**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Rodrigo Asún Inostroza

[rasun@uchile.cl](mailto:rasun@uchile.cl)

AYUDANTE(S) : Por definir

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA** | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular:** Estrategias de Investigación Cuantitativa | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular en inglés:** Quantitative Research Strategies | | | |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**  Departamento de Sociología | | | |
| **4. Ámbito:** Investigación | | | |
| **5. Horas de trabajo:** 9 | | Presencial (del estudiante) correspondiente a reuniones online con el profesor: 1.5. | No presencial, correspondiente a lecturas, realización de talleres y visualización de clases grabadas: 7.5 |
| **6. Tipo de créditos:** SCT | |  |  |
| **7. Número de créditos SCT – Chile:** 6 | | | |
| **8. Horarios:** Martes 14:30 a 17:45 horas. | | | |
| **9. Salas:** se dictará online | | | |
| **10. Requisitos** | Diseño de Investigación Social | | |
| **11. Propósito general del curso** | Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.  Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales.  Complementariamente, se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos. | | |
| **12. Competencias a las que contribuye el curso** | i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.  ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos. | | |
| **13. Sub competencias** | i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.  ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.  iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.  iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias. | | |
| **14. Resultados de Aprendizaje**  El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:   1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa. 2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales. 3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas. | | | |
| **15. Saberes / contenidos**  **Primera unidad. Características, potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa**   1. Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa. 2. La formulación de una investigación cuantitativa. 3. El diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis y relevancias. 4. Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas. 5. Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica).   **Segunda unidad. El proceso de medición y operacionalización**   1. Usos, limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales y sociología. 2. Proceso y concepto de medición. Tipos y niveles de medición. 3. Definición conceptual, real y operacional. 4. Diseño de indicadores.   **Tercera unidad. Encuestas, Cuestionarios, Escalas e Índices.**   1. La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones. Aspectos éticos de la investigación social cuantitativa. 2. Fundamentos de la construcción de cuestionarios, diseño, formas de aplicación, construcción de preguntas. 3. Fundamentos de la construcción de índices. 4. Fundamentos de la construcción de escalas de medición. 5. Fundamentos generales de la evaluación de la validez y fiabilidad de la medición en investigación social cuantitativa. | | | |
| **16. Metodología**  El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:   * Discusiones semanales online con los estudiantes. * Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso y grabadas en video. * Talleres prácticos grupales de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación cuantitativa en sociología. * Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes. | | | |
| **17. Evaluación**  La evaluación de los aprendizajes del curso será realizada a través de:   * Tres talleres a realizar en grupos de 4 a 5 estudiantes (uno sobre construcción de índices, otro sobre la construcción de cuestionarios y un tercero sobre la construcción de escalas de medición). Cada taller tendrá una ponderación de 33,34%. | | | |
| **18. Requisitos de aprobación**   * No existe asistencia obligatoria dado el contexto en que se realiza el curso. * Requisitos para presentación a examen:   + El examen será una presentación oral online en zoom. Los estudiantes podrán eximirse si tienen un promedio igual o superior a 4,0.   + Para dar el examen en primera oportunidad se requiere una nota igual o superior a 3.5.   + Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.   Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4. | | | |
| **19. Palabras Clave**  Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez. | | | |
| **20. Bibliografía Obligatoria**  **Primera unidad**   * Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social* (pp. 29-60). Santiago de Chile: LOM.   **Segunda unidad**   * Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM. * Azofra, M.J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos N° 26. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas. * Tintaya Condori, P. (2015). Operacionalización de las variables psicológicas. *Revista de Investigacion Psicologica*, (13), 63-78.   **Tercera unidad**   * Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM. * Márquez, R. (2006). El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 113-138). Santiago de Chile: LOM. * Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Diez pasos para la construcción de un test. *Psicothema*, *31*(1), 7-16. doi.org/10.7334/psicothema2018.291 * Rodríguez-Jaume, M. J. (2000). Modelos socio-demográficos: atlas social de la ciudad de Alicante (Capitulo 4: La construcción de indicadores e índices sociales). Tesis doctoral, disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3925/1/Rodriguez-Jaume-M-Jose-t-1.pdf> | | | |
| **21. Bibliografía complementaria**   * Anastasi A. y Urbina S. (1998). *Test Psicológicos*. México: Prentice Hall. * Azofra, M.J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos N° 26. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas. * de Kohan, N.C. (2004) *Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes*. Buenos Aires: Lugar. * Goode W. y Hatt, P. (1967). *Métodos de Investigación Social*. Ciudad de México: Trillas. * Crosby, A.W. (1997). *The measure of reality: Quantification and Western Society, 1250-1600*. Cambridge: Cambridge University Press. * Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill. * Lévy, J.P. y Varela, J. (2003). *Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales.*   Madrid: Prentice Hall.   * Marradi A., Archenti N. y Piovani J.I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé. * Muñiz, J. (1998). *Teoría Clásica de los tests*. Madrid: Pirámide. * Muñoz, V. (2004). *Imágenes y estudios cuantitativos en la construcción social de la juventud chilena*. Última Década, 20, 71-94. * Navas Ara, M.J. (2001). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: UNED. * Pastor, G. (1986). *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona: Herder. | | | |
| **22. Recursos web**  Ejemplos de índices:  <http://www.shanghairanking.com/arwu2019.html>  <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>  Ejemplos de cuestionarios de Opinión pública:  <https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/library/search.html?q=informe&tagid=>  <https://www.cepchile.cl/cep/site/tax/port/all/taxport_20___1.html>  Ejemplo de tests:  <https://www.testpolitico.com/>  <https://www.formpl.us/blog/likert-scale-template> | | | |
| **23. Programación de sesiones**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Sem.1 | 03-ago | Presentación programa / ¿qué es medir y que utilidad tiene? | | Sem.2 | 10-ago | Caracterización de la Investigación Cuantitativa (1) | | Sem.3 | 17-ago | Caracterización de la Investigación Cuantitativa (2) | | Sem.4 | 24-ago | Proceso de medición y operacionalización (1) | | Sem.5 | 31-ago | Proceso de medición y operacionalización (2) | | Sem.6 | 07-sep | Construcción de índices (1) | | Sem.7 | 14-sep | Receso de fiestas patrias | | Sem.8 | 21-sep | Construcción de índices (2) | | Sem.9 | 28-sep | Construcción de escalas (1) | | Sem.10 | 05-oct | Construcción de escalas (2) | | Sem.11 | 12-oct | Semana de receso | | Sem.12 | 19-oct | Construcción de escalas (3) | | Sem.13 | 26-oct | Construcción de cuestionarios (1) | | Sem.14 | 02-nov | Construcción de cuestionarios (2) | | Sem.15 | 09-nov | Semana de receso | | Sem.16 | 16-nov | Evaluación de la fiabilidad. | | Sem.17 | 23-nov | Evaluación de la validez. | | Sem.18 | 30-nov | Semana de exámenes | | | | |