

PROGRAMA		
1.Nombre de la actividad curricular		
Métodos y técnicas de investigación social III: Antropología Audiovisual		
2.Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social research methods and techniques III: Audiovisual Anthropology		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	presencial 1	no presencial 6.5
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	Metodología Cualitativa 1	
7. Propósito general del curso	Desarrollar y fortalecer habilidades y herramientas metodológicas etnográficas de manera crítica para la producción, análisis y presentación de resultados audiovisuales en el campo de la investigación social; explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.	
8. Competencias a las que contribuye el curso	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
9. Subcompetencias	A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines. AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la	

	producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.
<p>10. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al finalizar el curso el/la estudiante estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reconocer, por medio de la discusión en clases y lecturas guiadas, el proceso involucrado en la realización audiovisual, conforme a estándares internacionales, incluyendo aspectos éticos, para la realización de un guion técnico. -Desarrollar un producto audiovisual, para comunicar a un público amplio un contenido proveniente de la disciplina antropológica, que describe un aspecto la sociedad actual. 	
<p>11. Saberes / contenidos</p> <p>Unidad I: Fundamentos de la antropología audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> -Qué se entiende por audiovisual -La comunicación científica en Chile y el uso de tecnología digital -Los desafíos éticos de la comunicación científica -La vinculación con el medio de la antropología a través de lo audiovisual <p>Unidad II: Fundamentos prácticos de una obra audiovisual</p> <p>Pre-producción: El guion o script para traducir el conocimiento a la audiencia</p> <p>Producción: Filmación (grabación, captura) en el trabajo de campo</p> <p>Postproducción: Edición digital de la obra</p> <p>Difusión: Vinculación con el medio de la obra</p>	
<p>12. Metodología</p> <p>La metodología de trabajo del curso será mixta o híbrida, es decir, una hora semanal presencial y el resto de las horas asincrónicas a través de la plataforma u-cursos, específicamente el módulo “Foro” y el correo electrónico.</p>	
<p>13. Evaluación</p> <p>Un guion técnico: 50%</p> <p>Un producto audiovisual en base al guion: 50%</p>	
<p>14. Requisitos de aprobación</p> <p>NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0</p> <p>REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 4.0</p>	

OTROS REQUISITOS: Tener todas las evaluaciones rendidas

15. Palabras Clave

Metodología etnográfica, metodologías audiovisuales, investigación social, producción de material empírico, análisis de material audiovisual.

16. Bibliografía Obligatoria

Askew, K; Wilk, R. (2002) *The Anthropology of Media: A Reader*. London: Blackwell.

Peterson, M.A. (2003) *Anthropology & Mass Communication: Media and Myth in the New Millennium*. New York: Berghahn Books.

Pink, S. (2007) *Doing visual anthropology*. London: Sage.

Rothenbuhler, E; Coman, M. (2005) *Media Anthropology*. California: Sage.

Underberg, N; Zorn, E. (2014) *Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media*. Texas: University of Texas Press.

15. Bibliografía Complementaria

Horst, H.; Miller, D. (2006) *The Cell Phone: An Anthropology of Communication*. New York: Berg Press.

Osorio, F. 2005. Proposal for Mass Media Anthropology. En: Eric Rothenbuhler (ed). *Media Anthropology*. California: Sage, pp. 36-45.

16. Recursos web

The Media Anthropology Network (www.media-anthropology.net)