

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 1		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social research methods and techniques I: Quantitative Methodology 1		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	Presencial	no presencial
7,5 a la semana	3	4.5
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	-	
7. Propósito general del curso	<p>Habilitar al alumno(a) en la elaboración y/o evaluación de un diseño metodológico cuantitativo de investigación aplicada. Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan revisar investigaciones cuantitativas y determinar su grado de validez, elaborar preguntas de investigación de orden cuantitativo, y redactar una propuesta metodológica técnicamente apropiada para una pregunta cuantitativa.</p>	
8. Competencias a las que contribuye el curso	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
9. Subcompetencias	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y	

	<p>cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p>
<p>10. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactar un diseño de investigación correspondiente a una pregunta de orden cuantitativo en el marco de una investigación de orden social y/o de interés público en ciencias sociales, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa. • Planear la muestra y el plan de muestreo (probabilístico o no probabilístico) de investigación cuantitativa, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa. • Diseñar un instrumento de recolección cuantitativa en modalidad cuestionario y/o evaluar la pertinencia y ajuste de instrumentos prediseñados en función de los objetivos de la investigación, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa. 	
<p>11. Saberes / contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Establecer la relación entre posición teórica, problema y aplicación de la metodología en un diseño de investigación. 2) Establecer la relación entre problema, pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos y productos a lograr de una investigación. 3) Definir los términos claves de un diseño de investigación cuantitativo. 4) Identificar los 4 criterios de validez que corresponde a una evaluación de un diseño y de una investigación cuantitativa 5) Identificar las diferencias y consecuencias de la aplicación de un diseño muestral probabilístico y no probabilístico. 6) Identificar los distintos tipos de muestreos de orden probabilístico o no probabilístico. 7) Calcular muestras en universos finitos e infinitos. 8) Establecer la relación entre cuestionario y modelo teórico de investigación. 9) Identificar las secciones componentes de un cuestionario 10) Identificar los distintos tipos de preguntas factibles de incorporar en un 	

cuestionario y su utilidad
11) Establecer los principales criterios de redacción de preguntas.

12. Metodología

El curso se desarrollará con clases diacrónicas y sincrónicas. Cada semana se subirán videos con el desarrollo expositivo de la clase, los que estarán disponibles para el horario de clases (jueves 14:30 hrs). Y se programarán clases online a través de la plataforma Zoom donde se establecerá diálogo con las y los alumnos respecto de la materia revisada.

El calendario tentativo de las clases será el siguiente:

Fecha	Contenido
19-mar	Presentación programa. Enfoque teórico metodológico del curso
26-mar	Relación entre problema, pregunta y objetivos. Formulación de objetivos.
02-abr	Antecedentes, marco teórico, supuestos e hipótesis. Enfoque ético.
09-abr	Trabajo práctico 1. (Calificado, 25%)
16-abr	Validez
23-abr	Clasificación de diseños
30-abr	Diseño muestral
07-may	Cálculo de muestra
14-may	Trabajo práctico 2. (Calificado, 25%)
28-may	Cuestionario - Secciones y tipos de preguntas
04-jun	Cuestionario - Operacionalización
11-jun	Trabajo práctico 3. (Calificado, 25%)
18-jun	Recuperativa
25-jun	Corrección y publicación de notas
02-jul	Examen

Cuando se publique el calendario oficial del semestre, se revisará esta programación.

13. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 trabajos (uno por unidad del programa) el que podrá ser desarrollado individualmente o en grupos de hasta 3 personas. Corresponderá a un trabajo de aplicación de los contenidos de cada unidad y que acumulará conocimientos de la unidad de previamente revisada.

Habrará un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 4 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

14. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA (indique %):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL : Promedio de notas no inferior a 5.5

OTROS REQUISITOS:

15. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Diseño metodológico cuantitativo; Investigación cuantitativa

16. Bibliografía Obligatoria

- Asún Inostroza, Rodrigo. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa." En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9
- Alvira, Francisco. "Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- González, Blasco. "Medir en Ciencias Sociales". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Romo, Heriberto. "La metodología de la encuesta" en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.

15. Bibliografía Complementaria

- Blalock, Hubert. "Estadística Social." Fondo de Cultura Económica. México. 1966. ISBN 968-16-0135-1.
- Beltrán, Miguel. "Cinco vías de acceso a la realidad social". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Bunge, Mario. "La Investigación Científica." Editorial Ariel. Barcelona. ISBN: 968-23-222-51
- De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. "Metodología de la

Investigación.” Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3

- Eco, Humberto. “Cómo se hace una tesis.” Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9.
- García Ferrando, Manuel. “La Encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. “La observación científica y la obtención de datos sociológicos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3.
- López Pintor, Rafael. “El análisis de los datos de encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. “Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación.” México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X.
- Padua, Jorge. “Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.” FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9.
- Pérez, César. “Técnicas Estadísticas con SPSS.” Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7.
- Sierra Bravo, Restituto. “Técnicas de Investigación Social.” Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298.
- Zikmund, William. “Investigación de Mercados.” Prentice Hall 1998. ISBN 970-17-0050-3.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. “Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación.” Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0

16. Recursos web

<https://www.uv.es/friasnav/2011Tema3validezl.pdf>

<https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-bola-nieve/>

<http://www3.eurosur.org/FLACSO/mujeres/>

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

<https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>

<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>