

DISEÑO Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Prof. Hans Stange

Electivo para ambas menciones, I semestre, 2024. Viernes, 15:00-18:15 hr., sala por definir. 18 sesiones, 3 SCT.

Descriptor

El curso pretende entregar a lxs estudiantes algunas herramientas fundamentales para el desarrollo de análisis a partir de la teoría crítica, que puedan ser llevados al campo del diseño tanto en el estudio de problemas teóricos como en la formulación de proyectos creativos. Para cumplir este objetivo, se desarrollarán dos tipos de actividades: primero, la discusión sobre algunos términos clave de la teoría crítica, apoyados por bibliografía pertinente; y segundo, ejercicios de análisis crítico aplicados a problemas del campo del diseño.

Evaluaciones

- 10% Participación en clases.
- 60% Tres ejercicios de análisis en clase.
- 30% Trabajo final.

Contenidos

- 15 mar. Qué es la teoría crítica.
- 22 mar. La crítica como actitud de sospecha y desnaturalización del mundo.
- 5 abr. La crítica como método de pensamiento (i): no-identidad.
- 12 abr. La crítica como método de pensamiento (ii): negatividad.
- 19 abr. **Primer ejercicio de análisis.**
- 26 abr. La crítica como marco teórico (i): relación entre pensamiento y realidad.
- 3 may. La crítica como marco teórico (ii): relación entre ideología y sociedad.
- 10 may. *Receso universitario.*
- 17 may. El pensamiento crítico en el campo de las artes y el diseño.
- 24 may. **Segundo ejercicio de análisis.**
- 31 may. Crítica de las ideas naturalizadas acerca de la relación entre forma, contenido y función.

- 7 jun. Crítica de las ideas naturalizadas acerca de la relación entre estética y sociedad.
14 jun. Crítica de la teoría del diseño.
21 jun. **Tercer ejercicio de análisis.**
28 jun. Taller para el trabajo final (i).
5 jul. Taller para el trabajo final (ii).
12 jul. **Conclusión del curso.**

Bibliografía básica

- Max Horkheimer (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Barcelona: Paidós (pp. 23-77).
Leonor Arfuch (1997). El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos. En *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Paidós (pp. 137-232).
Judith Butler y Nancy Fraser (2017). *¿Reconocimiento o redistribución? Un debate entre marxismo y feminismo*. Madrid: Traficantes de sueños.
Mark Fisher (2019). Es más fácil imaginarse el fin del mundo que el fin del capitalismo. En *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra (pp. 21-34).
Geert Lovink (2019). *Tristes por diseño. Las redes sociales como ideología*. Bilbao: Consonni.