**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ELECTIVO**

PROFESOR (ES / AS) : Karina Rodríguez Navarro

E-MAIL : rdznavarro@uchile.cl

CURSO ELECTIVO CORRESPONDIENTE AL ÁREA DE:

|  |  |
| --- | --- |
| Profundización metodológica | X |
| Profundización Teórica |  |
| Sociologías de Especialidad |  |
| Transformaciones de la Sociedad Chilena |  |

|  |
| --- |
| **BREVE RESUMEN DEL CURSO ELECTIVO** El objetivo último de toda investigación científica es devolver el conocimiento producido a la comunidad científica y contribuir así al ciclo de producción de conocimiento. Esto implica transformar la investigación en un artículo científico publicable, para lo cual se requieren habilidades comunicacionales específicas que no suelen ser entrenadas en cursos formales. En este curso, las y los estudiantes que aspiren a desarrollarse en el mundo académico podrán contar con un espacio de formación donde aprenderán métodos y técnicas de comunicación escrita que les permitirán transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables según los estándares actuales de las revistas indexadas. \* A fin de sacar mejor provecho de los contenidos de este curso, se recomienda que lo tomen principalmente las y los estudiantes que hayan inscrito su seminario este semestre o deban inscribirlo el próximo semestre \*  |

|  |
| --- |
| **PROGRAMA** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular electiva**

Curso de profundización metodológica: Métodos y estrategias de comunicación académica del conocimiento científico |
| 1. **Nombre de la actividad curricular electiva en inglés**

Methods and strategies for academic communication of scientific knowledge |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**Departamento de Sociología  |
| **4. Ámbito** Investigación (teórica y empírica) |
| **5. Horas de trabajo**  | Presencial(sesiones de cátedra)1.5 horas semanal | No presencial (trabajo autónomo)4.5 horas semanal |
| **6. Tipo de créditos***SCT* | 1 SCT | 3 SCT |
| **7. Número de créditos SCT – Chile****4** |
| **8. Horarios:** Martes 10:15 a 11:45 |
| **9. Salas:** Según indicaciones de la Universidad, este 2020 el curso se dará online. |
| **10. Requisitos** | Teoría sociológica clásica, Análisis de información cualitativa, y Estrategias de Investigación Cuantitativa. |
| **11. Propósito general del curso** | Este curso busca que las/os estudiantes aprendan métodos y estrategias de difusión académica del conocimiento que les permitan transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables en revistas indexadas. |
| **12. Resultados de Aprendizaje** Al finalizar este curso, las y los estudiantes:1. Tendrán las habilidades necesarias para diseñar una estrategia de publicación de sus productos de investigación.
2. Sabrán organizar, estructurar y ordenar eficazmente sus ideas para generar una comunicación escrita eficiente de saberes disciplinares a comunidades académicas multi y transdisciplinarias
3. Conocerán la forma de funcionamiento de los sistemas de publicación en revistas indexadas y podrán enfrentarse eficientemente a todas las fases del proceso de evaluación editorial.
 |
| **13. Saberes / contenidos****1. Comunicación del conocimiento en la comunidad académica*** ¿Por qué es importante publicar y qué habilidades requiere?
* ¿Cómo publicar?: Financiamiento de las publicaciones (¿cuánto cuesta publicar? ¿quién paga los costos de la publicación?) y evaluación de su calidad (procesos editoriales, indexaciones, factores de impacto, comités científicos de congresos y otras formas de evaluación)
* ¿Qué se publica? Distinciones fundamentales y de estilo en la comunicación académica oral y escrita según el tipo de producción (libros vs capítulos de libro vs artículos; ensayos vs investigación teórica vs investigación empírica).

**2. Métodos y estrategias de escritura de artículos*** ¿Qué partes componen un artículo? Organización formal del documento en sus distintos apartados. Diferencias entre el ensayo, artículo teórico, artículo de investigación.
* ¿Cómo se organiza y estructura un argumento antes y durante la escritura? El método sándwich.
* ¿Cómo escribir cada párrafo y oración? El método de los cuatro cuadrantes.
* Elementos de estilo de la escritura: Estándares actuales de comunicación científica en revistas indexadas o de corriente principal (e.g., escritura respetuosa, lenguaje inclusivo, estándares de referenciación y citación, entre otros).

**3. Cómo lograr ser publicado/a*** El proceso de envío del manuscrito (qué debo saber, qué requisitos debo cumplir).
* Los procesos de arbitraje (por pares, ciego, doble ciego, abierto, por panel editorial y otros), ventajas, limitaciones e implicancias. ¿Qué se evalúa en un proceso de arbitraje?
* Tipos de decisión editorial (rechazo, corrija y reenvíe, aceptado con modificaciones, aceptado).
* ¿Cómo hacer frente a un rechazo? ¿Cómo enfrentar las críticas y sugerencias surgidas en el proceso de arbitraje?
* ¿Qué significa y qué responsabilidades implica que el artículo sea aceptado?
 |
| **14. Metodología**Las actividades de este curso combinarán:* Clases expositivas tradicionales a cargo de la profesora (donde se verán los contenidos más teóricos del curso) con elementos de debate sobre los propios contenidos, momentos en los cuales se espera que las y los estudiantes asuman y rol activo.
* Actividades prácticas breves de aplicación de contenidos de la cátedra.
 |
| **15. Evaluación**Este curso será evaluado solo a través de talleres. **El principal objetivo de estos talleres es que las/os estudiantes tengan la posibilidad de aplicar los contenidos de la cátedra y recibir retroalimentación personalizada de parte de la profesora (y sus compañeras/os) e indicaciones claras y precisas sobre los aspectos que deben ser mejorados en el corto, mediano y largo plazo.*** El primer taller consistirá en una actividad de investigación breve sobre revistas y alcance editorial de revistas. Busca que tengan la oportunidad de hacer una primera aproximación a cómo se selecciona una revista adecuada para publicar un trabajo. Ponderación: 10%.
* El segundo taller, consistirá en una autoetnografía del proceso de escritura. El objetivo de esta actividad es que apliquen los contenidos sobre planificación y organización a su trabajo de escritura. Ponderación: 15%.
* El tercer taller consistirá en reescribir un trabajo en formato de artículo. Cada estudiante seleccionará un trabajo que haya hecho en otro curso (cualquiera) del cual sienta particular orgullo. Aplicando los contenidos del curso sobre el método de los cuatro cuadrantes y el método sándwich deberá reescribir una parte (no todo) del trabajo en formato artículo. Ponderación: 20%.
* El cuarto taller consistirá en mejorar el producto del tercer taller incorporando elementos de estilo de escritura científica vistos en clases y los comentarios de la profesora. Ponderación: 20%.
* El quinto taller consistirá en hacer una evaluación por pares del cuarto taller entregado por otra persona que está tomando el curso. La asignación del trabajo para evaluación por pares será aleatoria. El objetivo del trabajo será que las/os estudiantes aprendan a realizar una evaluación y revisión constructiva del trabajo de otros. Ponderación: 25%.
* El último taller consistirá en hacer una carta de presentación para el trabajo que han elaborado en el semestre. Ponderación: 10%.

Las ponderaciones indicadas arriba corresponden a la nota de presentación a examen. Por reglamento, esta corresponde al 60% de la nota final y el examen al 40% restante.Podrán eximirse del examen quienes tengan un promedio igual o superior al que la Escuela de Pregado defina como nota mínima de eximición para este semestre.En caso de tener que rendir examen, éste consistirá en incorporar los comentarios recibidos al taller 5 de parte de la profesora y su compañera/o evaluador par. |
| **16. Requisitos de aprobación**Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0.Este curso no tiene requisito de asistencia, pero dada la naturaleza dinámica de los contenidos que aborda, se recomienda asistir al menos al 75% de las clases y participar activamente de ellas. En caso de que no pueda asistir a clases sincrónicas, no recibirá penalización, pero se le recomienda encarecidamente ver los videos de las clases semana a semana para no quedarse atrás. |
| **17. Palabras Clave**Escritura científica; escritura académica; comunicación académica; difusión científica; |
| **18. Bibliografía Obligatoria** Los documentos que se indican con la letra **[O]** son textos cortos de lectura obligatoria. Los documentos marcados con la letra **[M]** son manuales que no se espera que lea enteros, sino que los use como material de consulta permanente para resolver dudas y profundizar aspectos particulares de la escritura académica según sus necesidades particulares.Albert, T. (2002). Cómo escribir artículos científicos fácilmente. *Gaceta Sanitaria*, *16*(4), 354-357. **[O]**American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000> **[M]**Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (Vol. 598). Washington DC: Panamerican Health Organization. **[M]**Gutiérrez, C., & Mayta, P. (2003). Publicación desde el pregrado en Latinoamérica: importancia, limitaciones y alternativas de solución. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, *8*(1), 54-60. **[O]**Williams, H. C. (2004). How to reply to referees' comments when submitting manuscripts for publication. *Journal of the American Academy of Dermatology*, *51*(1), 79-83. **[O]**Wolfe, A. (1990). Books vs. articles: Two ways of publishing sociology. *Sociological Forum* 5(3), 477-489. **[O]** |
| **19. Bibliografía Complementaria**Belcher, W. L. (2013). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas: Guía para publicar con éxito*. FLACSO México. Pontille, D. (2003). Authorship practices and institutional contexts in sociology: Elements for a comparison of the United States and France. *Science, technology, & human values*, *28*(2), 217-243.Sánchez Upegui, A. A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Católica del norte Fundación Universitaria. Suárez Relinque, C., Moral Arroyo, G. D., & González Fernández, M. T. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, *22*(1), 71-79.Wager, E., Godlee, F., & Jefferson, T. (2003). *How to survive peer review*. London: BMJ books.Willis, G. B., & Moya, M. (2017). A more transparent science: recommendations to increase the informative value of articles submitted to the Revista de Psicología Social/Una ciencia más transparente: recomendaciones para aumentar el valor informativo de los artículos enviados a la Revista de Psicología Social. *Revista de Psicología Social*, *32*(3), 447-461. |
| **20. Recursos web** Preliminarmente, para este curso se recomienda consultar los siguientes recursos web (a lo largo del curso, se entregará mayor material):<https://blog.cbs.dk/inframethodology/> Se trata de un interesante blog en inglés dedicado a temas relacionados con la investigación y la escritura científica. Tiene diversas entradas sobre tópicos relacionados con el curso.<https://libguides.usc.edu/writingguide/preparingtowrite> Es una guía web de apoyo a la investigación, con especial énfasis en la escritura académica (planificación, organización y consejos de redacción). |
| **21. Programación por sesiones**A continuación, se presenta una programación preliminar de sesiones. Cualquier reprogramación de actividades (especialmente respecto a las evaluaciones) será conversada y consensuada con todo el curso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sem.1 | 03-ago | Presentación programa |
| Sem.2 | 10-ago | Por qué publicar |
| Sem.3 | 17-ago | Cómo escribir: Planifique su trabajo + Taller normas editoriales |
| Sem.4 | 24-ago | Cómo escribir: Evitar bloqueos + Taller autoetnografía |
| Sem.5 | 31-ago | Cómo escribir: El método sándwich |
| Sem.6 | 07-sept | Cómo escribir: El método de los cuatro cuadrantes |
| Sem.7 | 14-sept | Receso de fiestas patrias |
| Sem.8 | 21-sept | Afinando el estilo: Cómo evitar verbosidad + Taller artículo |
| Sem.9 | 28-sept | Afinando el estilo: Escritura respetuosa |
| Sem.10 | 05-oct | Afinando el estilo: Escritura inclusiva |
| Sem.11 | 12-oct | Semana de receso |
| Sem.12 | 19-oct | Afinando el estilo: Estructura sintáctica y gramatica + Taller estilo |
| Sem.13 | 26-oct | Afinando el estilo: Citación y referenciación |
| Sem.14 | 02-nov | Comunicación editorial parte 1 |
| Sem.15 | 09-nov | Semana de receso |
| Sem.16 | 16-nov | Comunicación editorial parte 2 + Taller revisión por pares |
| Sem.17 | 23-nov | Sesión de evaluación global del curso + Taller carta |
| Sem.18 | 30-nov | Semana de examenes |

 |