

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Metodología de la Investigación Social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social research methodology		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Carrera de Psicología		
4. Ámbitos		
Ámbito Investigación – Transversal		
5. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
	3 hrs.	4,5 hrs.
6. Número de créditos SCT – Chile	5 SCT	
7. Requisitos	No tiene	
8. Propósito general del curso	Curso teórico-práctico del ciclo básico que tiene como propósito que los estudiantes conozcan los fundamentos de la metodología de la investigación científica en ciencias sociales y distingan los principales diseños utilizados, a partir de metodologías activas participativas.	
9. Competencias a las que contribuye el curso	<p>Ámbito Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa. - Operacionalizar constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación. - Diseñar investigaciones seleccionando las estrategias metodológicas y teóricas pertinentes para su implementación. 	

	<p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un marco comprensivo coherente y fundamentado de los procesos mentales, subjetivos y del comportamiento humano utilizando principios, modelos y procedimientos científicos propios de la disciplina y afines.
<p>10. Subcompetencias</p>	<p>Ámbito Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar la información pertinente que conduce al planteamiento de un problema seleccionando los marcos teóricos o conceptuales desde la reflexión y la crítica. - Definir la metodología más pertinente de aproximarse y/o medir los constructos teóricos y/o variables desde elementos éticos y críticos. - Diseñar investigaciones reconociendo y seleccionando métodos de aproximación a un objeto de estudio pertinentes para recoger y analizar los datos con el fin de responder la pregunta de investigación. <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los métodos, teorías y sistemas básicos de la psicología con el fin de explicar y comprender el sentido de los fenómenos psicológicos, valorando críticamente sus contribuciones y limitaciones.
<p>11. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al finalizar el curso el/la estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende los fundamentos, potencialidades y limitaciones de la investigación científica en ciencias sociales en general y en psicología en particular. - Plantea preguntas de investigación viables, define objetivos, formula hipótesis y construye un punto de vista teórico para el abordaje de dichas preguntas. - Selecciona, entre distintos diseños de investigación, técnicas de selección de participantes y de producción de información, los que son adecuados para abordar una pregunta de investigación concreta. - Comprende los aspectos éticos inherentes a la investigación social con y sobre seres humanos, para considerarlos tanto en la formulación de un proyecto de investigación como en su implementación y la difusión de sus resultados. 	

12. Saberes / contenidos

Unidad 1: Fundamentos de la Investigación Científico Social

- La ciencia y el método científico.
- La investigación científica en Ciencias Sociales y en Psicología.
- Diferencias al interior de la investigación social: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto.

Unidad 2: Elaboración del problema de investigación

- Idea, pregunta y objetivos de investigación.
- Justificación de una investigación.
- Revisión bibliográfica y construcción del marco teórico.
- Formulación de hipótesis.

Unidad 3: Diseño Metodológico

- Método, alcance y diseños de investigación.
- Procedimientos de selección de participantes o unidades de análisis.
- Técnicas de producción o recuperación de información.

Unidad 4: Ética de la investigación Social

- Ética aplicada a la investigación científica en Psicología

13. Metodología

El curso se desarrolla bajo la modalidad de aula invertida, con apoyo de una plataforma online. Este sistema de aprendizaje requiere que el/la estudiante prepare con antelación los contenidos que se abordarán en la clase presencial, mediante vídeos y presentaciones interactivas. En los encuentros presenciales se realizará la aplicación de los contenidos ya estudiados, a través de ejercicios prácticos y la elaboración de un proyecto de investigación psicológica.

En términos específicos, en el curso se considerarán las siguientes actividades:

- Presentación de contenidos por parte del equipo docente a través de videos
- Actividades interactivas en la plataforma web.
- Trabajos prácticos desarrollados en clases para aplicación de contenidos.
- Desarrollo de un proyecto de investigación en equipos de trabajo.
- Lectura de bibliografía por parte de los estudiantes, para la elaboración de sus proyectos de investigación.

Nota: en el caso que las condiciones sanitarias no permitan la realización de clases presenciales, estas migrarán a un formato remoto o híbrido.

14. Evaluación

El curso se evaluará por medio de las siguientes actividades:

- **Trabajo en plataforma virtual:** Los videos y presentaciones interactivas en la plataforma incluyen breves controles de los contenidos revisados. El plazo para responder cada evaluación finaliza en el horario en que comienza la clase sobre dicho contenido. Si no se responde a tiempo, la actividad es evaluada con la nota mínima. Cada estudiante podrá eliminar 2 de estas notas. El promedio de los controles tiene una ponderación de 10% en la nota de presentación a examen.
- **Cápsula audiovisual o infografía:** Consiste en una tarea individual en la que el/la estudiante debe proponer una síntesis de los contenidos de la Unidad 1 y vincularlos con algún ejemplo de la vida real. Esta evaluación tiene una ponderación de 20% en la nota de presentación a examen.
- **Prueba escrita:** Se realizará una prueba individual de aplicación de los contenidos de las unidades 2 y 3. Esta evaluación tiene una ponderación de 20% en la nota de presentación a examen.
- **Proyecto de Investigación:** Durante la asignatura los/as estudiantes deberán formular un proyecto de investigación en equipos de trabajo designados aleatoriamente. Se realizarán dos entregas de este proyecto. Una parcial en formato escrito y una final en formato oral. La primera entrega tiene una ponderación de 20% en la nota de presentación a examen y la segunda un 30%.
- **Examen:** Quienes tengan una nota inferior a 4,0 en cualquiera de las evaluaciones o una nota de presentación a examen inferior a 5,5 deberán rendir un examen escrito individual de aplicación de todos los contenidos del curso. Esta evaluación tiene una ponderación de 40% en el promedio final de la asignatura.
- **Examen de recuperación:** Quienes al final del semestre no alcancen la nota mínima de 4,0 tienen derecho a presentarse a examen de segunda oportunidad, cuya ponderación en el promedio final es un 40%.

15. Requisitos de aprobación

Junto con lo señalado en el reglamento académico, obtener una nota final de 4,0 (cuatro coma cero) en las actividades de evaluación propuesta para la asignatura.

16. Palabras Clave

Ciencia, investigación, métodos cualitativos de investigación, métodos cuantitativos de investigación, proyecto de investigación, ética de la investigación.

17. Bibliografía Obligatoria

Unidad 1

Asún, R. (2006). Medir la realidad social. En M. Canales (Coord.), *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM.

Vasilachis, I. (2006) La investigación cualitativa. En I. Vasilachis (Coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Unidad 2

León, O. y Montero, I. (2003). *Métodos de investigación para Psicología y Educación*. Madrid: MacGraw Hill.

Unidad 3

León, O. y Montero, I. (2003). *Métodos de investigación para Psicología y Educación*. Madrid: MacGraw Hill.

Unidad 4

Hall, R. (2017). *Ética de la investigación social* (2 edición). México: Universidad Autónoma de Querétaro.

18. Bibliografía Complementaria

La bibliografía a revisar dependerá del proyecto de investigación desarrollado por cada equipo de trabajo.

19. Recursos web

U-Cursos y EOL