



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Metodologías Cualitativas de Investigación en Psicología I

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Qualitative Methods in Psychology I

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

<b>SCT/</b>	<b>X</b>	<b>UD/</b>	<b>OTROS/</b>
-------------	----------	------------	---------------

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

6

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3 (total al semestre: 48 horas)

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

7,2 (total al semestre: 114 horas)

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar conocimientos y habilidades de nivel avanzado para realizar investigación cualitativa en el campo de la Psicología, en relación con el diseño de las estrategias metodológicas, producción y análisis de datos.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

1. Contextualizar las discusiones contemporáneas sobre los fundamentos metodológicos del campo de la Investigación Cualitativa, así como sus alcances y limitaciones en relación a los desarrollos de la disciplina psicológica en sus distintas expresiones.
2. Analizar los fundamentos, procedimientos y criterios de calidad del proceso de investigación cualitativa en sus distintas etapas (diseño, trabajo de campo, análisis de datos, discusión y elaboración de conclusiones).
3. Identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de los respectivos proyectos de investigación.
4. Desarrollar habilidades avanzadas de formulación y realización de diseños cualitativos de investigación en Psicología, estrategias de producción de datos y métodos de análisis.

## 9. SABERES / CONTENIDOS

En el contexto actual de desarrollo de las Ciencias Sociales en general y la Psicología en particular, las metodologías cualitativas de investigación han tenido avances y reconocimientos significativos que las constituyen en una “caja de herramientas” que permite desarrollar investigación de carácter comprensivo con altos estándares de calidad y aportes relevantes y pertinentes tanto a las disciplinas que la utilizan como al entendimiento, problematización y discusión de los problemas psicológicos y sociales que aborda.

En el presente curso se abordarán en profundidad los fundamentos de la metodología cualitativa, identificando sus avances más relevantes y problematizando sus alcances y limitaciones en el campo de la disciplina psicológica en sus distintas variantes. Asimismo, se trabajará en torno al diseño y desarrollo de las distintas etapas del proceso investigación, identificando y discutiendo los criterios de calidad que lo sostienen. En función de esta revisión y de la lectura de bibliografía actualizada y pertinente, cada estudiante deberá identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de su respectivo proyecto de investigación.

### Contenidos

#### **1. Avances contemporáneos en metodología cualitativa: fundamentos y procedimientos metodológicos:**

- Fundamentos paradigmáticos de la investigación cualitativa
- Distinciones y discusiones paradigmáticas entre perspectivas clásicas o modernas y perspectivas críticas o postmodernas
- Lógicas y procedimientos metodológicos según paradigmas: semejanzas, diferencias y alcances

#### **2. Avances, aportes y limitaciones de la metodología cualitativa en los distintos campos de la Psicología:**

- El uso de las metodologías cualitativas de investigación en psicología
- Debates sobre la complementariedad con metodologías cuantitativas
- Panorama general de los métodos cualitativos

#### **3. Fundamentos y etapas de un diseño cualitativo de investigación: el problema de investigación, el marco teórico y el marco metodológico**

#### **4. Fundamentos del trabajo de campo:**

- La calidad de los datos cualitativos
- Dimensiones éticas y políticas en las relaciones de campo

**5. Procedimientos de trabajo de campo y producción de datos cualitativos**

- Entrevistas
- Observación
- Dispositivos grupales

**6. El análisis cualitativo: fundamentos, procedimientos y alcances**

- Tipos de análisis, características y diferencias (análisis de contenido, análisis del discurso, análisis etnográficos y narrativos)
- Estrategias y procedimientos de discusión de resultados y elaboración de conclusiones

**6. Aspectos formales de la investigación cualitativa y sus productos:**

- Informes de avances y final
- Artículos científicos
- Trabajos de difusión
- Presentaciones orales
- Transferencia social no académica

**7. Criterios de calidad y rigor en investigación cualitativa:**

- Debates sobre criterios de calidad en investigación cualitativa
- El rol de la reflexividad, la disciplinariedad y la problematización
- Aspectos ético- políticos de la investigación cualitativa

**8. Desafíos contemporáneos de la investigación cualitativa:**

- Relaciones con actores sociales
- Tipo de producción académica
- Relevancia social y política de la investigación
- Metodologías feministas en psicología

**10. METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases expositivas
- Revisión y discusión de bibliografía obligatoria
- Análisis y discusión de ejemplos de investigaciones cualitativas
- Seguimiento y asesorías para la formulación de un diseño cualitativo de investigación y la producción y análisis preliminar de datos cualitativos.
- Exposición de los y las estudiantes



## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Formulación de un diseño de investigación
2. Informe de producción de datos cualitativos y resultados de análisis preliminar
3. Presentación de resultados (PPT)
4. Informe final

Cada evaluación corresponde a un tercio de la nota final del curso (25%)

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

**ASISTENCIA:** 75%

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:** No existe esta opción

**OTROS REQUISITOS:** No

## 13. PALABRAS CLAVE

Metodología cualitativa, diseño cualitativo de Investigación, producción y análisis de datos cualitativos, reflexividad, escritura cualitativa

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bergman, M. M. y Coxon, A. P. M. (2007). La calidad en métodos cualitativos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), Art. 30. [Traducción de David López Salgado]

Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Cornejo, M. y Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas*, 10(2), 12-34.

Cornejo, M., Besoain, C., y Mendoza, F. (2011). Desafíos en la generación de conocimiento en la Investigación Social Cualitativa Contemporánea. *Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), Art. 9

Miguélez, M. (2016). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 7-33.



Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas*, 7(1), 114-136.

Vasilachis De Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calderón, C. (2002). Criterios de calidad en la investigación cualitativa en salud: apuntes para un debate necesario. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 473-482.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Gordo, A. y Serrano, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: Pearson Educación.

González-Rey, F. y Mitjans Martínez, A. (2016). Una epistemología para el estudio de la subjetividad: sus implicaciones metodológicas. *Psicoperspectivas*, 15(1), 5-16.

Gutiérrez, J. y Delgado, J. M. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, España: Síntesis.

Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M., y Tindall, C. (2004). *Métodos cualitativos en psicología: una guía para la investigación*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Montero, M. (2003). Del orden del número al orden del sentido: una mirada crítica al método. En I. Piper (Ed.), *Políticas, sujetos y resistencias*. Santiago, Chile: Universidad ARCIS.

Morse, M. J. (2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 30.

Wiesenfeld, E. (2000). Entre la prescripción y la acción: la brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas. *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 30.

Wolcott, H. F. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

## 16. RECURSOS WEB

### NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Responsable: Roberto Fernández Droguett

### RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

12.247.583-2

## PLANIFICACIÓN Y EVALUACIONES

	Actividades	Fecha	Evaluaciones
1	Diseño cualitativo de investigación	25 marzo	
2	Fundamentos Metodologías Cualitativas	01 Abril	
3	Fundamentos del trabajo de campo	08	Entrega 1: Diseño
4	FERIADO	15	
5	Revisión de Diseños	22	Taller
6	Técnicas de producción de datos	29	
7	Análisis de datos cualitativos	06 Mayo	
8	Análisis de datos cualitativos	13	
9	Asesoría para el análisis de datos	20	Taller
10	Presentación de resultados preliminares	27	Entrega PPT
11	Presentación de resultados preliminares	03 Junio	
12	Asesoría para el análisis de datos	10	Taller
13	Estrategias de discusión y conclusiones	17	
14	Asesoría para entrega final	24	Taller
15	Presentación de resultados de investigación		Presentaciones
16	Presentación de resultados de investigación	01	Presentaciones
17		08	Entrega 2: Informe