



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología

I IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

NOMBRE	:	TALLER DISEÑO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (I)
CATEGORÍA	:	Curso de especialización
MODALIDAD	:	Presencial
PROFESOR O EQUIPO	:	Arteaga, Facuse, Falabella, Vivanco
CARRERA	:	Sociología
SEMESTRE	:	Séptimo
CARÁCTER	:	Obligatorio
PRE REQUISITOS	:	Metodologías Cualitativas II; Metodologías Cuantitativas II; Estadísticas IV; Teoría Sociológica IV.
HORARIO	:	10:15 a 13:30
LUGAR	:	Sala

II DESCRIPCIÓN/JUSTIFICACIÓN LA ACTIVIDAD CURRICULAR

La formación sociológica de las y los estudiantes contempla diversos ámbitos que implican destrezas y conocimientos en teorías, metodologías, sociologías aplicadas, entre otros aspectos. Uno de estos ámbitos es el que refiere al diseño y puesta en práctica de investigaciones que surjan desde la definición-elaboración de problemas sociales que sean de interés para las expectativas del grupo de estudiantes.

Esta asignatura posibilitará que las y los estudiantes realicen ejercicios de integración y de síntesis de los diversos contenidos que han conocido en los semestres anteriores de formación y de los diversos abordajes metodológicos hasta ahora ensayados.

De igual manera, esta asignatura les permitirá experimentar un ejercicio integrado de investigación para desplegar miradas globales y de proceso de un diseño e implementación de investigaciones sociológicas.

Por ello en la asignatura se entregarán herramientas conceptuales y prácticas que les habiliten para el diseño de investigaciones sociológicas como procedimientos para generar acercamientos significativos al conocimiento de diversas realidades sociales.

III RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

Al finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de:

1. Elaborar los Antecedentes de una Investigación, definiendo los elementos que caracterizan el contexto en que la problemática a estudiar se ubica, los estudios anteriores en la materia y otros elementos que ayuden a explicar la relevancia de dicho estudio.
2. Definir preguntas o problemas sociales relevantes de investigar, los objetivos a lograr y las hipótesis o supuestos desde los que se articulará cada diseño de estudio.
3. Elaborar Panoramas Conceptuales que orienten teóricamente los enfoques de las investigaciones a realizar.
4. Elaborar Enfoques Metodológicos e instrumentos para la producción de información en el marco de dichas investigaciones.
5. Validar los instrumentos producidos por medio de su aplicación y análisis.
6. Definir la metodología de análisis a utilizar en la investigación.
7. Elaborar un informe que comunique el diseño completo de la Investigación

IV CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Los contenidos a abordar en la asignatura son:

1. Problemas Sociales y abordajes sociológicos.
2. Antecedentes que justifican sus relevancias.
3. Propósitos de la investigación.
4. Panorama conceptual de la investigación.
5. Tipos de estudios a realizar, opciones metodológicas.
6. Población a estudiar: objetos y sujetos de estudio.
7. Técnicas de producción de información.
8. Instrumentos para la producción de información.
9. Plan de Análisis de la información.
10. Plan de Trabajo de campo, cautelas y proactividad.

V METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

La metodología que se proyecta es activo-participativa, por lo que las y los estudiantes tendrán una responsabilidad importante en el despliegue del proceso, así como en la profundidad que alcance la reflexión.

La metodología del curso es un Taller con tutorías individuales o grupales. En este contexto es el grupo curso el que va construyendo los contenidos y generando los productos. Al equipo docente a cargo le corresponde el rol de facilitar el proceso, en la perspectiva que indican los objetivos señalados. Los estudiantes trabajarán en régimen de tutoría con uno de los (tres) profesores responsables de la cátedra.

Se realizarán trabajos en grupos (máximo 3 integrantes) o elaboraciones individuales (acordadas con el profesor). La atención de los profesores a cada uno de los grupos será constante durante el semestre. La periodicidad e intensidad de la tutoría se ajustará a la necesidad de cada grupo particular.

I Procedimiento para generar producto final

Habrán 4 sesiones reuniones formales (grupo-tutor), que corresponden a las cuatro entregas de productos a ser evaluadas. En estas reuniones se presentarán minutas a discutir con el profesor tutor. Las minutas son entregadas con una semana de anticipación, para ser trabajadas en conjunto. Después de la reunión se entrega el producto elaborado (1 semana después). El segundo producto presentado será evaluado con nota.

Los contenidos y fechas de las sucesivas entregas sometidas a evaluación son los siguientes.

1. Presentación de problema a investigar, elaboración de la pregunta (IV Contenidos 1 a 3) Semana 28 a 31 de Marzo

Justificar pertinencia viabilidad y objetivos hipótesis o conjeturas
Recopilación de antecedentes o estado del arte. Información factual.

2. Marcos teóricos (IV Contenido 4) Semana 18 a 21 de Abril

Categorías analíticas con que se mira el problema.

3. Procedimientos de investigación: población, técnicas de investigación, instrumentos de medida y muestra. (IV Contenidos 5 a 8) Semana 9 a 14 de Mayo

4. Plan de análisis, plan de trabajo de campo (IV Contenidos 9,10) Semana 23 a 27 de Mayo

II Entrega del Diseño de investigación (Contenidos 1 a 10)

Se entrega el Diseño de investigación completo como un producto autocontenido. Compilado 1 a 10 corregido y mejorado.

III Reuniones ampliadas

Se realizarán al menos dos reuniones ampliadas en el horario y sala destinada al curso Taller. La primera con el propósito de presentar los objetivos propuestos y las modalidades para alcanzarlos durante el semestre. En esta reunión se encomendará a los estudiantes que presenten en una carilla el tema objeto de estudio. El fin de éstas sesiones será: 1) asignar a los estudiantes un profesor tutor según afinidades metodológicas y temáticas, para lo cual ellos harán presentaciones

acerca de sus estilos de investigación y temas trabajados y 2) realizar un balance de la actividad semestral y realizar los ajustes pertinentes para implementar el Taller II.

VI EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Se conformarán equipos de trabajo y se programarán entregas que permitan a cada grupo avanzar sistemáticamente en su proceso de diseño de la investigación durante el semestre, de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

Productos	Contenidos	Ponderación
Minuta 1	1 a3	25%
Minuta 2	4	25%
Minuta 3	5 a 8	25%
Minuta 4	9-10	25%
Suma		100%

Fechas de cuatro entrega (pregunta, su discusión teórica-metodológica, teoría graficada hipótesis variables e indicadores, técnicas instrumentos muestra y Carta Gantt) se convendrán en primera clase.

VII BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y OBLIGATORIA DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Berger, P. y Luckmann T. *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1993.

Briones Guillermo. *Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales*. En *Revista de Sociología*. Departamento de Sociología. Universidad de Chile. N° 9. Santiago de Chile, 1994.

Canales Manuel. *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Lom Ediciones. Santiago. 2006.

Cea María Ángeles. *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid. 1998.

Cea María Ángeles. *Métodos de encuesta. Teoría y Práctica, errores y mejora*. Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

Delgado José y Gutiérrez J. (Editores). *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Síntesis, Madrid, 1994.

Eco Umberto. *Cómo se hace una tesis.* Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.

Falabella Gonzalo. *Investigación participativa: nacimiento y relevancia de un nuevo encuentro ciencia-sociedad.* En Durston, J. & Miranda, F. (Compiladores): Experiencias y metodología de la investigación participativa. Serie **Políticas Sociales 58.** Santiago de Chile: CEPAL-ECLAC. 2001.

García Ferrando Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira Francisco. *Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación.* Alianza Editorial. Madrid, 1994.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar. *Metodología de la Investigación Social.* Mc Graw Hill. México, 1991.

Ibáñez Jesús. *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden.* Ediciones Amerinda, Chile, 1991.

Mills Wright. *La Promesa y Apéndice: Sobre la artesanía intelectual en La Imagen Sociológica.* Fondo de Cultura Económica. Nueva York, 1959.

Ruiz José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa.* Universidad de Deusto. Bilbao. 1999.

Valles Miguel. *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica profesional.* Editorial Síntesis, Madrid 2000.

Vivanco Manuel. *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones.* Editorial Universitaria. Santiago. 2006.

Taylor S. J. y Bogdan R. *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación.* Barcelona, Paidós. 2000