

Nueva electividad para la carrera de Diseño [Semestre otoño 2024]

Desde el semestre de primavera de 2023 se ajusta la electividad en la carrera de Diseño, definiendo dos modalidades de electivos: **Electivos Troncales** y **Electivos Abiertos**.

Los **Electivos Troncales** corresponden a asignaturas de 3 y predominantemente 6 créditos que se ofrecen todos los semestres como una oferta estable. Se definen bajo la categorización de “troncales” en tanto los contenidos abordados en estas asignaturas se consideran esenciales y basales para el desarrollo profesional de un diseñador de la mención escogida. Estos cursos no son prerrequisitos entre ellos, y se pueden tomar en el orden que el estudiantado estime más pertinente.

Los **Electivos Abiertos**, en cambio, son asignaturas de 3 créditos, con la posibilidad de ir rotando cada semestre según las demandas y necesidades profesionales del entorno laboral. Abordan conocimientos complementarios a la mención, siendo oportunidades para explorar o profundizar áreas disciplinares del interés del estudiantado de la carrera.

Se espera que, durante cada uno de los semestres V, VI y VII, los y las estudiantes tomen un total de 9 créditos, distribuidos en 6 créditos pertinentes a electivos troncales y 3 créditos de electivos abiertos. De este modo, al final del VII semestre, un estudiante debería haber cursado un total de 18 electivos troncales de su mención (suficientes para los prerrequisitos de la mención), en conjunto a 9 créditos de electivos abiertos complementarios.

Imagen 1: Diagrama de la nueva electividad.

Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	
Troncal de Mención 1* 6 SCT	Troncal de Mención 2* 6 SCT	Troncal de Mención 3* 6 SCT	18 SCT Mención
Electivos abiertos 3 SCT	Electivos abiertos 3 SCT	Electivos abiertos 3 SCT	9 SCT Abiertos

A continuación, se presenta el listado de **Electivos Troncales** para cada mención, con una breve descripción de cada uno.

Electivos Troncales Mención Visualidad y Medios:

Mención	Electivo Troncal
Visualidad y Medios	<p>Diseño editorial y publicación (6 créditos):</p> <p>Este electivo troncal tiene como propósito introducir a las y los estudiantes de la carrera de Diseño en la creación, producción y gestión de publicaciones impresas y digitales, y entregar herramientas y conocimientos en torno a la composición de contenidos textuales y visuales, lo que es fundamental para la inserción en el campo profesional y cultural del Diseño Editorial</p>
Visualidad y Medios	<p>Diseño de interacción y experiencias (6 créditos):</p> <p>Este electivo troncal aporta el conjunto de fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para hacerse parte de equipos interdisciplinarios de profesionales dedicados al diseño de interacción, en donde diseñadoras/es aportan al aseguramiento de la eficacia, la eficiencia y la satisfacción en la experiencia de uso de herramientas digitales accesibles, con especial atención en las etapas de investigación, síntesis e ideación, de las que se derivarán las decisiones de visualidad más pertinentes.</p>
Visualidad y Medios	<p>Diseño y visualización de información (6 créditos):</p> <p>Este electivo troncal aporta herramientas técnicas, conceptuales y metodológicas fundamentales para la creación, el diseño y la producción de sistemas de información y visualización de datos, de complejidades media-alta, que aporten al conocimiento de las</p>

	ciudadanías, las comunidades y las personas por medio de contextos digitales, dinámicos e interactivos en línea.
--	--

Electivos Troncales Mención Industrial y Servicios:

Mención	Electivo Troncal
Industrial y Servicios	<p>Materiales, tecnologías y Procesos de fabricación (6 créditos):</p> <p>Introducción a los materiales desde la perspectiva del diseño, comprendiendo sus aspectos técnicos, así como sus aspectos sensoriales, y considerando diferentes criterios y métodos de selección y procesos para el diseño de productos, incorporando el manejo de recursos, físicos y digitales, tales como materiotecas online o guías de materiales.</p>
Industrial y Servicios	<p>Modelamiento y representación digital (3 créditos):</p> <p>El curso tiene como objetivo principal capacitar a los estudiantes para el desarrollo y comunicación de productos a través de la creación de modelos 3D detallados, prototipos y representaciones digitales de productos de diseño, y en la evaluación y optimización de los diseños utilizando herramientas de análisis y simulación. Además, el curso busca que los estudiantes aprendan a comunicar sus diseños de manera efectiva utilizando técnicas de representación digital para presentación.</p>
Industrial y Servicios	<p>Prototipado y comunicación de experiencias y servicios (3 créditos):</p> <p>El objetivo principal del curso es dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para abordar los desafíos actuales del diseño de servicios, considerando aspectos como la experiencia</p>

	del usuario, la co-creación y la integración de tecnologías digitales. Se fomentará el pensamiento crítico y creativo, así como la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares, promoviendo la colaboración y la comunicación efectiva.
--	---

En la plataforma U Cursos, las asignaturas tendrán en sus respectivos nombres la identificación si se trata de un Electivo Troncal o Electivo Abierto y a qué mención tributa (VyM e IyS). Esto para facilitar la elección durante el proceso de toma de ramos.