



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESORA : Macarena Bonhomme
E-MAIL : macarenabonhomme@gmail.com
APOYO DOCENTE : Paula Ponce
E-MAIL : paulajaviera.ponce@gmail.com

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular Análisis de Información Cualitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Qualitative Information Analysis		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
4. Ámbito Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante). 3	no presencial (del estudiante). 6
6. Tipo de créditos <i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
8. Horarios Miércoles 10:15-13:30		
9. Sala Este curso se dictará en modalidad online debido al contexto de pandemia.		
10. Requisitos	Estrategias de Investigación Cualitativa	

11. Propósito general del curso	Este curso tiene como objetivo que los/as estudiantes conozcan, apliquen y analicen datos obtenidos a través de distintas técnicas de recolección de datos cualitativos. En segundo lugar, se espera que al finalizar este curso los/as estudiantes sean capaces de identificar y fundamentar la elección de una estrategia de análisis adecuada según el tipo de diseño de investigación y objetivos planteados, elaborar un plan de análisis acorde y discutir las ventajas y desventajas de la aproximación metodológica adoptada. En tercer lugar, los/as estudiantes se familiarizarán con los principios de codificación y distintos <i>softwares</i> de análisis de información cualitativa. En cuarto lugar, se espera que como parte del curso los/as estudiantes adquieran experiencia en la comunicación y presentación de los resultados del análisis desarrollado a lo largo del semestre.
12. Competencias a las que contribuye el curso	Conocer los fundamentos teóricos de la interpretación en el análisis de datos cualitativos. Aplicar instrumentos de recolección de datos cualitativos. Diseñar y desarrollar estrategias de análisis de información cualitativa. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.
13. Sub competencias	Fundamentar decisiones metodológicas en base al debate clásico y contemporáneo sobre la interpretación. Diseñar y aplicar diversos instrumentos de recolección de datos de acuerdo con las decisiones metodológicas adoptadas. Identificar y justificar la estrategia de análisis más adecuada según el diseño de investigación adoptado.

	Diseñar un plan de análisis que siga los principios de la estrategia de análisis adoptada. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias. Comunicar en forma oral y escrita los resultados de investigación.
14. Resultados de Aprendizaje • Argumentar en base a debates disciplinares cuáles son las bases teóricas de la interpretación en las perspectivas metodológicas cualitativas. • Aplicar instrumentos de recolección de datos cualitativos. • Saber distinguir entre distintas estrategias de análisis de datos cualitativos. • Elaborar planes de análisis para distintas estrategias de análisis de datos cualitativos. • Conocer los principios de la codificación de datos cualitativos y cómo aplicar distintos <i>softwares</i> para analizarlos. • Diseñar una presentación para comunicar los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso. • Comunicar de forma oral y escrita los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso con conocimiento de distintas audiencias y formatos.	
15. Saberes / contenidos Diseño y aplicación de técnicas cualitativas Introducción al análisis cualitativo Estrategias para el análisis de información cualitativa - Análisis de contenido - Análisis temático - Análisis de discurso y análisis crítico del discurso - Análisis narrativo - Teoría fundamentada Análisis y codificación - Principios básicos de la codificación de material cualitativo - Software para el análisis Estrategias de comunicación de resultados - Redacción de informes cualitativos - Formatos y audiencias	
16. Metodología El curso está diseñado en base a sesiones virtuales con un método de trabajo en grupo, en que el docente y su equipo de ayudantas/es y apoyo docente aportarán	

las herramientas teóricas y metodológicas al proceso del curso. Al inicio del semestre habrá un control de lectura individual que incluirá el tercer módulo (de carácter teórico) del curso.

Se continuará trabajando con los grupos conformados en el marco del curso Estrategias de Información Cualitativa. Cada grupo trabajará conjuntamente en la elaboración de las tareas semanales y en el desarrollo de la investigación iniciada durante el primer semestre. Se espera la asistencia a todos los talleres y de no poder asistir, enviar una justificación a la profesora y apoyo docente. Quienes tengan más de un 90% de asistencia serán recompensados con décimas (por definir) en el informe de avance. Al final del semestre, cada grupo realizará una presentación de los resultados de su investigación y luego se contará con dos sesiones de retroalimentación en las que se inscribirá cada grupo, con el fin de resolver dudas con la profesora previo a la entrega del informe final.

Políticas de participación y trato: Se espera y enfatiza la participación por los distintos canales disponibles. También se enfatiza un trato respetuoso y horizontal en todo momento, tanto en clases como en otros canales (e-mail).

Otros: En caso de enfermedad u otros que afecte la entrega de una tarea, por favor resolverlo con la secretaria de estudio y luego comentarlo con la profesora, apoyo docente y ayudante.

17. Evaluación

El curso tendrá las siguientes evaluaciones (con su correspondiente ponderación de la nota de presentación a examen):

Taller grupal Tarea 1. Diseño pauta técnica de producción de información	10%	16 agosto
Control de lectura	15%	10 septiembre
Taller grupal Tarea 2. Justificación estrategia de análisis	10%	27 septiembre
Informe de avance de análisis (justificación de estrategia de análisis y análisis preliminar de resultados)	20%	25 octubre
Exposición oral	10%	27 octubre 3 noviembre
Informe Final	35%	30 noviembre

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: Dadas las circunstancias excepcionales del semestre, no se tomará asistencia hasta nuevo aviso.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Para presentarse al examen de segunda oportunidad: Nota inferior a 4.0, haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

19. Palabras Clave

Principios de la interpretación, análisis de información cualitativa; principios y estrategias; enfoques y planes de análisis de interpretación; instrumentos y procedimientos de análisis e interpretación; principios de la codificación de material cualitativo; comunicación de hallazgos y resultados.

20. Bibliografía**2. Diseño y aplicación de métodos**

Valles, M. (1999) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis Sociología. Capítulo 6. Técnicas de conversación, narración (I): La entrevista en profundidad. Capítulo 5. Técnicas de observación y participación.

Jociles, M.I. (2006). La imposición de los puntos de vista durante la entrevista etnográfica, *Antropología Portuguesa*, 22/23, 9-40.

Canales, M. (2006). El Grupo de Discusión y el Grupo Focal. En *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*, Santiago: LOM Ediciones, 265-287.

Jakobsen, H. (2012). Focus groups and methodological rigour outside the minority world: making the method work to its strengths in Tanzania, *Qualitative Research*, 12(2), 111–130.

Rapley, T. (2004). Interviews. En Seale, C. et al. (Ed.) *Qualitative Research Practice*, Londres: SAGE, 15-33.

Jacob, S. y Furgerson, S. (2012). Writing interview protocols and conducting interviews: Tips for students new to the field of qualitative research, *The Qualitative Report*, 17(6), 1 – 10.

Becker, H. (1998). *Tricks of the trade: How to Think about Your Research While You're Doing It*, Chicago: The University of Chicago Press.

Lofland, J., (1970) Chapter 5 - Participant Observation. En Lofland, J., *Analyzing Social Settings: A guide to Qualitative Observation and Analysis*, pp.93-116, Belmont, Cal.: Wadsworth Publishing Co.

Investigación cualitativa online

Beaulieu, A. (2010). From co-location to co-presence: Shifts in the use of ethnography for the study of knowledge, *Social Studies of Science*, 40 (3): 453-470.

Fielding, Lee & Blank (Eds) 2017. The SAGE Handbook of Online Research Methods, London: Sage. (Capítulos "Online interview" y "Online Focus Group").

3. Introducción al análisis cualitativo y transcripción

Gibbs, G. (2012): "La naturaleza del análisis cualitativo". En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Rosaldo, R. (1989) "Subjectivity in Social Analysis". En Rosaldo, R., *Culture and truth: remaking of social analysis*, Boston: Beacon Press, pp.168-195.

Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1994): *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Editorial Morata. España. Cap. 10.

Geertz, C. (1973): *La descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

García Ferrando, M. (2003): *El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Editorial.

Krippendorff K. (1990): *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Ruiz Olabuénaga, J. (1999): *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Vallés M. (1998). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Cap. 9.

Farías, L. y Montero, M. (2005). De la transcripción y otros aspectos artesanales de la investigación cualitativa. *International Journal of Qualitative Methods*, 4(1), 1-14.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata. Capítulo 8. La transcripción de las entrevistas

4. Estrategias para el análisis de información cualitativa

5. Análisis de contenidos y análisis temático

Hsieh, H. y Shannon, S. (2005). "Three approaches to qualitative content analysis". *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288.

Mayring, P. (2000). "Qualitative Content Analysis". *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 20.

Navarro, P. y Díaz, C. (1994): "Análisis de Contenido". En *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (editores). Madrid: Editorial Síntesis.

Schreier, M. (2013): "Qualitative Content Analysis". En *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Londres: Sage Publications.

Mieles Barrera, M.D.; Tonon, G.; Alvaro Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, 74, 195 – 225.

Federey, J.; Muir-Cochrane, E. (2006). Demonstrating Rigor Using Thematic Analysis: A Hybrid Approach of Inductive and Deductive Coding and Theme Development, *International Journal of Qualitative Methods*, 5 (1), 80-92.

Nowell, L.S.; Norris, J.M.; White, D. E., Moules, N.J. (2017) Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria, *International Journal of Qualitative Methods*, 16, 1–13.

Vaismoradi, M.; Turunen, H.; Bondas, T. (2013) Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study, *Nursing and Health Sciences*, 15, 398–405.

6. Análisis de discurso

Martinic, S. (2006): El estudio de las representaciones y el análisis estructural del discurso. En: Canales, Manuel. *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM.

Tonkiss, F. (2004) "Chapter 27 - Analyzing Text and Speech: Content and Discourse Analysis". En Seale, C., *Researching Society and Culture*, London: Sage, pp.367-382.

Van Dijk, T. (2000) "New(s) racism: a discourse analytical approach". En Cottle, S. *Ethnic Minorities and the Media*, Buckingham: Open University Press.

Van Dijk, T. (1995) "Discourse semantics and ideology." *Discourse & Society*, 6(2): 243-289.

<http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse%20semantics%20and%20ideology.pdf>

Chandler, D. (2007): *Analysing Structures. In: Semiotics. The Basics*. Second Edition, pp. 83-123. London: Routledge.

7. Análisis crítico del discurso

Van Dijk, Teun. "El Análisis Crítico del Discurso". En *Revista Anthropos* N° 186. Barcelona, 1999. Páginas 23-26.

Van Dijk, Teun. *Estructuras y Funciones del Discurso*. Madrid: Siglo XXI editores. 1983.

Wodak, R. & Meyer, M. (2003): *Métodos del análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

8. Análisis Narrativo

Bernasconi, Oriana (2011) Aproximación narrativa al estudio de fenómenos sociales: principales líneas de desarrollo, *Acta Sociológica* n° 56, pp. 9-36.

Riessman, C. K. (2008) *Narrative Methods for the Human Sciences*. Capítulo 1 y 2.

9. Teoría fundamentada

Andreu, J., García-Nieto, A. y Pérez, A. (2007): “Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo”. *Cuadernos Metodológicos* N° 40 Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 2007.

Gibbs, G. (2012): “Codificación temática y categorización”. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002): *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Bogotá: Universidad de Antioquia.

San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 104-122. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html>

10. Análisis y codificación

Bazeley, P. and K. Jackson (2013). *Qualitative Data Analysis with Nvivo*. Los Angeles, Sage Publications.

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Cap. 15.

Gibbs, G. (2012): “Using Software in Qualitative Analysis”. En *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*.

Gibbs, G. (2012): “Primeros pasos en el análisis de datos cualitativos asistido por ordenador”. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Rädiker, S. y Kuckartz, U. (2020): *Análisis de Datos Cualitativos con MAXQDA*. MAXQDA Press.

Silver, C. and Levins, A. (2007): “Qualitative Coding in Software: Principles and Processes”. En *Using Software in Qualitative Research a step-by-step guide*.

Trigueros Cervantes, C., Rivera García, E., Rivera Trigueros, I. (s/f): *Técnicas conversacionales y narrativas. Investigación cualitativa con Software NVivo*. Editorial: Universidad de Granada.

11. Estrategias de comunicación de resultados

Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). La presentación de hallazgos. En *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación* (pp. 179-187). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.

Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79. doi: 10.5093/in2013a9

Back, L. (2004) Reading and writing research. En Seale, C. *Researching Society and Culture*, London, Sage.

Gibbs, G. (2012): "Calidad del análisis y ética". En El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa. Madrid: Morata.

Kuckartz, U. (2014): "Qualitative Standards within Qualitative Text Analysis". En *Qualitative Text Analysis*. London: Sage.

21. Bibliografía Complementaria

Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*.

Leavy, P. (2014): *The Oxford handbook of qualitative research*. Oxford: Oxford University Press.

Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*.

Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*.

Traianou, Anna. (2014). "The centrality of ethics in qualitative research". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

22. Programación por Sesiones

Sesión 1. 04 Agosto

Presentación Programa curso

1. (Repaso) Diseño y aplicación de técnicas cualitativas

a) Pauta de Entrevista, Focus Groups y Observación Participante

Lectura obligatoria

Valles, M. (1999) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis Sociología. Capítulo 6. Técnicas de conversación, narración (I): La

entrevista en profundidad. Capítulo 5. Técnicas de observación y participación.

Canales, M. (2006). El Grupo de Discusión y el Grupo Focal. En *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios*, Santiago: LOM Ediciones, 265-287.

Taller: Revisión pauta Informe final.

Sesión 2. 11 Agosto (ambas secciones)

b) Investigación Cualitativa Online: Entrevista y Focus Group Online

Lectura obligatoria

Fielding, Lee & Blank (Eds) 2017. The SAGE Handbook of Online Research Methods, London: Sage. (Capítulos “Online interview” y “Online Focus Group”).

Taller: Diseño de pauta para investigación online.

16 agosto: Tarea 1. Entrega diseño de pauta de técnica de recolección

Sesión 3. 18 Agosto

2. Introducción al análisis cualitativo y transcripción

3. Estrategias de Análisis Cualitativo de Información

a) Análisis de Contenido y Análisis Temático

Lectura obligatoria

Gibbs, G. (2012): “La naturaleza del análisis cualitativo”. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Farías, L. y Montero, M. (2005). De la transcripción y otros aspectos artesanales de la investigación cualitativa. *International Journal of Qualitative Methods*, 4(1), 1-14.

Taller: Estrategias de acceso a participantes y re-evaluar la muestra en relación a las correcciones del informe final.

Sesión 4. 25 Agosto

Profesora invitada: Emmanuelle Barozet (ambas secciones)

Lectura obligatoria

Mieles Barrera, M.D.; Tonon, G.; Alvaro Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, 74, 195 – 225.

Cáceres, P. (2003) Análisis Cualitativo de Contenido. Una Alternativa Metodológica Alcanzable, *PsicoPerspectivas*, 2, 53-82.

Taller: Reflexión sobre primeras entrevistas/ focus groups realizados.

Sesión 5. 1 Septiembre

Profesor@ invitado: Por confirmar

b) Análisis de Discurso y Análisis Crítico de Discurso

Lectura obligatoria

Martinic, S. (2006) El estudio de las representaciones y el análisis estructural del discurso. En: Canales, Manuel. *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM.

Van Dijk, T. (1999) "El Análisis Crítico del Discurso". En *Revista Anthropos* N° 186. Barcelona, 23-26.

Rapley, T. (2007) Los análisis de conversación, de discurso y de documentos en Investigación, Cualitativa, Ediciones Morata: Madrid.

Taller: Revisión corrección Tarea 1 y comenzar a reflexionar en la estrategia de análisis que utilizarán.

Sesión 6. 8 Septiembre

c) Análisis Narrativo

Lectura obligatoria

Bernasconi, Oriana (2011) Aproximación narrativa al estudio de fenómenos sociales: principales líneas de desarrollo, *Acta Sociológica* n° 56, pp. 9-36.

Taller: Justificación de estrategia análisis.

10 Septiembre: Control de lectura

Sesión 7. 22 Septiembre

Teoría Fundamentada (Grounded Theory)

Lectura obligatoria

Strauss, A. y Corbin, J. (2002): *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Bogotá: Universidad de Antioquia.

Taller: Avance de análisis de material recopilado (Atlas.ti.)

27 Septiembre: Entrega Tarea 2. Justificación estrategia de análisis**Sesión 8. 29 Septiembre****4. Sistematización y análisis de información**

Taller Análisis de información. Uso de Software. Codificación Atlas. Ti.
Profesora invitada: Catalina Arteaga (ambas secciones)

Taller: Avance de análisis de material recopilado (Atlas.ti.)

Sesión 9. 6 Octubre

Taller Análisis de información II. Uso de Software. Codificación Atlas. Ti.
Profesor invitado: Cristobal Contreras

Sesión 10. 20 Octubre**5. Comunicación de resultados de investigación**

- a) Redacción de informes cualitativos.
- b) Formatos y audiencias.

Profesor invitado: Hugo Rojas

Lectura obligatoria

Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). La presentación de hallazgos. En *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación* (pp. 179-187). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.

Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79. doi: 10.5093/in2013a9

Taller: Preparación presentación informe final.

25 Octubre. Entrega Informe de avance de análisis**Sesión 11. 27 Octubre**

Exposiciones orales (Evaluación)

Sesión 12. 3 Noviembre

Exposiciones orales (Evaluación)

Sesión 13. 17 Noviembre



Sesión de Retroalimentación y preguntas por grupo

Sesión 14. 24 Noviembre

Sesión de Retroalimentación y preguntas por grupo

30 Noviembre. Entrega Informe final

23. Recursos web

www.clacso.edu.ar

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>