



<b>PROGRAMA</b> <b>Primavera 2022</b>	
<b>1. Nombre de la asignatura:</b>	<b>GESTIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO</b>
<b>2. Nombre de la sección:</b>	Sección 1 Sección 2 Sección 3 Sección 4
<b>3. Profesores:</b>	Sc.1 Prof. Juan Carlos Lepe Muñoz. Sc.2 Prof. Víctor Molina Santander Sc.3 Prof. Carlota Tudela Martínez Sc.4 Prof. Félix Maldonado de la Fuente.
<b>4. Ayudante:</b>	
<b>5. Nombre de la actividad curricular en inglés:</b>	<b>MANAGEMENT OF THE DESIGN PROJECT</b>
<b>6. Unidad Académica:</b>	Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño
<b>7. Horas de trabajo de estudiante:</b>	6
<b>7.1 Horas directas(en aula):</b>	3 (Cátedra: jueves 15:00 a 18:15)
<b>7.2 Horas indirectas(autónomas):</b>	
<b>8. Tipo de créditos:</b>	<b>Sistema de Créditos Transferibles</b>
<b>9. Número de créditos SCT Chile:</b>	<b>3</b>

**10. Propósito general del curso**

Conocimiento de la estructura de un proyecto profesional de diseño, sus etapas, tipologías y organización, así como la gestión y administración de las tareas y los recursos, la comunicación con los actores y agentes del proyecto y la comprensión del valor del diseño como servicio.



### 11. Resultados de Aprendizaje:

- Diseña y ejecuta un análisis diagnóstico, utilizando distinciones propias de un proyecto de diseño, identificando los factores clave de su contexto y escenarios (Social, Económico, Político y/o Comercial) que permita su formulación pertinente.
- Identifica las etapas de un proyecto, y las herramientas utilizadas para su formulación y evaluación (metodologías, software y aplicaciones informáticas); define criterios de eficiencia, pertinencia y sustentabilidad.
- Diseña un plan de implementación expresado en: objetivos, duración, talentos, recursos económicos, recursos materiales, indicadores y estándares de requerimientos en el ámbito de proyectos de diseño.
- Administra proyectos, organizando recursos, y equipos de trabajo, utilizando herramientas de programación y control, aplicando criterios de eficiencia, y, asegurando pertinencia y sustentabilidad en la ejecución y materialización de proyectos de diseño de: productos, servicios, y sistemas.
- Presenta y utiliza metodologías de venta consultiva de proyectos de diseño según tipología y caracterización de destinatarios.

### 12. Saberes / contenidos:

#### UNIDAD 1 LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS

- El Diseño como Industria y sus ámbitos de desarrollo profesional.
  - Desarrollo de la Industria y ámbitos de diseño en lo público y privado.
  - Caracterización de la oferta y demanda de servicios de diseño.
  - Segmentación y Posicionamiento de servicios de diseño.
- Interpretación de resultados de modelos y metodologías de análisis, (matrices estratégicas, técnicas cualitativas y cuantitativas; Análisis: FODA, PRIMO f, PESTLE, VRIO; Matriz Porter, Matriz Ansoff.)
- Planificación y organización de Proyectos de diseño.
- Organización y Programación de recursos.
  - Herramientas de programación de recursos; Diagrama de Gantt, CPM, Pert, Cronogramas.
  - Software para Project Management; (MSPROJECT, OPENPROJ, PROJECT LIBRE).
  - Herramientas de programación y administración económica y financiera; Presupuesto de Proyecto. Uso de Plantillas de Software de Calculo; Excel, y o Libre Office.
  - Optimización de recursos del proyecto.



**UNIDAD 2: METODOLOGÍAS DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

- Herramientas de programación y administración económica y financiera; Presupuesto de Proyecto. Uso de Plantillas de Software de Calculo; Excel, y o Libre Office.
- Metodologías de Gestión de proyectos y procesos: Cascada, Agile, Scrumm, Lean, Enfoque de Gestión del Cambio.
- Criterios de escalamiento de proyectos: Alcance, Tamaño, Duración y complejidad.
- Monitoreo y seguimiento del proyecto: drivers e indicadores, Balance Scorecard de proyectos de diseño.
- Evaluación de impacto de proyectos públicos y privados.

**UNIDAD 3: PRESENTACIÓN Y VENTA CONSULTIVA DE PROYECTOS DE DISEÑO.**

- Modalidades de mediatización y presentación de proyectos de diseño.
- Proceso de Venta Consultiva; Etapas y Técnicas de Venta consultiva

13 y 14. Programa/ Syllabus - Calendario				
Sem	Fechas	N° Sesión	Contenido	Actividades
1	11 /08/2022	Sesión 1	Presentación del Programa Evaluación Diagnóstica y repaso de conceptos tratados en Comunicación de Proyectos	Revisión detallada del Programa y Syllabus. Revisión de Bibliografía complementaria. Entrega de actividad de evaluación diagnostica formativa.
			<b>UNIDAD 1: LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS</b>	
			<b>El Diseño como Industria y sus ámbitos de desarrollo profesional.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la Industria y ámbitos de diseño en lo público y privado. Caracterización de la oferta y demanda de servicios de diseño.</li> <li>• Segmentación y Posicionamiento de servicios de diseño.</li> </ul>	Presentación de Estudios ICSID y otras fuentes de información  <b>Actividad de los estudiantes:</b> Revisión documental y discusión grupal en clases.
		Sesión 2	<b>Marco lógico del Proyecto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos claves y etapas del proyecto. Entrega de Manual de Proyectos y explicación de conceptos claves</li> </ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Revisión documental y discusión grupal en clases
2	18/08/2022	Sesión 3	<b>Técnicas de levantamiento de información para el diagnóstico propias de diseño.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de Needfinding</li> </ul>	Diseñar un estudio para el diagnóstico individual previo y después acordar diagnostico final grupal
		Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía Práctica de Empatía IDS.</li> </ul>	



3	25/08/2022	Sesión 5	<b>Interpretación de resultados de modelos y metodologías de análisis para el diagnóstico e identificar el propósito del proyecto.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Matrices estratégicas, técnicas cualitativas y cuantitativas; FODA, PrimoF, PESTLE, VRIO,</li></ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Aplicación de matrices y técnicas de acuerdo con el proyecto grupal.
		Sesión 6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Matriz Porter. Matriz Ansoff.</li><li>• Estudios para desarrollar un proyecto:<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercado, Técnico, Legal y Financiero</li></ul></li></ul>	
4	01/09/2022	Sesión 7	<b>Planificación de Proyectos de diseño.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Origen de la necesidad de un proyecto de diseño.</li><li>• Propósito de un proyecto de diseño.</li><li>• Diagnóstico del Proyecto</li><li>• Tipologías de objetivos y metodologías para su determinación.</li><li>• Método SMART.</li></ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Identificar las decisiones claves para la planificación de su proyecto de diseño grupal.  Taller para determinar el Objetivo General y los objetivos específicos del proyecto grupal utilizando Modelo Smart
		Sesión 8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación de Objetivos de un proyecto de diseño.</li></ul>	
5	08/09/2022	Sesión 9	<b>Decisiones de Focalización de un proyecto de diseño:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Focalización del proyecto y decisiones de segmentación.</li><li>• Metodología para su realización.</li><li>• Impacto sobre experiencia de Usuario (UX) e Interface de usuario (UI)</li></ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Identificar las decisiones claves focalización y Localización para la planificación de su proyecto de diseño grupal.
		Sesión 10	<b>Decisiones sobre Localización de un proyecto de diseño:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Localización y decisiones de Posicionamiento y segmentación del proyecto.</li><li>• Consideraciones Cualitativas y Cuantitativas.</li><li>• Caracterización socio cultural.</li><li>• Alcance y cobertura.</li><li>• Metodología para su determinación.</li></ul>	
	15/09//2022	<b>SEMANA DE RECESO DE CURSOS EN FAU – 12 AL 16 DE SEPTIEMBRE</b>		



6	22/09/2022	Sesión 11	<p><b>Organización de Proyectos de diseño.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de Hitos claves del proyecto de diseño.</li> <li>Definición de Perfiles del equipo de proyecto de diseño.</li> <li>Determinación de funciones y responsables del equipo de proyecto de diseño.</li> <li>Asignación de Tareas y equipamiento.</li> <li>Organización del Tiempo en función de plazos críticos y Deadline.</li> </ul> <p><b>Organización de la infraestructura material y/o digital.</b></p>	<p><b>Actividad de los estudiantes:</b></p> <p>Identificar los aspectos y recursos (Personas, equipos de trabajo, materiales Infraestructura, Tiempo) del proyecto que deben ser organizados para su proyecto de diseño grupal.</p>
		Sesión 12	<p><b>Herramientas de Organización y Programación de recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diagrama de Gantt.</li> <li>CPM.</li> <li>Pert.</li> <li>Cronogramas.</li> </ul> <p><b>Software para Project Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MS-PROJECT.</li> <li>PROJECT LIBRE.</li> <li>Demostración de uso de software para la organización programación y administración de proyectos.</li> </ul>	<p><b>Actividad de los estudiantes:</b></p> <p>Determinar herramientas de organización y programación de recursos para su proyecto de diseño grupal.</p> <p>Construir Carta Gantt de su proyecto de diseño grupal usando software Project Libre.</p>
7	29/09/2022	Sesiones 13 y 14	<p><b>CERTAMEN DE EVALUACIÓN 1</b>  <b>Prueba Individual – Ponderación 30%</b></p>	
8	06/10/2022		<p><b>UNIDAD 2: METODOLOGÍAS DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b></p>	
		Sesión 15	<p><b>Herramientas de administración económica y financiera;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de conceptos económicos financieros básicos para la interpretación de un proyecto.</li> <li>Presupuesto del proyecto.</li> <li>Asignación y Distribución del presupuesto en un Flujo de caja sostenible.</li> </ul>	<p><b>Actividad de los estudiantes:</b></p> <p>Desarrollo del Presupuesto y Flujo de Caja para su proyecto de diseño grupal, utilizando modelo de planilla de cálculo entregado en clases</p>
		Sesión 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de Plantillas de Software de Cálculo; Excel, Libre office. o planilla Google para la ejecución de presupuesto y Flujo de caja.</li> <li>Optimización de recursos del proyecto.</li> </ul>	



9	13/10/2022	Sesión 17	<b>Gestión de proyectos y procesos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la economía industrial a la economía digital.</li> <li>• Dinámica de las organizaciones modernas.</li> <li>• Metodologías de optimización de la Gestión y Evaluación de Proyectos.</li> <li>• Las metodologías Agile.</li> </ul>	<b>Actividad de los estudiantes</b> Identificar la o las técnicas más pertinentes para resolver la optimización de la gestión de su proyecto de diseño grupal.
		Sesión 18	<b>Enfoque y Metodologías de Gestión del Cambio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El fenómeno del cambio</li> <li>• Etapas de un proceso de cambio</li> <li>• Estrategia de Gestión del Cambio</li> <li>• Conceptos y decisiones claves de Gestión del Cambio para un proyecto de diseño.</li> <li>• Tipologías y enfoques</li> <li>• Actividades recurrentes</li> <li>• Modelo de Kotter</li> </ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Realizar un análisis crítico de su proyecto de Diseño identificando necesidades de implementar procesos de gestión del cambio antes durante o después de la formulación y/o ejecución de su proyecto de diseño grupal.
10	20/10/2022	Sesión 19	<b>Escalamiento y alcance de proyectos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y decisiones claves para el escalamiento y determinación del alcance de un proyecto de diseño en cuanto a su tamaño, duración y complejidad.</li> </ul> <b>Monitoreo y seguimiento del Proyecto de diseño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de Drivers de un proyectode diseño.</li> <li>• Elaboración e interpretación de Indicadores y Balance Scorecard.</li> </ul>	<b>Actividad de los estudiantes:</b> Realizar un análisis crítico de su proyecto de diseño y en función del resultado determinar sus opciones de escalamiento y alcances, construir drivers y determinar herramientas para el Monitoreo y Seguimiento .
		Sesión 20	<b>Evaluación de impacto de proyectos de diseño públicos y privados.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y decisiones claves para la evaluaciónde impacto de un proyecto de diseño.</li> <li>• Impacto Económico, Social, Cultural y Comercial.</li> </ul>	<b>Actividad de los estudiantes</b> Identificar aspectos claves para la evaluación de impacto de su proyecto de diseño grupal.
11	27/10/2022	Sesiones 21 y 22	<b>CERTAMEN DE EVALUACIÓN 2</b> <b>Prueba Individual – Ponderación 30%</b>	



UNIDAD 3: PRESENTACIÓN Y VENTA CONSULTIVA DE PROYECTOS DE DISEÑO.			
12	03/11/2022	Sesión 23	Entrega de Tabla de Cotejo para Certamen de Evaluación 3: Presentación final de proyectos.  Modalidades de mediatización y presentación de proyectos de diseño. Proceso de Venta Consultiva; Etapas y Técnicas de Venta consultiva.
		Sesión 24	Aplicación de enfoque de venta consultiva a la comercialización de proyectos de diseño.
13	10/11/2022	Sesión 25	Planificación y preparación de la presentación y venta del proyecto de diseño grupal.
		Sesión 26	Sorteo de orden y roles de presentación de proyectos de diseño grupales. Respuesta a dudas de estudiantes para Certamen 2.
14	17/11/2021	Sesiones 27 y 28	Trabajo autónomo de estudiantes – preparación de entrega final del curso
15	24/11/2022	Sesiones 29 y 30	<b>CERTAMEN DE EVALUACIÓN 3</b> <b>Presentación final de proyectos por grupos Ponderación 40% Nota final.</b>
01/12/2021		PUBLICACIÓN DE NOTAS Y DE EVALUACIÓN RECUPERATIVA	

**15. Metodología:**

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de casos, los cuales están referidos al desarrollo de proyectos y su administración, realizando actividades de análisis crítico y de desarrollo de un proyecto clase a clase y de complejidad creciente a base del itinerario de aprendizaje establecido en el presente Syllabus del curso. En cuanto a las actividades didácticas se usará una estrategia para el aprendizaje colaborativo combinada con desarrollo de propuestas individuales y grupales. Las técnicas didácticas para el desarrollo de este curso son la Presentación de casos, el Trabajo colaborativo, y los Ejercicios de debate en aula. Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben realizar búsqueda, análisis y síntesis de información referidas al proyecto grupal y finalizar con una propuesta y presentación del proyecto en base a Venta consultiva



**16. Recursos:**

Disponibilidad del software Project Libre en los equipos de laboratorios de acceso a los estudiantes.

**17. Gestión de materiales:**

No aplica.

**18. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:**

Se requiere el uso del Auditorium FAU en 1 sesión, durante la Unidad 2, en horario del curso para realizar Workshop asociado a los contenidos del presente programa.

**19. Evaluación:**

En cuanto a los procesos de evaluación se ha planificado lo siguiente:

**La evaluación sumativa** durante el desarrollo del curso: Se realizará a base de tres certámenes;

1. **El Certamen 1** consiste en una prueba individual, , con ponderación del **30% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas **en la Unidad 1** .
2. **El certamen 2** consiste en una prueba individual, , con ponderación del **30% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas **en la Unidad 2**
3. **El certamen 3** es un trabajo y actividad grupal, que consiste en la Presentación de un Proyecto Grupal formulado durante el desarrollo del curso y su calificación tiene una ponderación de un **40% de la Nota final**.

**La calificación final del curso:** La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota Certamen 1 X 30% + Nota Certamen 2 x 30% + Nota Certamen 3 Trabajo Grupal X 40%=Nota Final).

La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con el protocolo vigente de docencia de pregrado, de no hacerlo se calificará con nota mínima (1,0).

Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que deseen subir su promedio obtenido en el curso, podrán rendir una **evaluación recuperativa**, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%.

(Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)

**20. Requisitos de aprobación**

La escala de calificaciones está compuesta de notas de 1.0 (uno) a 7.0 (siete), con un decimal cuando corresponda. La calificación mínima de aprobación de la asignatura es 4,0 (cuatro)

**21. Palabras Clave:**

Diseño, Gestión, Proyectos, Innovación, Cambio.

**22. Bibliografía Obligatoria**

Institute of Design at Stanford. "Guía Práctica Empatía".2018

Lepe, Juan Carlos "Manual de formulación de Proyectos de Diseño" 2021.

Kotter, John P. "El Líder del Cambio"; Ed. Mc Graw Hill; México 2004, Cap. 1 y 2

**23. Bibliografía Complementaria:**

Sapag Chain, Nassir. "Criterios de Evaluación de Proyectos"; Ed. Mc Graw Hill; México 2005





**IMPORTANTE**

**1) Sobre la asistencia a clases:**

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21 y las disposiciones permanentes y temporales que la Dirección de Pregrado de la Facultad y la Jefatura de Carrera de Diseño determinen para cada semestre en particular.

**2) Sobre evaluaciones:**

Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), se establece:

*“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.*