**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Andrea Roca

AYUDANTE:

E-MAIL :

|  |
| --- |
| **PROGRAMA** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**

Etnografía |
| 1. **Nombre de la actividad curricular en inglés**

Ethnography |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**Departamento de Sociología  |
| **4. Ámbito** Investigación |
| **5. Horas de trabajo**6 horas cronológicas  | presencial (del estudiante) | no presencial (del estudiante) |
| **6. Tipo de créditos** | 3 horas presenciales semanales | 3 horas no presenciales semanales |
| **7. Número de créditos SCT – Chile**4 Créditos |
| **8. Horarios**Lunes 14:30-17:45  |
| **9. Sala**Por confirmar |
| **10. Requisitos** | No tiene |
| **11. Propósito general del curso** | El propósito general de este curso es comprender y desarrollar la perspectiva etnográfica para la investigación de la vida social contemporánea, identificar los principios estructurantes de la etnografía y que la diferencian del resto de las metodologías cualitativas, para luego lograr el aprendizaje de las herramientas conceptuales y prácticas propias de este tipo de investigación. |
| **12. Competencias a las que contribuye el curso** | 1.1. Comprender los principales procesos históricos que se encuentran a la base de la aparición de la etnografía en la antropología y sociología, y sus posteriores reformulaciones para la efectiva comprensión del mundo contemporáneo. 1.2. Reconocer los principios epistemológicos, conceptuales y metodológicos que fundamentan los enfoques etnográficos, así como las estrategias analíticas disponibles para la interpretación de datos etnográficos. 1.3. Producir, analizar y presentar resultados de trabajos de campo etnográficos.  |
| **13. Sub competencias** | 1.1.1. Comprender las relaciones entre el surgimiento del trabajo de campo etnográfico y el proyecto colonial y las posteriores transformaciones de la labor etnográfica a la luz las críticas postmodernas, decoloniales y feministas. 1.2.1. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación a partir del manejo de enfoques etnográficos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales. 1.2.2. Reconocer campos temáticos de la etnografía contemporánea e identificar sus potencialidades y límites en relación con otros abordajes en las ciencias sociales. 1.3.1. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información etnográfica, pertinentes al objeto de estudio.1.3.2. Comunicar clara y efectivamente resultados de investigación etnográfica a audiencias relevantes. |
| **14. Resultados de Aprendizaje**1. Reconocer el contexto histórico de aparición y desarrollo de la etnografía, su aparataje conceptual básico y su campo de acción, para determinar comprensivamente sus principios fundamentales y con ello sus principales contrastes con el resto de las metodologías de las ciencias sociales. 2. Diferenciar las principales perspectivas en investigación etnográfica en competencia en la producción nacional e internacional. 3. Diseñar y aplicar herramientas conceptuales y prácticas para la investigación etnográfica, demostrando capacidad para producir y comunicar resultados.  |
| **15. Saberes / contenidos****Unidad I: Introducción a la etnografía** I.1. La etnografía como método, perspectiva de investigación y narrativaI.2. El trabajo de campo etnográficoI.3. Aspectos epistemológicos, éticos y políticos del quehacer etnográfico **Unidad II: Técnicas de producción de información y análisis en etnografía**II.1. Observación participante y no participanteII. 2. Cuadernos y notas de campo II. 3. La entrevista en la investigación etnográfica II. 4. Productos etnográficos no textualesII. 5. Estrategia de análisis de materiales etnográficos**Unidad III: Lecturas etnográficas contemporáneas**III.1. Criterios para una lectura crítica de trabajos etnográficosIII.2. Etnografías en la sociología internacionalIII.3 Etnografías en la sociología latinoamericanaIII.4 Etnografías en la sociología chilena**uNIDAD Iv: PRODUCCIÓN DEL TEXTO ETNOGRÁFICO**IV.1. Sobre la autoridad etnográficaIV.2. Tipos de textos en la escritura etnográfica  |
| **16. Metodología**El curso es presencial y contempla clases expositivas, discusión grupal de textos teóricos y metodológicos, talleres prácticos de investigación y análisis de textos sociológicos etnográficos nacionales e internacionales (listado en bibliografía complementaria). |
| **17. Evaluación**Resultados de aprendizaje 1 y 2:* 1 Ensayo: Cada estudiante deberá realizar un ensayo escrito sobre aspectos éticos y políticos de la labor etnográfica, en base a la bibliografía y los contenidos vistos en clases (30%).
* 1 Presentación de Texto: Cada estudiante deberán realizar una exposición crítica (15 minutos) de un texto etnográfico (artículo científico o capítulo de libro), identificando fortalezas y debilidades (30%).

Resultados de aprendizaje 3:* 1 Informe Etnográfico: Se trata del informe final del ejercicio etnográfico que realizarán las y los estudiantes durante todo el semestre (40%).

\*\* Se contempla además la entrega de tareas y avances preliminares del trabajo de campo sin nota. Examen: Estudiantes con nota final menor a 5.0 deberán rendir examen escrito.  |
| **18. Requisitos de aprobación**ASISTENCIA: 75% NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4.0NOTA MÍNIMA DE EXIMICIÓN DE EXAMEN: 5.0REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Se presentan todas las y los estudiantes con nota igual o inferior a 5.0OTROS REQUISITOS: No.  |
| **19. Palabras Clave**Etnografía; Metodología Cualitativa; Cultura y Sociedad; Sociología Contemporánea |
| **20. Bibliografía Obligatoria** 1. Abu-Lughod, L. (2011) La resistencia idealizada: trazando las transformaciones del poder a través de las mujeres beduinas. *Antropología política: temas contemporáneos.* Barcelona: Ediciones Bellatera*,* p. 179-209.
2. Burawoy, M. (1998) The Extended Case Method, *Sociological Theory* 16 (1): 4-33 (1998).
3. Burawoy, M. (2017). On Desmond: the limits of spontaneous sociology. *Theory and Society*, *46*(4), 261-284.
4. Charmaz, K. (2006). Constructing Grounded Theory: A practical guide through qualitative analysis. Thousand Oaks, CA: Sage publications. (Capítulos a seleccionar).
5. Emerson, R. Fretz, R. and Shaw, L. (2011) Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago: University of Chicago press. (Capítulos a seleccionar).
6. Ghodsee, K. (2016*)* From Notes to Narrative: Writing Ethnographies That Everyone Can Read. The University Chicago Press. (Capítulos a seleccionar).
7. Guber, R. (2005). Etnografía: Método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Norma. (Capítulos a seleccionar).
8. Hammersley, M. (2006). Ethnography: problems and prospects. *Ethnography and education*, *1*(1), 3-14.
9. Hine, C. (2015). *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday.* London: Bloomsbury Academic. (Capítulos a seleccionar)
10. Hjorth, Larissa et al (eds.). (2017). The Routledge companion to digital ethnography. London: Routledge. (Capítulos a seleccionar)
11. Jensen, K. & Auyero, J. (2019). “Teaching and Learning the Craft: The Construction of Ethnographic Objects.” *Research in Urban Sociology* 16:69-87.
12. Jerolmack, C.; Khan, R. (ed.) (2018). Approaches to ethnography: Analysis and representation in participant observation. New York: Oxford University Press. (Capítulos a seleccionar
13. Katz, J. (1997) Ethnography’s Warrants. *Sociological Methods and Research* 25(4):391-423.
14. Tilly, C. (2007). Afterword: Political ethnography as art and science. In *New perspectives in political ethnography* (pp. 247-250). Springer, New York, NY.
15. Timmermans, S. & Tavory, I. (2012) Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis. *Sociological Theory* 30: 167-186.
16. Velho, G. (1980) “Observando o familiar”. In: \_\_\_\_. *Individualismo e cultura*:

notas para uma antropologia da sociedade contemporânea. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.1. Wacquant, L. (2006) Entre las cuerdas: cuadernos de un aprendiz de boxeador. Siglo Veintiuno Editores. Argentina, S.A. (Capítulos a seleccionar)
2. Wacquant, L. (2004). Following Pierre Bourdieu into the field. *Ethnography*, *5*(4), 387-414.
 |
| **19. Bibliografía Complementaria**1. Álvarez-López, V. (2019). Uncomfortable stains: Cleaning labour, class positioning and moral worth among working-class Chilean women. *The Sociological Review*, *67*(4), 847-865.
2. Araújo, F. (2016). “Não tem corpo, não tem crime”: notas socioantropológicas sobre o ato de fazer desaparecer corpos. *Horizontes antropológicos*, (46), 37-64.
3. Araya, J., Azócar, C., & Mayol, A. (2019). Exploring the daily life of mining communities: the case of Antofagasta, Chile. *Rural Society*, *28*(3), 226-239.
4. Auyero, J. (2013) Pacientes del Estado. Buenos Aires: Ediciones Eudeba.
5. Flock, W. (2005). Pobreza y autoorganización en Santiago de Chile: Un estudio etnográfico en el barrio José María Caro. *Revista mexicana de sociología*, *67*(1), 01-30.
6. Jirón, P., & Imilan, W. (2016). Observando juntos en movimiento: posibilidades, desafíos o encrucijadas de una etnografía colectiva. *Alteridades*, *26*(52), 51-64.
7. Mallart, F., & Campello, R. (2020). Battlegrounds: mobilizing humanitarian discourses in São Paulo detention centers. *Etnográfica. Revista do Centro em Rede de Investigação em Antropologia*, *24*(1)), 115-132.
8. Osorio-Parraguez, P., Navarrete, I., & Briones, S. (2019). Aproximación etnográfica a las manifestaciones de agencia en personas nonagenarias y centenarias en Chile. *Etnográfica. Revista do Centro em Rede de Investigação em Antropologia*, *23*(3), 673-692.
9. Purser, G., & Hennigan, B. (2017). Work as unto the Lord: Enhancing employability in an evangelical job-readiness program. *Qualitative Sociology*, *40*(1), 111-133.
10. Ray, R.; Tillman, K. (2019) Envisioning a feminist urban ethnography: Structure, culture, and new directions in poverty studies. *Sociology Compass*, vol. 13, no 1, p. e12652.
11. Risør, H.; Arteaga, I. (2018) Disjunctive belongings and the utopia of intimacy: violence, love and friendship among poor urban youth in neoliberal Chile. *Identities*, vol. 25, no 2, p. 228-244.
12. Rojas, C. (2018) Afecto y cuidado: pilar de la política social neoliberal. *Polis* [online]. vol.17, n.49, pp.127-149
13. Scalco, L. M., & Pinheiro-Machado, R. (2010). Os sentidos do real e do falso: o consumo popular em perspectiva etnográfica. *Revista De Antropologia*, *53*(1), 321-359.
14. Sherman, R. (2005). Producing the superior self: Strategic comparison and symbolic boundaries among luxury hotel workers. *Ethnography*, *6*(2), 131-158.
15. Shoshan, N. (2015). Más allá de la empatía: la escritura etnográfica de lo desagradable. *Nueva antropología*, *28*(83), 147-162.
 |
| **22. Recursos web** [**https://journals.sagepub.com/home/eth**](https://journals.sagepub.com/home/eth) |
| **23. Programación por sesiones*****- Unidad I: Introducción a la etnografía***Sesión 1: La etnografía como método, perspectiva de investigación y narrativa.Sesión 2: El trabajo de campo etnográfico offline y online Sesión 3: Aspectos epistemológicos, éticos y políticos del quehacer etnográfico.Entrega Ensayo 1 (30%)***-Unidad II: Técnicas de producción de información y análisis en etnografía***Sesión 4: Observación participante y no participante: ¿qué observar y cómo Sesión 5: Cuaderno de campo: confección y sistematización de notas de campo Sesión 6: La entrevista en la investigación etnográfica: apertura, focalización y profundización. Sesión 7: Productos etnográficos no textuales: diagramas, fotografías y videos.Sesión 8: Estrategia de análisis material etnográfico: teoría fundamentada, el caso extendido, análisis abductivo y la narración etnográfica.***-Unidad III: Lecturas etnográficas contemporáneas***Sesión 9: Criterios para una lectura crítica de trabajos etnográficosSesión 10: Etnografías en la sociología estadunidenseSesión 11: Etnografías en la sociología latinoamericanasSesión 12: Etnografías en la sociología chilenasPresentaciones de Textos (30%)***-Unidad IV: Producción del texto etnográfico***Sesión 13: Sobre la autoridad etnográficaSesión 14: Tipos de textos en la escritura etnográfica Informe Final Etnográfico (40%) |