



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Metodologías Cualitativas de Investigación en Psicología I

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Qualitative Methods in Psychology I

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

<b>SCT/</b>	<b>X</b>	<b>UD/</b>	<b>OTROS/</b>
-------------	----------	------------	---------------

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

6

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3 (total al semestre: 48 horas)

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

7,2 (total al semestre: 114 horas)

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar conocimientos y habilidades de nivel avanzado para realizar investigación cualitativa en el campo de la Psicología, en relación con el diseño de las estrategias metodológicas, producción y análisis de datos.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

1. Contextualizar las discusiones contemporáneas sobre los fundamentos metodológicos del campo de la Investigación Cualitativa, así como sus alcances y limitaciones en relación a los desarrollos de la disciplina psicológica en sus distintas expresiones.
2. Analizar los fundamentos, procedimientos y criterios de calidad del proceso de investigación cualitativa en sus distintas etapas (diseño, trabajo de campo, análisis de datos, discusión y elaboración de conclusiones).
3. Identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de los respectivos proyectos de investigación.
4. Desarrollar habilidades avanzadas de formulación y realización de diseños cualitativos de investigación en Psicología, estrategias de producción de datos y métodos de análisis.

## 9. SABERES / CONTENIDOS

En el contexto actual de desarrollo de las Ciencias Sociales en general y la Psicología en particular, las metodologías cualitativas de investigación han tenido avances y reconocimientos significativos que las constituyen en una “caja de herramientas” que permite desarrollar investigación de carácter comprensivo con altos estándares de calidad y aportes relevantes y pertinentes tanto a las disciplinas que la utilizan como al entendimiento, problematización y discusión de los problemas psicológicos y sociales que aborda.

En el presente curso se abordarán en profundidad los fundamentos de la metodología cualitativa, identificando sus avances más relevantes y problematizando sus alcances y limitaciones en el campo de la disciplina psicológica en sus distintas variantes. Asimismo, se trabajará en torno al diseño y desarrollo de las distintas etapas del proceso investigación, identificando y discutiendo los criterios de calidad que lo sostienen. En función de esta revisión y de la lectura de bibliografía actualizada y pertinente, cada estudiante deberá identificar, sistematizar y problematizar los principales aportes de la metodología cualitativa contemporánea para la elaboración de su respectivo proyecto de investigación.

### Contenidos

#### **1. Avances contemporáneos en metodología cualitativa: fundamentos y procedimientos metodológicos:**

- Fundamentos paradigmáticos de la investigación cualitativa
- Distinciones y discusiones paradigmáticas entre perspectivas clásicas o modernas y perspectivas críticas o postmodernas
- Lógicas y procedimientos metodológicos según paradigmas: semejanzas, diferencias y alcances

#### **2. Avances, aportes y limitaciones de la metodología cualitativa en los distintos campos de la Psicología:**

- El uso de las metodologías cualitativas de investigación en psicología
- Debates sobre la complementariedad con metodologías cuantitativas
- Panorama general de los métodos cualitativos

#### **3. Fundamentos y etapas de un diseño cualitativo de investigación: el problema de investigación, el marco teórico y el marco metodológico**

#### **4. Fundamentos del trabajo de campo:**

- La calidad de los datos cualitativos
- Dimensiones éticas y políticas en las relaciones de campo

**5. Procedimientos de trabajo de campo y producción de datos cualitativos**

- Entrevistas
- Observación
- Dispositivos grupales

**6. El análisis cualitativo: fundamentos, procedimientos y alcances**

- Tipos de análisis, características y diferencias (análisis de contenido, análisis del discurso, análisis etnográficos y narrativos)
- Estrategias y procedimientos de discusión de resultados y elaboración de conclusiones

**6. Aspectos formales de la investigación cualitativa y sus productos:**

- Informes de avances y final
- Artículos científicos
- Trabajos de difusión
- Presentaciones orales
- Transferencia social no académica

**7. Criterios de calidad y rigor en investigación cualitativa:**

- Debates sobre criterios de calidad en investigación cualitativa
- El rol de la reflexividad, la disciplinariedad y la problematización
- Aspectos ético- políticos de la investigación cualitativa

**8. Desafíos contemporáneos de la investigación cualitativa:**

- Relaciones con actores sociales
- Tipo de producción académica
- Relevancia social y política de la investigación
- Metodologías feministas en psicología

**10. METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases expositivas
- Revisión y discusión de bibliografía obligatoria
- Análisis y discusión de ejemplos de investigaciones cualitativas
- Seguimiento y asesorías para la formulación de un diseño cualitativo de investigación y la producción y análisis preliminar de datos cualitativos.
- Exposición de los y las estudiantes



## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Formulación de un diseño de investigación
2. Informe de producción de datos cualitativos y resultados de análisis preliminar
3. Presentación de resultados (PPT)
4. Informe final

Cada evaluación corresponde a un tercio de la nota final del curso (25%)

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

**ASISTENCIA:** 75%

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:** No existe esta opción

**OTROS REQUISITOS:** No

## 13. PALABRAS CLAVE

Metodología cualitativa, diseño cualitativo de Investigación, producción y análisis de datos cualitativos, reflexividad, escritura cualitativa

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bergman, M. M. y Coxon, A. P. M. (2007). La calidad en métodos cualitativos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), Art. 30. [Traducción de David López Salgado]

Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Cornejo, M. y Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas*, 10(2), 12-34.

Cornejo, M., Besoain, C., y Mendoza, F. (2011). Desafíos en la generación de conocimiento en la Investigación Social Cualitativa Contemporánea. *Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), Art. 9

Miguélez, M. (2016). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 7-33.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas*, 7(1), 114-136.

Vasilachis De Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calderón, C. (2002). Criterios de calidad en la investigación cualitativa en salud: apuntes para un debate necesario. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 473-482.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Gordo, A. y Serrano, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: Pearson Educación.

González-Rey, F. y Mitjans Martínez, A. (2016). Una epistemología para el estudio de la subjetividad: sus implicaciones metodológicas. *Psicoperspectivas*, 15(1), 5-16.

Gutiérrez, J. y Delgado, J. M. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, España: Síntesis.

Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M., y Tindall, C. (2004). *Métodos cualitativos en psicología: una guía para la investigación*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Montero, M. (2003). Del orden del número al orden del sentido: una mirada crítica al método. En I. Piper (Ed.), *Políticas, sujetos y resistencias*. Santiago, Chile: Universidad ARCIS.

Morse, M. J. (2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 30.

Wiesenfeld, E. (2000). Entre la prescripción y la acción: la brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas. *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 30.

Wolcott, H. F. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

## 16. RECURSOS WEB

### NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Responsable: Roberto Fernández Droguett

### RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

12.247.583-2

## PLANIFICACIÓN Y EVALUACIONES

	Actividades	Fecha	Evaluaciones
1	Diseño cualitativo de investigación	2 de abril	
2	Fundamentos Metodologías Cualitativas	9	
3	RECESO	16	
4	Fundamentos del trabajo de campo	23	Entrega 1: Diseño
5	Revisión de Diseños	30	Taller
6	RECESO	7 de mayo	
7	Técnicas de producción de datos	14	
8	Análisis de datos cualitativos	21	
9	Estrategias de discusión y conclusiones	28	Entrega 2: Avance
10	Presentación de resultados preliminares	4 de junio	Taller
11	RECESO	11	
12	Asesoría para el análisis de datos	18	
13	Asesoría para entrega final	25	
14	Presentación de resultados de investigación	2 de julio	Presentaciones
15	Presentación de resultados de investigación	8	Presentaciones
		13 de julio	Entrega 2: Informe