**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Alejandra Ojeda Mayorga

[alejandra.ojeda.mayorga@gmail.com](mailto:alejandra.ojeda.mayorga@gmail.com)

AYUDANTE(S) : A confirmar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA** | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular:** Estrategias de Investigación Cuantitativa | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular en inglés:** Quantitative Research Strategies | | | |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**  Departamento de Sociología | | | |
| **4. Ámbito:** Investigación | | | |
| **5. Horas de trabajo:** 9 | | Presencial (del estudiante) correspondiente a reuniones online con el profesor: 1.5. | No presencial, correspondiente a lecturas, realización de talleres y visualización de clases grabadas: 7.5 |
| **6. Tipo de créditos:** SCT | |  |  |
| **7. Número de créditos SCT – Chile:** 6 | | | |
| **8. Horarios:** Martes 14:30 a 17:45 horas. | | | |
| **9. Salas:** se dictará online | | | |
| **10. Requisitos** | Diseño de Investigación Social | | |
| **11. Propósito general del curso** | Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.  Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales.  Complementariamente, se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos. | | |
| **12. Competencias a las que contribuye el curso** | i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.  ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos. | | |
| **13. Sub competencias** | i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.  ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.  iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.  iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias. | | |
| **14. Resultados de Aprendizaje**  El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:   1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa. 2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales. 3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas. | | | |
| **15. Saberes / contenidos**  **Primera unidad. Características, potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa**   1. La formulación de una investigación cuantitativa. 2. El diseño en la investigación cuantitativa: problema, pregunta, objetivos, supuestos, hipótesis y relevancia. 3. Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica).   **Segunda unidad. El proceso de medición y operacionalización**   1. Tipos de investigaciones cuantitativas. 2. Validez en la investigación cuantitativa 3. Relación entre diseño metodológico y diseño de instrumentos. 4. El cuestionario como instrumento de recolección de información. 5. Fundamentos de la construcción de cuestionarios, diseño, formas de aplicación, construcción de preguntas.   **Tercera unidad. Encuestas, Cuestionarios, Escalas e Índices.**   1. Diseño de indicadores y sistemas de indicadores sociales. 2. Fundamentos de la construcción de índices. 3. Fundamentos de la construcción de escalas de medición. 4. Fundamentos generales de la evaluación de la validez y fiabilidad de la medición en investigación social cuantitativa. | | | |
| **16. Metodología**  El curso se desenvuelve por medio de la combinación de clases expositivas grabadas en videos de máximo de 45 minutos, un conjunto de ejercicios de aplicación práctica realizados por los/las estudiantes en modo no-presencial, además de lecturas obligatorias y complementarias sobre la materia. | | | |
| **17. Evaluación**  La evaluación del curso consistirá en un total de 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán el 100% de la nota final.  Habrá un Examen Final del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 4,0 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%). | | | |
| **18. Requisitos de aprobación**   * No existe asistencia obligatoria dado el contexto en que se realiza el curso. * Requisitos para presentación a examen:   + Los estudiantes podrán eximirse si tienen un promedio igual o superior a 4.   + Para dar el examen en primera oportunidad se requiere una nota igual o superior a 3.5.   + Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.   Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4. | | | |
| **19. Palabras Clave**  Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez. | | | |
| **20. Bibliografía Obligatoria**  **Primera unidad**   * Romo, Heriberto. “La metodología de la encuesta” en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.   **Segunda unidad**   * Alvira, Francisco. “Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.   **Tercera unidad**   * González, Blasco. “Medir en Ciencias Sociales”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9. * Asún Inostroza, Rodrigo. “Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa.” En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9 | | | |
| **21. Bibliografía complementaria**   * Beltrán, Miguel. “Cinco vías de acceso a la realidad social”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9. * De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. “Metodología de la Investigación.” Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3 * Eco, Humberto. “Cómo se hace una tesis.” Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9. * García Ferrando, Manuel. “La Encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9. * García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. “La observación científica y la obtención de datos sociológicos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9. * Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3. * López Pintor, Rafael. “El análisis de los datos de encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9. * Martínez Chávez, Víctor Manuel. “Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación.” México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X. * Padua, Jorge. “Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.” FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9. * Pérez, César. “Técnicas Estadísticas con SPSS.” Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7. * Sierra Bravo, Restituto. “Técnicas de Investigación Social.” Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298. * Zikmund, William. “Investigación de Mercados.” Prentice Hall 1998. ISBN 970-17-0050-3. * Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. “Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación.” Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0 | | | |
| **22. Recursos web**  <https://www.aimchile.cl/>  <https://www.aimchile.cl/gse-de-chile/>  <http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/19>  <http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/661>  <http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/130>  <http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/1006>  <http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/653>  <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/4.pdf>  <https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html>  <https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf>  <https://procalidad.cl/>  <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006>  <https://www.udd.cl/wp-content/uploads/2013/06/Informe-Actualizaci%C3%B3n-GSE-2012.pdf>  <http://pdfs.wke.es/1/7/9/5/pd0000021795.pdf> | | | |
| **23. Programación de sesiones**   |  |  | | --- | --- | | 03-ago | Presentación del programa. Relación entre problema, pregunta y objetivos. Formulación de objetivos. | | 10-ago | Antecedentes, marco teórico, supuestos e hipótesis. | | 17-ago | Relevancia. Enfoque ético/ Zoom de revisión de pauta de trabajo 1 | | 24-ago | Diseño de la medición: Conceptos fundamentales. Validez en diseños. /Recepción de trabajo 1 | | 31-ago | Diseños muestrales y técnicas: relación con instrumentos. | | 07-sept | El cuestionario como instrumento de recolección de información. Secciones y tipo de preguntas para el diseño. | | 21-sept | Taller de diseño de cuestionarios / Zoom de revisión de pauta de trabajo 2 | | 28-sept | Indicadores y sistema de indicadores sociales. Recepción de trabajo 2 | | 05-oct | Diseño de indicadores. Indicadores de uso frecuente en estudios públicos, satisfacción usuaria e investigación comercial. | | 12-oct | Semana de receso | | 19-oct | Introducción al diseño de escalas. Distintos tipos de escalas. | | 26-oct | Escala likert | | 02-nov | Taller de diseño de escala likert/ Zoom de revisión pauta de trabajo 3 | | 09-nov | Semana de receso | | 16-nov | Recepción de trabajo 3 | | 23-nov | Recuperación de notas | | 30-nov | Examen | | | | |