

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS)	: Catalina Arteaga
APOYO DOCENTE	: Rebeca Orellana P.

E-MAIL : carteaga@uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Análisis de Información Cualitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
<i>Qualitative research strategies</i>		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Sociología		
3. Ámbito Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante) 3	no presencial (del estudiante) 6
6. Tipo de créditos		
<i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
8. Horarios		
Miércoles 10:15 a 13:30		
9. Salas		
10. Requisitos	Estrategias de Investigación cualitativa	



11. Propósito general del curso	<p>Al finalizar el curso los estudiantes conocerán distintas corrientes de análisis de información cualitativa y serán capaces de distinguir sus principios y estrategias según distintos objetos de investigación. Se espera que los estudiantes sean capaces de fundamentar decisiones asociadas a la elección de un determinado enfoque de análisis en función de las características de distintos problemas de investigación; diseñar un plan de análisis de información cualitativa; utilizar diferentes softwares de análisis de información cualitativa; elaborar, en distintos formatos, la presentación de resultados y conclusiones de análisis; integrar fundamentos teóricos con herramientas metodológicas en el análisis de información cualitativa.</p> <p>Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>1.4 Diseñar y desarrollar estrategias de análisis de información cualitativa.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
13. Sub competencias	<p>1.4.1 Diseñar y aplicar diversas técnicas de producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>1.4.2. Interpretar información empírica aplicando diversas técnicas, en función de un plan de análisis.</p>

	<p>1.5.1 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>1.5.2 Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">a) Elaborar técnicas e instrumentos de producción de información empírica fundamentando su pertinencia para conocer el objeto de estudio.b) Analizar la información producida, en el marco de su perspectiva epistemológica para generar hallazgos en relación al objeto explorado.c) Elaborar un formato para la comunicación de resultados y hallazgos de su investigación.d) Comunicar de forma oral y escrita los resultados de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.	
<p>15. Saberes / contenidos</p> <p><u>Unidad 1. Análisis de información como acción sociológica.</u></p> <ul style="list-style-type: none">a) Imaginación e interpretación sociológica.b) Paradigmas interpretativos. <p><u>Unidad 2. Estrategias para el análisis cualitativo de información.</u></p> <ul style="list-style-type: none">a) Análisis de Contenido.b) Análisis de Discurso.c) Análisis crítico del discurso.d) Teoría Fundamentadae) Software para el análisis. <p><u>Unidad 3. Estrategias de comunicación de hallazgos.</u></p> <ul style="list-style-type: none">a) Redacción de informes cualitativos.b) Formatos y audiencias.	
<p>16. Metodología</p> <p>El curso tiene fundamentalmente una metodología de Taller, en que el docente y su equipo de ayudantes aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso y el grupo de estudiantes sus experiencias de trabajo en el vínculo con las comunidades, así como en el debate de las lecturas sugeridas en el proceso.</p>	

La apuesta metodológica se sostiene desde una concepción pedagógica que pone altos grados de confianza en el grupo de estudiantes, en tanto se les concibe como portadores de una experiencia significativa que requiere ser conocida, debatida y profundizada. Esto a partir de su vinculación con planteamientos que se pueden realizar desde un conjunto de corrientes teóricas y desde otras experiencias de investigación sistemática.

Se mantendrán los grupos de trabajo del semestre anterior. Cada uno de ellos ha de dar continuidad al proceso investigativo ya iniciado y buscarán la manera óptima de darle cierre al proceso.

Como se dijo, se utilizará de preferencia la metodología de Taller, partiendo desde las experiencias de las y los estudiantes, el debate en torno a ellas y la posterior síntesis personal y colectiva a la luz de los enfoques y aportes de las teorías existentes. Esto implica la realización de ejercicios individuales, grupales y también del colectivo que conformará el curso. También se considera la realización de momentos expositivos en todas las sesiones favoreciendo la elaboración de la síntesis mencionada.

17. Evaluación

El curso tendrá las siguientes evaluaciones (con su correspondiente ponderación de la nota de presentación a examen):

- Talleres (20%)
- Control de lectura (15%)
- Informe de avance de análisis (20%)
- Exposiciones orales (10%)
- Informe final (35%)

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: *Por motivos de contingencia la Escuela de Pregrado ha establecido que la asistencia no será un requisito de aprobación para el ramo. Pese a ello, se recomienda asistir al menos al 75% de las clases.*

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

19. Palabras Clave

Análisis de información cualitativa; principios y estrategias; objetos de investigación; enfoques y planes de análisis de interpretación; instrumentos y procedimientos de análisis e interpretación; comunicación de hallazgos y resultados.

20. Bibliografía Obligatoria

I Unidad: Análisis de información como acción sociológica

- Mills, W. (1959). Sobre la artesanía intelectual. En *La imaginación*

sociológica (pp. 87-214). New York, NY: Fondo de Cultura Económica.

- Gibbs, G. (2012). La naturaleza del análisis cualitativo. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (pp. 21-35). Madrid, España: Ediciones Morata.

II Unidad: Estrategias para el análisis cualitativo de información

- Andreu Abela, J. (2001). Las técnicas de análisis de contenido. Una revisión actualizada. Andalucía, España: Centro de Estudios Andaluces.
- Flick, U. (2007). Codificación y categorización. En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 192-212). Madrid, España: Ediciones Morata.
- Iñiguez, L., & Antaki, C. (2000). Análisis del discurso. *Anthropos*, 177, 59-66.
- Iñiguez, L. (2003). El análisis del discurso en las ciencias sociales: Variedades, tradiciones y práctica. En L. Iñiguez (Ed.), *Manual para las ciencias sociales* (pp. 83-124). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquía. (Revisar particularmente capítulos 7, 8, 9 y 10).
- Vallés, M. (1999). La investigación documental: técnicas de lectura y documentación. En *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp.109-140). Madrid, España: Editorial Síntesis
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36.

III Unidad: Estrategias de comunicación de hallazgos

- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). La presentación de hallazgos. En *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación* (pp. 179-187). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.
- Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71-79. doi: 10.5093/in2013a9

21. Bibliografía Complementaria

I Unidad:

- Berger, P., & Luckmann T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Amorrortu.
- Foucault, M. (2004). El orden del discurso. Buenos Aires, Argentina: Tusquets editores.

II Unidad:

- Flickr, U. (2015). Análisis de datos cualitativos. En *El diseño de investigación cualitativa* (pp. 136-146). Madrid, España: Ediciones Morata.
- Flores, R. (2009). Análisis e interpretación de información cualitativa. En *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de*

investigación social (pp. 261-346). Santiago, Chile: CIP, Pontificia Universidad Católica de Chile.

- López-Aranguren, E. (2015). El análisis de contenido. En M. García Ferrando, J. Ibáñez & F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 1-35). Madrid, España: Alianza Editorial.
- Navarro, P., & Díaz, C. (1999). Análisis de contenido. En J. M. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 177-224). Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Martinic, S. (2006). El estudio de las representaciones y el análisis estructural de discurso. En M. Canales, *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 299-319). Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.

22. Recursos web

<https://www.springer.com/social+sciences/sociology/journal/11133>

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

23. Programación por sesiones

Clase N°1 – 04 de agosto

1) Introducción al curso:

- a) Revisión del programa y evaluaciones del semestre.
- b) Revisión del modo de funcionamiento del curso en modalidad virtual.
- c) Recapitulación de los trabajos de investigación.

Bibliografía sugerida

- Bampton, R., & Cowton, C. (2002). The E-interview. *Forum: Qualitative Social Research*, 3(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/848/1842>
- Oltmann, S. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. *Forum: Qualitative Social Research*, 17(2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/2551/3998>

Evaluaciones

- Entrega a estudiantes de pauta Taller 1. Fecha de entrega: 16 de agosto.

Clase N°2 – 11 de agosto

1) Primera unidad: Análisis de información como acción sociológica:

- a) **Profesora invitada (ambas secciones): Macarena Bonhomme. Investigación cualitativa online.**
- b) **Imaginación e interpretación sociológica.**
- c) **Paradigmas interpretativos.**

Bibliografía obligatoria

- Mills, W. (1959). La promesa. En *La imaginación sociológica* (pp. 23–43). Fondo de Cultura Económica.
- Gibbs, G. (2012). La naturaleza del análisis cualitativo. En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (pp. 21–35). Ediciones Morata.

Evaluaciones

- Trabajo en torno al Taller 1. Fecha de entrega: 16 de agosto.

Clase N°3 – 18 de agosto

2) Segunda unidad: Estrategias para el análisis cualitativo de información:

- **Profesora invitada: Emmanuelle Barozet**
 - a) **Análisis de contenido.**

Bibliografía obligatoria

- López-Aranguren, E. (2015). El análisis de contenido. En M. García Ferrando, J. Ibáñez, & F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 1–35). Alianza Editorial.
- Flick, U. (2007). Codificación y categorización. En *Introducción a la investigación cualitativa* (pp. 192–212). Ediciones Morata.

Evaluaciones

- Entrega a estudiantes de pauta Taller 2. Fecha de entrega: 27 de agosto.

Clase N°4 – 25 de agosto

a) Análisis de contenido

Bibliografía complementaria

- Flores, R. (2009). Análisis e interpretación de información cualitativa. En *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 261–346). CIP; Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Flick U. (2015). Análisis de datos cualitativos. En *El diseño de investigación cualitativa* (pp. 136–146). Ediciones Morata.

- Navarro, P., & Díaz, C. (1999). Análisis de contenido. En J. M. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 177–224). Editorial Síntesis.

Evaluaciones

- Trabajo en torno al Taller 2. Fecha de entrega: 27 de agosto.

Clase N°5 – 01 de septiembre

b) Análisis de discurso

Bibliografía obligatoria

- Íñiguez, L., & Antaki, C. (2000). Análisis del discurso. *Anthropos*, 177, 59–66.

Clase N°6 – 08 de septiembre

- **Profesor invitado: Raimundo Frei**

b) Análisis de discurso

Bibliografía obligatoria

- Íñiguez, L. (2003). El análisis del discurso en las ciencias sociales: Variedades, tradiciones y práctica. En L. Íñiguez (Ed.), *Manual para las ciencias sociales* (pp. 83–124). Editorial UOC.

Bibliografía complementaria

- Martinic, S. (2006). El estudio de las representaciones y el análisis estructural de discurso. En M. Canales, *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 299–319). LOM Ediciones.

Evaluaciones

- Entrega a estudiantes de pauta Informe de avance de análisis. Fecha de entrega: 25 de octubre.

Clase N°7 – 22 de septiembre

c) Análisis crítico del discurso

Bibliografía obligatoria

- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23–36.

Evaluaciones

- Entrega de control de lectura. Fecha de entrega: 27 de septiembre.

- Trabajo en torno a Informe de avance de análisis. Fecha de entrega: 25 de octubre.

Clase N°8 – 29 de septiembre

d) Teoría fundamentada y uso de software para el análisis

Bibliografía obligatoria

- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquía. (Revisar particularmente capítulos 7, 8, 9 y 10).

Evaluaciones

- Trabajo en torno a Informe de avance de análisis. Fecha de entrega: 25 de octubre.

Clase N°9 – 06 de octubre

d) Teoría fundamentada y uso de software para el análisis

Bibliografía obligatoria

- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquía. (Revisar particularmente capítulos 7, 8, 9 y 10).

Evaluaciones

- Entrega a estudiantes de pauta Taller 3. Fecha de entrega: 15 de noviembre.
- Trabajo en torno a Informe de avance de análisis. Fecha de entrega: 25 de octubre.

Clase N°10 – 20 de octubre

2) Tercera unidad: Comunicación de hallazgos

a) Redacción de informes cualitativos

b) Formatos y audiencias

Bibliografía sugerida

- Pedraz Marcos, A. (2006). Cómo comunicar los resultados de la investigación. *Nure. Investigación*, (23). <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/306>
- Santesteban-Echarri, O., y Núñez-Morales, N. (2017). Cómo escribir un artículo científico por primera vez. *Psiquiatría Biológica*, 24(1), 3–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psiq.2017.01.004>

- Suárez, C., del Moral, G., & González, M. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22, 71–79. <https://doi.org/10.5093/in2013a9>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). La presentación de hallazgos. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (pp. 179–187). Ediciones Paidós.

Evaluaciones

- Trabajo en torno al Taller 3. Fecha de entrega: 15 de noviembre.
- Trabajo en torno a Informe de avance de análisis. Fecha de entrega: 25 de octubre.

Clase N°11 – 27 de octubre

Evaluaciones

- Exposiciones orales

Clase N°12 – 03 de noviembre

Evaluaciones

- Exposiciones orales

Clase N°13 – 17 de noviembre

- Retroalimentación por grupos

Clase N°14 – 24 de noviembre

- Retroalimentación por grupos

06 de diciembre – Entrega informe final.