

FICHA RESUMEN PROGRAMA CURSO TALLER

SEMESTRE OTOÑO 2023

Nombre Curso	AUA30001 Taller 3: Modelación del espacio habitable
Nombre profesor/a	Gabriela Garcia de Cortazar Galleguillos
Sección	Sección 1
Tema del Taller	La sala de redacción
Descripción del Taller	<p>La sala de redacción es el espacio central en las oficinas de un periódico, donde periodistas y editores ponen en palabras los hechos de la jornada. Los periódicos son centrales en el control del ejercicio del poder, pues fiscalizan la gestión pública, median entre poderes y ciudadanos y ofrecen información oportuna e imparcial. El periodismo está en el origen de lo público.</p> <p>¿Dónde están esos periódicos hoy? La pregunta interpela tanto a la institución como al objeto-periódico. Por una parte, las sedes de los diarios han dejado la ciudad. Hace un siglo, La Moneda estaba rodeada por edificios de diarios: la sede de El Mercurio, en el edificio de Lucien Hénault, en Compañía esquina Morandé (1872), el Diario Ilustrado, en Morandé esquina Moneda (edificio de Manuel Cifuentes, 1916) y el Diario La Nación, en calle Agustinas (en un edificio de Roberto Barceló, de 1930). Entre los diarios que aún existen, El Mercurio sigue en la sede diseñada por Christian de Groot en 1967 en Santa María de Manquehue y La Tercera (parte del grupo Copesa) está en un edificio en Apoquindo, después de que en 2017 dejara su sede histórica en Av. Vicuña Mackenna. Copesa y El Mercurio S.P.A. conforman el duopolio de la información en Chile.</p> <p>Por otra parte, la mayoría de los diarios se ha deshecho de la versión impresa: por ejemplo, La Tercera solo se imprime los fines de semana y La Cuarta pasó a ser exclusivamente digital. Si bien esto implica que no hay circulación de papel (ya no hay copias del diario abandonadas en el Metro, disponibles para que otros la lean), la digitalización ha abierto otras posibilidades, como la creación de nuevos medios (contrarrestando la proliferación de su némesis, las fake news). En Chile, medios como CIPER, Tercera Dosis, Interferencia, entre otros, probablemente no resistirían económicamente ante el duopolio, puestos a competir en papel, pero son espacios relevantes de periodismo investigativo, quizás precisamente debido a su ligereza física. Lo digital también ha obligado a una redefinición de la estrategia económica de los periódicos, desplazando el ingreso desde el avisaje hacia la suscripción (un ejemplo notable es el aumento de suscripciones en diarios norteamericanos como el Washington Post o el New York Times al resultar elegido Donald Trump en 2017).</p> <p>El taller 3, la sala de redacción invita a pensar el lugar del periodismo, para definir desde la arquitectura dónde debiera estar y qué forma debiera tener hoy. El encargo del semestre consiste en diseñar los espacios de un periódico, desde la sala de redacción (el espacio donde se escribe y edita el presente), pasando por el edificio (que organiza las relaciones internas y aquellas con la ciudad), hasta llegar a la institución-periódico (que es tanto símbolo como hecho material). La</p>

	invitación es a pensar desde la arquitectura (es decir, desde lo físico) un mundo que por definición se aboca a las palabras, a la comunicación y el debate, elemento inmaterial pero esencial en la construcción de lo público.
Método de trabajo	El taller se impartirá de manera presencial. Considera primordialmente trabajo individual. Se hará énfasis en el trabajo con maquetas y modos de representación. Se retomarán aspectos provenientes de las dos versiones pasadas (Taller 3 2022 y Taller 4 2022) y se pondrá énfasis en las variables de proyecto correspondientes a Taller 3. Todos los trabajos serán parte de la entrega final, por lo que se solicita guardarlos.