

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Estadística II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Statistics II		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Carrera de Psicología		
4. Ámbitos		
Ámbito Diagnóstico - Ámbito Investigación –Transversal		
5. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
	3 hrs.	3 hrs.
6. Número de créditos SCT – Chile	4 SCT	
7. Requisitos	Estadística I	
8. Propósito general del curso	Curso teórico-práctico del ciclo básico el cual tiene como propósito que los estudiantes distingan métodos estadísticos para el análisis de datos provenientes de investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales, a partir de metodologías activas participativas y uso de software IBM SPSS.	
9. Competencias a las que contribuye el curso	<p>Ámbito Diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar fenómenos y procesos psicológicos, generando y revisando preguntas y/o hipótesis en base a la recolección de información y el conocimiento psicológico pertinente que apunten a la complejidad del objeto. <p>Ámbito Investigación:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar los resultados de una investigación para discutirlos de acuerdo a las decisiones teóricas y metodológicas relativas al problema y su contexto. <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un marco comprensivo coherente y fundamentado de los procesos mentales, subjetivos y del comportamiento humano utilizando principios, modelos y procedimientos científicos propios de la disciplina y afines
<p>10. Subcompetencias</p>	<p>Ámbito Diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar estrategias de búsqueda de información pertinente a la disciplina y disciplinas afines. <p>Ámbito Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar información relativa al problema y contexto aplicando métodos pertinentes para la interpretación de resultados. - Relacionar los resultados obtenidos con el marco teórico y el problema de investigación y su contexto extrayendo conclusiones significativas. <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los métodos, teorías y sistemas básicos de la psicología con el fin de explicar y comprender el sentido de los fenómenos psicológicos, valorando críticamente sus contribuciones y limitaciones.
<p>11. Resultados de Aprendizaje</p> <p><i>Resultado de aprendizaje general del curso</i></p> <p>Identifica métodos estadísticos y su forma de cálculo para el análisis de datos provenientes de investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales.</p> <p><i>Resultados de aprendizaje específicos del curso</i></p> <p>Distingue técnicas de inferencia estadística para el análisis de datos en investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales.</p> <p>Utiliza el paquete estadístico IBM SPSS para el análisis de datos de estadística inferencial.</p>	
<p>12. Saberes / contenidos</p>	

Unidad I: Estimación de parámetros

- Definición de parámetro.
- Estimación puntual y por intervalos de confianza (IC).
- Estimación por intervalos para la media (con varianza conocida y desconocida).
- Estimación de un IC para la media usando IBM SPSS.

Unidad II: Inferencia estadística

- Conceptos previos: formulación y contraste de hipótesis.
- Hipótesis estadísticas (nula y alterna).
- El procedimiento para contrastar una hipótesis.
- Nivel de significación.

Unidad III: Prueba de hipótesis para la media

- Prueba de hipótesis para la media con varianza conocida y desconocida.
- Prueba de hipótesis para la diferencia de medias con varianza conocida y desconocida.
- Prueba de hipótesis para la diferencia de medias relacionadas.
- Contraste de hipótesis para la media utilizando el paquete de análisis de datos IBM SPSS.
- Análisis de varianza de un factor (One way ANOVA) y contrastes post hoc.
- Análisis de varianza de medidas repetidas.
- Los modelos de ANOVA en IBM SPSS.

UNIDAD IV: Estadística no paramétrica.

- Prueba de hipótesis para dos medidas: Test de Wilcoxon y U de Mann-Whitney.
- Prueba de hipótesis para tres o más medidas: ANOVA de Friedman y ANOVA de Kruskal-Wallis.
- Estadística no paramétrica en IBM SPSS.

UNIDAD V: Prueba de hipótesis para la asociación de variables.

- Estadística Bivariada: Coeficientes de Correlación
- Definición de correlación y principales usos.
- Principales coeficientes de asociación para variables cuantitativas: coeficiente producto-momento de Pearson y coeficiente Rho de Spearman.
- Prueba de independencia para variables categóricas: Chi cuadrado y coeficiente V de Cramer.
- Modelo de regresión lineal simple.
- Correlación, tabla de contingencia y modelos predictivos en IBM SPSS.

13. Metodología

- Se desarrollarán clases expositivas y pasos prácticos. Éstos último consisten en la realización de ejercicios, tutorizados tanto por el profesor como por el equipo de

ayudantes (por tanto, resulta fundamental que los estudiantes porten calculadora y las guías de estudio).

- Además, los estudiantes asistirán a las aulas de informática para ejercitarse en las aplicaciones que presenta el programa IBM SPSS para el contraste de hipótesis.

14. Evaluación

La asignatura está compuesta por tres actividades evaluativas, las que poseen la misma ponderación. Es decir, la calificación final del curso corresponderá al promedio de las 3 notas obtenidas en las evaluaciones, cuyas fechas se detallan a continuación:

- Primera Prueba (teórico – práctica IBM SPSS):
- Segunda Prueba (teórico – práctica IBM SPSS):
- Tercera Prueba (teórico – práctica IBM SPSS):
- Prueba Recuperativa Integrativa*:

* Para tener derecho a rendirla se debe presentar certificado médico en secretaría dentro de los 5 días luego de realizada la evaluación. Además, para ser autorizado a rendir dicha prueba, es indispensable enviar un correo al Profesor informando el motivo de la inasistencia (solo se puede recuperar una evaluación).

15. Requisitos de aprobación

16. Palabras Clave

17. Bibliografía Obligatoria

Aron, A. y Aron, E. (2002). Estadística para psicología. Buenos Aires: Prentice Hall.

Botella, J., Suero, M. y Ximénez, C. (2012). Análisis de Datos en Psicología I. Madrid: Pirámide.

Daniel, W. (1988). "Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación". Capítulos 2, 3, 4, 5, y 6. Editorial Mc Graw Hill. México.

Pardo, A. y Ruiz, M. A. (2002). "SPSS 11. Guía para el análisis de datos". Editorial Mc Graw Hill Interamericana de España.

Siegel, S. (1970). "Diseño experimental no paramétrico" Editorial Trillas, México.

18. Bibliografía Complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

Botella J., León O. y San Martín, R. 1993. "Análisis de datos en Psicología 1". Editorial Pirámide. Madrid.

Guilford, J. P. y Fruchter, B. 1984. "Estadística aplicada a la Psicología y a la Educación". Editorial Mc Graw Hill.

Murray, R. y Spiegel, R. 1970. "Teoría y problemas de Estadística". Serie de compendios de Schaum. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana de España

Pardo, A. y San Martín, R. 1994. "Análisis de datos en Psicología 2" Editorial Pirámide Madrid.

Ritchev, F. 2001. "Estadística para las Ciencias Sociales". Editorial Mc. Graw Hill. Interamericana editores S. A. México

19. Recursos web

U-Cursos: plataforma web

**Cronograma
Estadística II
2021**

Nº de sesión	Fecha	Actividad/Tema
1		
2		
3		
4		
5		
6		

7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		