**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Rodrigo Figueroa

E-MAIL : rofiguer@u.uchile.cl

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAMA** | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**   Sociología Económica | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular en inglés**   Economy Sociology | | |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**  Departamento de Sociología | | |
| **4. Ámbito**  Investigación | | |
| **5. Horas de trabajo** | presencial (del estudiante) | no presencial (del estudiante) |
| **6. Tipo de créditos**  SCT | 3 | 3 |
| **7. Número de créditos SCT – Chile**  4 | | |
| **8. Horarios**  Martes 12.00-13:30hrs y Viernes 8:30-10:00hrs | | |
| **9. Salas** | | |
| **10. Requisitos** | Teoría Sociológica Clásica; Análisis de Información Cualitativa; Estrategias de Investigación Cuantitativa. | |
| **11. Propósito general del curso** | Desarrollar competencias y capacidades para el análisis de la vida económica a través de una perspectiva sociológica, a partir de interpretaciones sociológicas de la acción económica y desarrollo de los mercados para construir visiones integradas acerca de las prácticas económicas y la organización de los espacios de intercambio económico.  Del mismo modo, el curso fomenta la elaboración de perspectivas críticas como fundamento para la construcción e interpretación de alternativas al formalismo económico en torno a la estructuración y organización de la vida económica en las sociedades contemporáneas. | |
| **12. Competencias a las que contribuye el curso** | Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad, así como la evidencia empírica en la que se fundan.  Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.  Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.  Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.  Analizar críticamente los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural, así como sus eventuales efectos sobre la sociedad, desde paradigmas y enfoques de la tradición sociológica. | |
| **13. Sub competencias** | Analizar y debatir un conjunto de enfoques teóricos de la sociología, describiéndolos y comparándolos en términos históricos e institucionales, así como en sus fundamentos normativos, epistemológicos y conceptuales.  Relacionar aspectos de la producción teórica en ciencias sociales en América Latina, con estudios aplicados sobre diversos fenómenos sociales de la región.  Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales  Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.  Identificar los fundamentos, antecedentes y contextos en que se presentan temas y/o problemas sociales de relevancia pública.  Identificar los fundamentos normativos, ideológicos e instrumentales, contenidos en el diseño de diferentes estrategias de desarrollo social, económico, político y cultural.  Caracterizar un conjunto de problemas centrales y emergentes relativos a los procesos desarrollo, considerando evidencia empírica y de marcos analíticos teórico – conceptuales. | |
| **14. Resultados de Aprendizaje**  RA 1: Conocer principales perspectivas sociológicas acerca de la vida económica con el objetivo de analizarla, comprenderla e intervenir en su desarrollo  RA 2: Elaborar interpretaciones sociológicas acerca del desarrollo de la acción económica y desarrollo de los mercados para construir visiones integradas acerca de las practicas económicas y la organización de los espacios de intercambio económico.  RA 3: Desarrollar una perspectiva crítica para construir interpretaciones alternativas al formalismo económico respecto de la estructuración y organización de la vida económica en las sociedades contemporáneas. | | |
| **15. Saberes / contenidos**  **1. ¿Qué es la sociología económica?**  1.a Definición clásica del campo: Weber-Durkheim  1.bDefinición moderna del campo: Parson -Smelser- Granovetter  1.c Definición contemporánea del campo: Muniesa, Grannovetter, Fleignstein  **2. Sociología y la acción económica**  2.a Racionalización de la acción económica  2.b Razonabilidad de la acción económica  **3. Sociología y Mercado**  3.a La teoría de la incrustación  3.b Riesgo incertidumbre y mercados  **4. Sociología e instituciones económicas**  4.a Neo-institucionalismo  4.b Regulación y organización de la vida económica  **5. Género y vida económica**  5.a Vida Económica y Discriminación  5.b Emprendimiento y Género  **6. Genero y vida económica**  6.a Brecha y discriminación  6.b Mercados y género  **7. Cultura y vida económica**  7.a Ethos modernizador del capitalismo industrial  7.b Ethos terapéutico del capitalismo emocional  **8. Tecnología y vida económica**  8.a Capitalismo de plataforma y riqueza  8.b Materialidad y materialidad  **9. Desigualdad y vida económica**  9.a Organización e instituciones  10.b Poder y riqueza  **10. Desarrollo y capitalismo**  11.a Polanyi y sistema económico  12.b Variedades del capitalismo | | |
|  | | |
| **17. Evaluación**  La evaluación consiste en la producción de un proyecto de audio digital o podcast basado en las temáticas del curso. El proyecto es un proceso que implica construir una narrativa sobre el conocimiento adquirido y las temáticas del curso mediante la producción de un programa. Este programa puede cristalizarse en entrevistas o el desarrollo de un panel de conversación, por ejemplo.  **Etapas de Evaluación:**  El proyecto tiene tres etapas:   1. Investigación 2. Diseño y producción del podcast 3. Difusión y presentación del proyecto o podcast.   El desarrollo de este proyecto permite impulsar nuestras capacidad de observación sociológica y la forma en cómo transmitimos o damos a conocer estas observaciones. | | |
| **18. Requisitos de aprobación**  Nota Mínima 4.0 y una asistencia del 75% a clases efectivas. Los/as estudiantes que no tengan el mínimo de asistencia deberán presentarse a examen de segunda oportunidad. | | |
| **19. Palabras Clave**  Sociología económica; acción económica; racionalidad económica; instituciones; mercados; neoliberalismo; capitalismo. | | |
| **20. Bibliografía Obligatoria (se especificarán capítulos y páginas// puede sufrir modificaciones pero serán anunciadas el primer día de clases)**  Perez, Amaury. (2009). “La Sociología Económica: Orientación Teórica, Aparato Conceptual y Aspectos Metodológicos de un Campo de Investigación en Ciencias Sociales” Ciencia y Sociedad 34:97-119  Weber, M. (1992) Economía y Sociedad, México, FCE.  Dumont, L, (1999) Homo aequalis. Anthropos.  Swedberg, R. (1998). Max Weber and the idea of economic sociology. Princeton NJ, Princeton University Press; pp. 22-53  Thevenot Laurent (1994) “Equilibrio y Racionalidad en un Universo Complejo” en F. Eymard –Duvernay Economía de las convenciones, Buenos Aires, Asociación Trabajo y sociedad, pp. 93-150  Lechner Norbert. (1996). “Tres formas de coordinación social”, Revista de la CEPAL, N° 57, Santiago.  North. D. (2006) Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico, México, FCE  Illouz Eve. 2007. Intimidades Congeladas: Las Emociones en el Capitalismo. Buenos Aires, Katz Editores.  Polanyi, Karl. 1944. La Gran Transformación. FCE, México.  Zelizer, Vivianne. 2009. La Negociación de la Intimidad. FCE. México | | |
| **21. Bibliografía Complementaria**  Swedberg, R. (1995) The sociological perspective on the economy en N, Smelser y R, Swedberg Handbok of economic sociology, Nueva York-Nueva Jersey, Princeton University press – Russel Fundation  Coleman J. (1995) “A Rational Choice Perspective on Economic Sociology” en N. Smelser y R. Swedberg, Handbok of economic sociology, Princeton-Nueva York, Princeton University press - Russel foundation.  Arlie R. Hochschild. "The Economy of Gratitude." Pp. 95-111 in Thomas Hood, ed., The Sociology of Emotions: Original Essays and Research Papers. Greenwich, CT: JAI Press, 1989 | | |
| **22. Recursos web** | | |
| **23. Programación por sesiones**  **¿Qué es la sociología económica?**  Clase 1 Definición clásica del campo: Weber-Durkheim  Clase 2 Definición moderna del campo: Parsons-Smelser  Clase 3 Definición contemporánea del campo: Muniesa, Grannovetter Fleignstein  **Sociología y la acción económica**  Clase 4 Racionalización de la acción económica  Clase 5 Razonabilidad de la acción económica  **Sociología y mercado**  Clase 8 La teoría de la incrustación  Clase 9 Riesgo incertidumbre y mercados  Clase 10 autorregulación y mano invisible  **Sociología e instituciones económicas**  Clase 12 Neo institucionalismo  Clase 13 Regulación y organización de la vida económica  **Genero y vida económica**  Clase 15 Brecha y discriminación  Clase 16 Mercados y género  **Cultura y vida económica**  Clase 18 Ethos modernizador del capitalismo industrial  Clase 19 Ethos terapéutico del capitalismo emocional  **Tecnología y vida económica**  Clase 21 Capitalismo de plataforma y riqueza  Clase 22 Materialidad y materialidad  **Desigualdad y vida económica**  Clase 25 Organización e instituciones  Clase 26 8.b Poder y riqueza  **Desarrollo y capitalismo**  Clase 28 Polanyi y sistema económico  Clase 29 Variedades del capitalismo  Clase 30 Ética y vida económica. | | |