



Programa 2015

Creatividad y Desarrollo de Habilidades para el Cambio y la Innovación	
I.- Identificación de la actividad curricular	
Carrera en que se dicta:	Psicología
Profesor o equipo:	Dr. Andrés Pucheu
Ciclo al que pertenece:	Diplomado en Gestión del Cambio e Innovación Organizacional
Semestre:	1
Modalidad:	
Carácter:	
Pre - requisitos:	No
Año	2015
II. Descripción / Justificación de la actividad curricular	
L asignatura está conformada por 2 módulos, los que respectivamente se orientan a: se orienta a:	
<ol style="list-style-type: none">1. Formación en habilidades básicas de diagnóstico organizacional2. Comprender los aportes teóricos y aplicados de la psicología, relativos a la creatividad, sus procesos, el capital psicológico que la potencia y su transformación en procesos de innovación. Aplicar estos conocimientos al proceso de creatividad e innovación a nivel personal y organizacional.	
III. Temáticas o contenidos de la actividad curricular	
III.I. Modulo : Diagnóstico Organizacional para la Innovación	
III.I.I- Descripción / Justificación de la actividad curricular	
Formación en habilidades básicas de diagnóstico organizacional	
III.I.II- Objetivos de la actividad curricular	
Objetivo General: El curso tiene por objetivo principal entregar modelos y herramientas de diagnóstico organizacional, haciendo énfasis en la comprensión de los recursos y dinámicas conducentes al cambio y la innovación. Este curso busca promover las habilidades de análisis a través de la experiencia concreta.	
Objetivos específicos: Al final del curso los estudiantes estarán en condiciones de: <ul style="list-style-type: none">• Generar modelos comprensivos de la situación organizacional y las posibles vías de intervención.• Desarrollar una postura conceptual y ética propia respecto del rol del profesional en el diagnóstico organizacional	
III.I.III.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular	
<ol style="list-style-type: none">1. Las organizaciones2. Enfoques Modelos y Herramientas de Diagnóstico3. Diagnóstico de estructura4. Diagnóstico de cultura5. Disgnóstico de procesos	

III.IV.- Metodología de la actividad curricular
Se abordarán aspectos teóricos y metodológicos con base a casos, discusiones grupales y clases expositivas. Los estudiantes deberán en consecuencia desarrollar observaciones e indagaciones en terreno que les permita contar con referencias experienciales que den soporte al aprendizaje teórico-metodológico.
III.V.- Evaluación de la actividad curricular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Caso: 50% 2. Evaluación: 50%
III.VI.- Bibliografía básica y obligatoria de la actividad curricular
<ol style="list-style-type: none"> 1. Díaz Canepa, C. (2008). Organizaciones flexibles, incertidumbre e identidad, en Soto, A. (Ed.), <i>Flexibilidad laboral y subjetividades: Hacia una comprensión psicosocial del empleo contemporáneo</i>. Santiago: LOM-UAH 2. Mintzberg, H. (1980). Structure in 5's: A Synthesis of the Research on Organization Design. <i>Management Science</i>, Vol. 26, No. 3. (Mar., 1980), pp. 322-341 3. Mintzberg, H. (1984). <i>La Estructuración de las Organizaciones</i>. Ed. Ariel. Barcelona. 4. Pucheu, A. (2012). <i>Desarrollo y eficacia organizacional. Cómo desarrollar capacidades en individuos, grupos y organizaciones</i>. Santiago: Editorial Universidad Católica de Chile. 5. Schneider B. (Ed.) (1990). <i>Organizational climate and culture</i>. Oxford: Jossey-Bass Publishers.
III.II. Módulo: Taller de Creatividad para Innovación
III.II.I- Descripción / Justificación de la actividad curricular
Formación en conocimientos y habilidades para la creatividad
III.II.II. Objetivos de la actividad curricular
<p>Objetivo General: Comprender los aportes teóricos y aplicados de la psicología, relativos a la creatividad, sus procesos, el capital psicológico que la potencia y su transformación en procesos de innovación.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Comprender las nociones conceptuales que sustentan al proceso creativo, las técnicas para desarrollar la creativa personal y gestionarla a nivel individual y grupal en modo efectivo. b. Aprender herramientas técnicas y conocimientos teóricos para incrementar la creatividad en la organización en vista al desarrollo de la innovación
III.II.III.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular
<p>Unidad 1: Fundamentos teóricos de base.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad como actividad mental precedente a la innovación. • Objetividad y subjetividad. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Construcción social y neuropsicología de la realidad a través del lenguaje y la comunicación. ◦ Teoría Géstalt de la percepción. • Teorías de la motivación. • Plasticidad neuronal. • Creatividad motivada por sus aplicaciones prácticas: la identificación de una

necesidad o motivo.

Unidad 2: Teoría del proceso creativo.

- Teoría de la creatividad de Mihaly Csikszentmihalyi.
- Etapas del proceso creativo:
 - Modelo de Wallas: Preparación, Incubación, Intimación, Iluminación y Verificación
 - Modelo Koestler: Fase lógica, Fase intuitiva y Fase crítica.

Unidad 3: Capital humano para el proceso creativo.

- Factores psicológicos:
 - Emocionalidad del proceso creativo.
 - Procesos cognitivos.
 - Competencias.

Unidad 4: Técnicas para estimular la creatividad.

Unidad 5: Bloqueos a la creatividad.

Unidad 6: El entorno estimulador.

- Rol del facilitador del proceso creativo.
- Entorno que potencia la creatividad organizacional.
- La cultura organizacional innovadora.

III.II.IV.- Metodología de la actividad curricular

La metodología del curso consiste en la combinación de la exposición de contenidos y el aprendizaje experiencial en sala, además de tareas individuales y en grupo dentro y fuera del aula. Los recursos metodológicos a emplear son:

- a) **Exposición teórica:** módulos de clase expositiva referentes a los fundamentos teóricos a la base del taller.
- b) **Instancias de Apresto:** dinámicas de participación y contacto interpersonal que favorezcan la generación del clima de trabajo.
- c) **Desarrollo de Habilidades:** trabajo asistido de aplicación de los conocimientos al repertorio conductual, ensayo y trabajo grupal.

III.II.V.- Evaluación de la actividad curricular

La evaluación del módulo se realizará a través de 3 instancias diferentes:

- a) Prueba: 50%
- b) Trabajos en sala: 50%

III.II.VI.- Bibliografía básica

1. Csikszentmihalyi, M. (1998) Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós Iberica.
2. Harvard Business Press (2010) Fomentar la Creatividad. Santiago de Chile: Impact Media Comercial s.a.
3. Kelly, T (2005). The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization. New York: Doubleday.