

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 1		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Social research methods and techniques I: Quantitative Methodology 1		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Antropología		
<b>4. Ámbitos</b>		
Formación Teórico-Metodológica		
<b>4. Horas de trabajo</b>	Presencial	no presencial
7,5 a la semana	3	4.5
<b>5. Número de créditos SCT – Chile</b>	5	
<b>6. Requisitos</b>	-	
<b>7. Propósito general del curso</b>	<p>Habilitar al alumno(a) en la elaboración y/o evaluación de un diseño metodológico cuantitativo de investigación aplicada. Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan revisar investigaciones cuantitativas y determinar su grado de validez, elaborar preguntas de investigación de orden cuantitativo, y redactar una propuesta metodológica técnicamente apropiada para una pregunta cuantitativa.</p>	
<b>8. Competencias a las que contribuye el curso</b>	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
<b>9. Subcompetencias</b>	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y	

	<p>cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p>
<p><b>10. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactar un diseño de investigación correspondiente a una pregunta de orden cuantitativo en el marco de una investigación de orden social y/o de interés público en ciencias sociales, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.</li> <li>• Planear la muestra y el plan de muestreo (probabilístico o no probabilístico) de investigación cuantitativa, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.</li> <li>• Diseñar un instrumento de recolección cuantitativa en modalidad cuestionario y/o evaluar la pertinencia y ajuste de instrumentos prediseñados en función de los objetivos de la investigación, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.</li> </ul>	
<p><b>11. Saberes / contenidos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Establecer la relación entre posición teórica, problema y aplicación de la metodología en un diseño de investigación.</li> <li>2) Establecer la relación entre problema, pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos y productos a lograr de una investigación.</li> <li>3) Definir los términos claves de un diseño de investigación cuantitativo.</li> <li>4) Identificar los 4 criterios de validez que corresponde a una evaluación de un diseño y de una investigación cuantitativa</li> <li>5) Identificar las diferencias y consecuencias de la aplicación de un diseño muestral probabilístico y no probabilístico.</li> <li>6) Identificar los distintos tipos de muestreos de orden probabilístico o no probabilístico.</li> <li>7) Calcular muestras en universos finitos e infinitos.</li> <li>8) Establecer la relación entre cuestionario y modelo teórico de investigación.</li> <li>9) Identificar las secciones componentes de un cuestionario</li> </ol>	

- 10) Identificar los distintos tipos de preguntas factibles de incorporar en un cuestionario y su utilidad
- 11) Establecer los principales criterios de redacción de preguntas.

## 12. Metodología

El curso se desarrollará con metodología mixta, clases presenciales, así como algunas diacrónicas y sincrónicas.

El calendario tentativo de las clases será el siguiente:

Fecha	Contenido**
17-mar	Presentación programa. Enfoque teórico metodológico del curso
24-mar	Relación entre problema, pregunta y objetivos. Formulación de objetivos.
31-mar	Antecedentes, marco teórico, supuestos e hipótesis.
07-abr	Relevancia y Enfoque ético / Revisión de pauta de trabajo 1
14-abr	Validez
21-abr	Clasificación de diseños /Recepción de trabajo 1
28-abr	Diseño muestral
05-may	Semana de receso*
12-may	Cálculo de muestra
19-may	Cuestionario - Secciones y tipos de preguntas / Zoom de trabajo práctico 2
26-may	Cuestionario - Tipos de preguntas y operacionalización
02-jun	Cuestionario - Marcadores de diferencia
09-jun	Semana de receso*
17-jun	Lectura de Pauta de trabajo 3
16-jun	Recuperativa / Recepción de trabajo 3
30-jun	Corrección y publicación de notas
07-jul	Examen

\* Semana de receso estimada según fechas 2021, se confirmará con calendario oficial 2022.

\*\* Formato de clase a confirmar en calendario oficial.

## 13. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 trabajos (uno por unidad del programa) el que podrá ser desarrollado individualmente o en grupos de hasta 3 personas. Corresponderá a un trabajo de aplicación de los contenidos de cada unidad y que acumulará conocimientos de la unidad de previamente revisada.

Habr  un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 4 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

#### **14. Requisitos de aprobación**

ASISTENCIA (indique %):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL : Promedio de notas no inferior a 5.5

OTROS REQUISITOS:

#### **15. Palabras Clave**

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Diseño metodológico cuantitativo; Investigación cuantitativa

#### **16. Bibliografía Obligatoria**

- As n Inostroza, Rodrigo. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa." En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cer n. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9
- Alvira, Francisco. "Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ib a ez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- González, Blasco. "Medir en Ciencias Sociales". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ib a ez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Romo, Heriberto. "La metodología de la encuesta" en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.

#### **15. Bibliografía Complementaria**

- Blalock, Hubert. "Estadística Social." Fondo de Cultura Económica. México. 1966. ISBN 968-16-0135-1.

- Beltrán, Miguel. "Cinco vías de acceso a la realidad social". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Bunge, Mario. "La Investigación Científica." Editorial Ariel. Barcelona. ISBN: 968-23-222-51
- De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. "Metodología de la Investigación." Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3
- Eco, Humberto. "Cómo se hace una tesis." Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9.
- García Ferrando, Manuel. "La Encuesta". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. "La observación científica y la obtención de datos sociológicos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3.
- López Pintor, Rafael. "El análisis de los datos de encuesta". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. "Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación." México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X.
- Padua, Jorge. "Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales." FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9.
- Pérez, César. "Técnicas Estadísticas con SPSS." Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7.
- Sierra Bravo, Restituto. "Técnicas de Investigación Social." Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298.
- Zikmund, William. "Investigación de Mercados." Prentice Hall 1998. ISBN 970-17-0050-3.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. "Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación." Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0

#### **16. Recursos web**

<https://www.uv.es/friasnav/2011Tema3validezl.pdf>

<https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-bola-nieve/>

<http://www3.eurosur.org/FLACSO/mujeres/>

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

<https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>

<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>

<https://modernizacion.hacienda.cl/documentos>