

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESORA : Catalina Arteaga A.  
 E-MAIL : [carteaga@uchile.cl](mailto:carteaga@uchile.cl)  
 APOYO DOCENTE : Rebeca Orellana P.  
 E-MAIL : [rebeca.orellana@ug.uchile.cl](mailto:rebeca.orellana@ug.uchile.cl)

PROGRAMA		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Estrategias de Investigación Cualitativa		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Qualitative Research Strategies		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b></li> </ul>		
Departamento de Sociología		
<b>4. Ámbito</b>		
Investigación		
<b>5. Horas de trabajo</b>	presencial (del estudiante). 3	no presencial (del estudiante). 6
<b>6. Tipo de créditos</b>		
<i>SCT</i>		
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b>		
<b>8. Horarios</b>		
Lunes 14:30-17:45		
<b>9. Sala</b>		
<b>10. Requisitos</b>	Diseño de investigación	

<b>11. Propósito general del curso</b>	<p>Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cualitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de técnicas de levantamiento de información centradas en la observación, el registro y la entrevista. Los/as estudiantes habrán desarrollado competencias para asegurar validez y rigurosidad en la investigación cualitativa. Se espera que los/as estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cualitativa; identifiquen de manera básica distintos enfoques de análisis de información cualitativa; articulen de manera coherente decisiones asociadas a la definición de problemas de investigación y al diseño metodológico con el cual se construye y aborda dicho problema; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico.</p> <p>Complementariamente se espera que los/as estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>12.1 Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</p> <p>12.2 Desarrollar competencias para asegurar validez y rigurosidad en la investigación cualitativa.</p>

	<p>12.3 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p><b>13. Sub competencias</b></p>	<p>12.1.1. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>12.1.2. Diseñar y aplicar diversas técnicas de producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>12.2.1. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>12.2.2. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.</p>
<p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.</li> <li>● Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.</li> <li>● Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales.</li> </ul>	

- Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

## **15. Saberes / contenidos**

### **1. Introducción a la investigación cualitativa**

- Enfoques cualitativos y campos de aplicación
- Supuestos epistemológicos
- Construcción teórica en la investigación cualitativa
- Validez y rigurosidad en la investigación cualitativa
- Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa
- Métodos mixtos

### **2. Construcción del objeto**

- Preguntas de investigación
- Estrategias cualitativas
- Observación participante, su diseño y puesta en práctica
- Vínculo con la comunidad, aspectos éticos y metodológicos
- Sistematización y problematización de las observaciones
- Antecedentes de contexto
- Perspectivas teóricas
- Reformulación de preguntas de investigación
- Objetivos generales y específicos de investigación

### **3. Técnicas de producción de información y muestras**

- Diseños de investigación cualitativos
- Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo. Consentimiento informado.
- Técnicas de estrategia etnográfica
- Técnicas discursivas (distintos tipos de entrevistas y análisis narrativo)

### **4. Estrategias de comunicación**

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

## **16. Metodología**

El curso está diseñado en base a sesiones presenciales con un método de Taller, en que el docente y su equipo de ayudantas/es aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso del curso y el grupo de estudiantes aportará

sus experiencias de trabajo en el vínculo con las comunidades y espacios, así como en el debate de las lecturas sugeridas en dicho proceso.

Para ello se trabajará en talleres grupales orientados a lecturas críticas de la bibliografía, así como las experiencias de las y los/as estudiantes; el avance de sus diseños de investigación, a la luz de los enfoques y aportes de las teorías existentes y los antecedentes. Esto implica la realización de ejercicios individuales, grupales y también del colectivo que conformará el curso.

Se conformarán grupos de trabajo de 5 estudiantes por grupo. Cada uno de ellos ha de definir un tipo de comunidad, espacio o institución con el cual le interesa vincularse durante el semestre. En ese proceso deben desarrollar cada una de las fases del diseño investigativo contempladas en el curso y comenzar su ejecución, para lo cual contarán con el apoyo del equipo de ayudantas/es. El vínculo permanecerá unos ocho meses mientras dure el proceso de investigación.

Se contemplan entregas de tareas y talleres vinculados al trabajo de diseño, una exposición grupal de los avances en el diseño de investigación, así como un informe final escrito y una presentación final que incorpore una estrategia de presentación audiovisual original del diseño de investigación.

## **17. Evaluación**

RA: Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.

### Indicadores

- a) Conoce teorías sociológicas y estudios previos relacionados con su asunto de investigación.
- b) Construye un área problemática y un conjunto de preguntas que orienten la elaboración de un objeto de investigación.

### Evaluación.

- Trabajo grupal definiendo un problema de investigación sustentado en antecedentes empíricos, incorporando preguntas y objetivos de investigación.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversas técnicas de producción de data, aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.

### Indicadores

- c) Comprende fundamentos de la metodología cualitativa, que sustenten su diseño de investigación orientada cualitativamente.
- a) Desarrolla observación en escenarios atingentes a su objeto de investigación.
- b) Define cuáles son las técnicas más pertinentes a su objeto de investigación.
- c) Diseña instrumentos para la producción de información.
- d) Argumenta la pertinencia de las técnicas escogidas.

### Evaluación

- Control de lectura.
- Informe grupal escrito que incorpora construcción del problema de investigación, objetivos, conceptos teóricos centrales e incorpora reflexión desde el trabajo de observación llevado a cabo.
- Exposición trabajo de campo.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Conocer y aplicar los criterios teóricos de la metodología cualitativa para el diseño de muestras estructurales.

### Indicadores.

- a) Elabora muestra cualitativa pertinente con su objeto de investigación.
- b) Define criterios muestrales de quienes informarán en la investigación.

### Evaluación.

- Control de lectura.
- Estrategia metodológica, muestra, fundamento y diseño de instrumentos de construcción de información.
- Entrega de tareas y actividades derivadas de los talleres.

RA. Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

### Indicadores

- a) Elabora distintas formas de comunicación audiovisual de su diseño de investigación.
- b) Comunica en forma audiovisual los aprendizajes elaborados a partir del trabajo investigativo del curso, teniendo como referencia el perfil de egreso.

### Evaluación.



- Artefacto audiovisual que exponga el diseño de investigación en su conjunto.

Porcentajes de evaluación:

Control de lectura	25%
Talleres (ejercicios prácticos y tareas que forman parte del trabajo grupal)	20%
Informe de avance del diseño de investigación	15%
Informe final del diseño de investigación	25%
Exposición final del diseño de investigación	15%

Además de estas evaluaciones, se integrará actividades de lectura crítica de textos específicos de la bibliografía, lo que otorgará bonificación adicional para las demás evaluaciones del curso.

### 18. Requisitos de aprobación

**ASISTENCIA:** *Por motivos de contingencia la Escuela de Pregrado ha establecido que la asistencia no será un requisito de aprobación para el ramo. Pese a ello, se recomienda asistir al menos al 75% de las clases*

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

#### **REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:**

*Para presentarse al examen de primera oportunidad debe tener una nota inferior a 4.0.*

*Para presentarse al examen de segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.*

### 19. Palabras Clave

Perspectiva cualitativa; mirada comprensiva; validez y rigurosidad, observación participante; muestra teórica; saturación de información; producción de información; entrevista en profundidad; grupo focal; grupo de discusión; historias de vida; análisis cualitativo.

## 20. Bibliografía Obligatoria

### 1. Introducción a la investigación cualitativa

- Canales, M. (Ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. LOM Ediciones.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C. Denman y J. A. Haro (Comps.), *Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (113-145). El Colegio de Sonora.
- Ramos Zincke, C. (2005). Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI. *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Sautú, R. (2011). Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales. En C. Wainerman y R. Sautu (Comps.), *La trastienda de la investigación* (pp.227-241). Editorial Manantial.
- Tarrés, M. L. (2008). Lo cualitativo como tradición. En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp.35-60). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Colegio de México.
- Vasilachis, I. (Coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.

### 2. Construcción del objeto

- Duarte, K. (2014). Construcción de objetos de investigación. En M. Canales (Ed.) *Investigación social. Lenguajes del diseño* (pp. 231-244). LOM Ediciones.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.

### 3. Técnicas de producción de información y muestras

- Bárcenas, K., y Preza, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis*, 10(18), 134-151. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/287>





- Canales, M. (2014). *Investigación social. Lenguajes del diseño*. Ediciones LOM.
- Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. En *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 265-287). LOM Ediciones.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Gainza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales (Comp.), *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 219-263). LOM Ediciones.
- Gutiérrez, J., y Delgado, J. (1994). Teoría de la observación. En *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales* (pp. 141-173). Editorial Síntesis.
- Gutiérrez, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Hammersley, M., y Atkinson, P. (1994). *Etnografía: Métodos de investigación*. Editorial Paidós.
- Vallés, M. (2007). *Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

#### 4. Estrategias de comunicación

- Pedraz Marcos, A. (2006). Cómo comunicar los resultados de la investigación. *Nure. Investigación*, (23). <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/306>
- Santesteban-Echarri, O., y Núñez-Morales, N. (2017). Cómo escribir un artículo científico por primera vez. *Psiquiatría Biológica*, 24(1), 3-9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psiq.2017.01.004>
- Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79. <http://doi.org/10.5093/in2013a9>
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós.

#### 21. Bibliografía Complementaria

- Bampton, R., & Cowton, C. (2002). The E-interview. *Forum: Qualitative Social Research*, 3(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/848/1842>
- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI Editores.
- Briones, G. (1994). Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales. *Revista de Sociología*, 9, 25-33. <https://www.doi.org/10.5354/0719-529X.1994.27641>
- Duarte, C., Canales, M., y Cottet, P. (2016). Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (57), 275-284. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300003>
- García Ferrando, M., Ibáñez, J., y Alvira, F. (2003). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- Grillo, O. (2019). Etnografía multisituada, etnografía digital: Reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9), 73-93. <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/525>
- Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Siglo XXI Editores.
- Oltmann, S. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. *Forum: Qualitative Social Research*, 17(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article>
- Sartori, G. (1994). Comparación y método comparativo. En G. Sartori y L. Morlino (Eds), *La comparación en las ciencias sociales* (pp. 29-49). Alianza Editorial.
- Sautú, R. (2009). El marco teórico en la investigación cualitativa. *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 1, 155-177. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/b63c8652a71001b52f88bed7fe49f81e032c36ab.pdf>
- Seale, C. (1999). Quality in qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 5(4), 465-478. <https://doi.org/10.1177%2F107780049900500402>
- Timmermans, S., & Tavory, I. (2012). Theory construction in qualitative research: From grounded theory to abductive analysis. *Sociological Theory*, 30(3), 167-186. <https://doi.org/10.1177%2F0735275112457914>
- Vallés, M. (1998). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Editorial Síntesis.

## 22. Recursos web

[www.clacso.edu.ar](http://www.clacso.edu.ar)

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

<https://library.harvard.edu/collections/chilean-protest-murals>

## 23. Programación por sesiones

### 1. Introducción a la investigación cualitativa

- **Supuestos epistemológicos, enfoques cualitativos y campos de aplicación**

#### *Lectura básica*

- Canales, M. (2006). Presentación. En *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 11-30). LOM Ediciones.
- Flick, U. (2007). Investigación cualitativa: Relevancia, historia y rasgos. En *Introducción a la investigación cualitativa* (15-27). Ediciones Morata.
- Flick, U. (2007). Posiciones teóricas. En *Introducción a la investigación cualitativa* (31-42). Ediciones Morata.
- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C. Denman y J. A. Haro (Comps.), *Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (113-145). El Colegio de Sonora.
- Ramos Zincke, C. (2005). Cómo investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI. *Persona y sociedad*, 19(3), 85-122.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). El diseño cualitativo. En *Metodología de la investigación cualitativa* (pp. 51-81). Universidad de Deusto.
- Vasilachis, I. (2006). La investigación cualitativa. En *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23-64). Editorial Gedisa.

#### *Lectura optativa*

- Briones, G. (1994). Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales. *Revista de Sociología*, (9), 25-33. <https://www.doi.org/10.5354/0719-529X.1994.27641>
  - **Validez, rigurosidad, ventajas y desventajas de la investigación cualitativa**

#### *Lectura básica*

- Canales, M. (2006). Diseños y estrategias de investigación social. Estrategias cualitativas. En *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 185-217). LOM Ediciones.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). Control de calidad. En *Metodología de la investigación cualitativa* (pp. 83-117). Universidad de Deusto.
- Vasilachis, I. (2006). La investigación cualitativa. En *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23-64). Editorial Gedisa.

#### Lectura optativa

- Flick, U. (2015). La calidad en la investigación cualitativa. En *El diseño de la investigación cualitativa* (pp. 88-95). Ediciones Morata.
- Seale, C. (1999). Quality in qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 5(4), 465-478. <https://doi.org/10.1177%2F107780049900500402>

- **Construcción teórica en la investigación cualitativa y métodos mixtos**

#### Lectura básica

- Sautú, R. (2011). Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales. En C. Wainerman, y R. Sautu (Comps.), *La trastienda de la investigación* (pp.227-241). Editorial Manantial.
- Tarrés, M. L. (2008). Lo cualitativo como tradición. En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp.35-60). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Colegio de México.

#### Lectura optativa

- Sartori, G. (1994). Comparación y método comparativo. En G. Sartori y L. Morlino (Eds), *La comparación en las ciencias sociales* (pp. 29-49). Alianza Editorial.
- Timmermans, S., & Tavory, I. (2012). Theory construction in qualitative research: From grounded theory to abductive analysis. *Sociological Theory*, 30(3), 167-186. <https://doi.org/10.1177%2F0735275112457914>

### **Control de lectura sobre los contenidos de la primera unidad**

Los textos que serán considerados para esta evaluación serán avisados de manera oportuna por el equipo docente.

## **2. Construcción del objeto**

- **Diseño de investigación: preguntas, objetivos, antecedentes de contexto, perspectivas teóricas, estrategias y reformulaciones**

*Lectura básica*

- Duarte, K. (2014). Construcción de objetos de investigación. En M. Canales (Ed.) *Investigación social. Lenguajes del diseño* (pp.231-244). LOM Ediciones.
- Flick, U. (2007). Preguntas de investigación. En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 61-67). Ediciones Morata.
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). Consideraciones prácticas. En *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (pp. 39-60). Universidad de Antioquia.

*Lectura optativa*

- Becker, H. (2009). Conceptos. En *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales* (pp. 145-187). Siglo XXI Editores.
- Sautú, R. (2009). El marco teórico en la investigación cualitativa. *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 1, 155-177. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/b63c8652a71001b52f88bed7fe49f81e032c36ab.pdf>
- **Vínculo con la comunidad, aspectos éticos y metodológicos**

*Lectura básica*

- Flick, U. (2007). La entrada en el campo. En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 68-74). Ediciones Morata.
- Flick, U. (2015). La ética en la investigación cualitativa. En *El diseño de la investigación cualitativa* (pp. 97-107). Ediciones Morata.

*Lectura optativa*

- Duarte, C., Canales, M., y Cottet, P. (2016). Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* (57), 275-284. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300003>

**3. Técnicas de producción de información y muestras**

- **Diseños de investigación cualitativos**

### Lectura básica

- Flores, R. (2009). Principios y directrices generales en investigación social cualitativa. En *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 73-106). Ediciones Universidad Católica de Chile.

### Lectura optativa

- García Ferrando, M., Ibáñez, J., y Alvira, F. (2003). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- Vallés, M. (1998). Diseños y estrategias metodológicas en estudios cualitativos. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 69-105). Editorial Síntesis.

- **Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo, consentimiento informado**

### Lectura básica

- Flick, U. (2004). Estrategias de muestreo. En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 75-96). Ediciones Morata.
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). Muestreo teórico. En *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (pp. 219-235). Universidad de Antioquia.

### Lectura optativa

- Becker, H. (2009). Muestreo. En *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales* (pp. 95-144). Siglo XXI Editores.
- Vallés, M. (1998). Diseños y estrategias metodológicas en estudios cualitativos. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 69-105). Editorial Síntesis.

- **Técnicas de estrategia etnográfica**

### Lectura básica

- Bárcenas, K., y Preza, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis*, 10(18), 134-151.  
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/287>
- Gutiérrez, J., y Delgado, J. (1994). Teoría de la observación. En *Métodos y técnicas de Investigación en ciencias sociales* (pp. 141-173). Editorial Síntesis.

- Hammersley, M., y Atkinson, P. (1994). ¿Qué es la etnografía? En *Etnografía: Métodos de investigación* (pp. 15-40). Editorial Paidós.

#### *Lectura optativa*

- Grillo, O. (2019). Etnografía multisituada, etnografía digital: Reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9), 73-93.  
<https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/525>
- Vallés, M. (1998). Técnicas de observación y participación: De la observación participante a la investigación-acción-participativa. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 141-175). Editorial Síntesis.
  - **Técnicas discursivas I (tipo de entrevistas)**

#### *Lectura básica*

- Gainza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales (Comp), *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 219-263). LOM Ediciones.
- Vallés, M. (2007). *Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

#### *Lectura optativa*

- Bampton, R., & Cowton, C. (2002). The E-interview. *Forum: Qualitative Social Research*, 3(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/848/1842>
- Oltmann, S. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. *Forum: Qualitative Social Research*, 17(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article>
- Vallés, M. (1998). Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 176-234). Editorial Síntesis.
  - **Técnicas discursivas II (tipos de grupos de discusión)**

#### *Lectura básica*

- Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. En *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 265-287). LOM Ediciones.

- Gutiérrez, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Centro de Estudios Sociológicos.

#### *Lectura optativa*

- Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Siglo XXI Editores.
- Vallés, M. (1998). Técnicas de conversación, narración (II): Los grupos de discusión y otras técnicas afines. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 278-335). Editorial Síntesis.

#### **4. Estrategias de comunicación**

##### **- Comunicación, formatos y audiencias**

#### *Lectura básica*

- Pedraz Marcos, A. (2006). Cómo comunicar los resultados de la investigación. *Nure. Investigación*, (23). <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/306>
- Santesteban-Echarri, O., y Núñez-Morales, N. (2017). Cómo escribir un artículo científico por primera vez. *Psiquiatría Biológica*, 24(1), 3-9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psiq.2017.01.004>
- Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79. <http://doi.org/10.5093/in2013a9>
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1986). La presentación de hallazgos. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (pp. 179-187). Ediciones Paidós.