos de análisis, actividades y metas	

	I.3.1. Aplicando los procedimientos metodológicos cualitativos, cuantitativos o mixtos, para generar información de acuerdo con los objetivos planteados. C.1.1. Estableciendo correspondencia entre los conocimientos y resultados adquiridos con su representación cartográfica C.1.2 Diseñando y aplicando distintas herramientas que permitan una comunicación efectiva de acuerdo a los diferentes objetivos y audiencias involucradas.
14. Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso	Se trabajarán todas las competencias genéricas sello de la Universidad de Chile, pero con énfasis en las siguientes competencias: - Capacidad de Comunicación oral. - Capacidad de comunicación escrita. - Capacidad de investigación. - Capacidad de trabajo en equipo.
15. Resultados de Aprendizaje i. Capacidad para elaborar un análisis económico-espacial a partir del uso de modelos conceptuales aplicados a una realidad geográfica definida, con el fin de problematizar la territorialidad de los distintos sectores económicos en Chile, como base para los instrumentos de planificación. ii. Aplicar diversas metodologías y técnicas que le permitan desarrollar un diagnóstico integrado, con el cual poder tomar decisiones dentro de un contexto territorial. iii. Manejar instrumental metodológico que le permita priorizar la localización espacial de las actividades económicas aplicando modelos y criterios derivados de la Geografía Económica que sirvan como insumos a los instrumentos de planificación.	

16. Saberes / contenidos

1. Introducción al Curso de Geografía Económica Aplicada

- I. Presentación del programa y reglas del curso
- II. Definiciones y evolución de la Geografía Económica
- III. Relación entre Geografía Económica y Economía.

2. Modelos de Localización y Organización de las Actividades Económicas

- I. Conceptos previos: Factores de localización y externalidades
- II. Modelos clásicos de localización de actividades económicas
 - Economías de localización y costos de transporte: Alfred weber
 - Economías de Escala y Costos de transporte: Tord Palander
 - Costo Marginal Creciente: Modelo de Edgard Hoover
 - Demanda espacial y equilibrio de mercado: August Lösch.
- III. Modelos Neoclásicos de localización de actividades económicas
 - Interdependencia en las decisiones de localización: Modelo de Hotteling
 - Equilibrio de localización de Walter Isard.
- IV. Concentración Productiva y las Economías de Aglomeración.
 - Definiciones: Economías de aglomeración y encadenamientos productivos.
 - Condiciones de Marshall para la aglomeración productiva
 - Clasificación de las economías de aglomeración y su impacto en la estructura urbana y el crecimiento regional.

3. Aplicación de la Teoría: Métodos y Técnicas Multicriterio para la localización de actividades económicas.

- I. Introducción al análisis multicriterio.
- II. Metodología Proceso Analítico Jerárquico AHP
- III. Pasos metodológicos para la elaboración de un modelo en AHP
- IV. La escala de SAATY como escala de intensidades
- V. Fundamentos teóricos de la metodología AHP
- VI. Estructuración de un modelo jerárquico
- VII. Ejemplos de modelos y su aplicación
- VIII. Resolución de problemas de toma de decisiones usando planilla EXEL.
- IX. Uso del software TOTAL DECISION
- X. Proceso de sensibilización de escenarios.
- XI. Aplicación práctica de la metodología

17. Metodología:

El curso se desarrolla a partir de sesiones expositivas que faciliten la enseñanza y en trabajo colaborativo de los estudiantes.

El curso se organiza en dos etapas, siendo la primera una etapa teórica en la cual se hace una revisión de los principales modelos y teorías de localización. La segunda etapa del curso es aplicada, con un trabajo colaborativo por parte de los alumnos. Los alumno/as deberán seleccionar una actividad productiva, sobre el cual se realizará un análisis estratégico con el fin de determinar la mejor ubicación espacial de esta actividad, poniendo en práctica los aspectos teóricos revisados en la clase.

18. Evaluación

El curso considera una evaluación en la forma de trabajos, que permitan dar cuenta del conocimiento adquirido por el estudiante a través de los resultados de aprendizaje señalados. Entre estas se cuentan: Cátedra (80%). Esta ponderación se descompone de la siguiente manera:

- Evaluaciones Se realizarán dos evaluaciones con ponderaciones de 35 % cada una.
- Evaluación III. Corresponde a la realización de un trabajo de localización de inversiones utilizando para ello la metodología de modelación multicriterio AHP.
- La evaluación III contará con un instrumento (rúbrica) donde estarán definidos los criterios de evaluación. Este documento se le entregará junto con el planteamiento del trabajo a los estudiantes para su conocimiento.
- La cátedra en su conjunto tendrá una ponderación final de un 80%, siendo el 20% restante correspondiente a las notas de las actividades de la ayudantía del curso.

Nota final del curso = (35% Evaluación I + 35% Evaluación II + 30% Evaluación III)x 0,8 + 20% (Nota final ayudantía)

19. Requisitos de aprobación: Nota ponderada superior o igual a 4.0 y asistencia mayor o igual al 75% de las clases.

20. Palabras Clave:

Economía Territorial, Economía Urbana, Economía Regional, Análisis Multicriterio AHP.

21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Aoyama, Y.; Murphy, J. and Hanson, S. (2011) Key Concepts in Economic Geography. SAGE Publications: London.

Armstrong, H and Taylor, J. (2009) Regional Economics and Policy. Blackwell Publishing: Malden.
Baldwin, R.; Forslid, R.; Martin, P.; Ottaviano, G. and Robert-Nicoud, F. (2003)

Economic Geography and Public Policy. Princeton University Press: Princeton. Brakman, S.; Garretsen, H. and van Marrewijk, Ch. (2009) The new introduction to Geographical Economics.

Cambridge University Press: Cambridge.

Capello, R. (2007) Regional Economics. Routledge: London. Samuelson P. y Nordhaus W.D. (2002) Economía. Mc Graw Hill, 17o Edición.

22. Bibliografía Complementaria

Anselin, L. (1988) Spatial Econometrics: Methods and Models. Kluwer Academic Publishers: London.

Asheim, B.; Cooke, P. and Martin, R. (2006) Clusters and Regional Development: Critical reflections and explorations. Routledge: London.

Boschma, R. and martin, R. (2010) The Handbook of Evolutionary Economic Geography. Edward Elgar: Cheltenham.

Cantwell, J. (2004) Globalization and the Location of Firms. Edward Elgar: Cheltenham. Clark, G.; Feldman, M. and Gertler, M. (2003) The Oxford Handbook of Economic Geography.

Publishing: Malden. Glasson, J. and Marshall, T. (2007) Regional Planning. Routledge: London. Krugman, P. (1997) Development, Geography, and Economic Theory. The MIT Press: Cambridge. Mochon, F. (1995) Principios de Economía. Mc Graw Hill. Pike, A.; Rodríguez-Pose, A. and Tomaney, J. (2006) Local and Regional Development. Routledge: