



MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Metodología de Investigación en Ciencias Sociales

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Methodology for Social Sciences Research

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3 horas



6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

5 horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

El objetivo general es que los alumnos conozcan las diversas facetas de la metodología de la investigación social (especialmente en cuanto al rol y naturaleza de los enfoques epistemológicos, de las teorías, de los métodos y de las técnicas), comprendiendo que la investigación es un proceso continuo de búsqueda, recolección, sistematización, administración, análisis, interpretación, validación y exposición de datos/información.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Específicamente, los objetivos son que el alumno:

1. Conozca los fundamentos, potencialidades y limitaciones de la investigación científica en ciencias sociales y las diferenciaciones en cuanto a tipo, naturaleza y perspectiva.

2. Adquiera nociones e integre en una estructura coherente aspectos conceptuales del diseño, implementación y ejecución de una investigación en ciencias sociales.
3. Conozca y domine criterios y nociones generales relativos a la selección y aplicación de las diversas técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos en la investigación social.
4. Identifique y comprenda las estrategias básicas de análisis, interpretación y presentación de informaciones en una investigación cualitativa.

9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

1. Fundamentos y características de la investigación científica y social (ciencia y método científico).
 - La ciencia y el método científico
 - Características de la actividad científica
2. Características de la investigación en ciencias sociales:
 - Método científico y sus características en las ciencias sociales.
 - Tipos de investigación: investigación cualitativa/cuantitativa; emic/etic; aplicada/pura, etc.
 - Paradigmas de la investigación social
3. Lógica y desarrollo de la investigación en ciencias sociales – Diseño de investigación
 - El proceso y diseño de la investigación científica
 - Formulación del problema y objetivos de investigación
 - Formulación de un marco teórico e hipótesis
 - Construcción del marco metodológico

- Administración de proyectos: cronograma, carta Gantt y recursos
 - Estructura y validación de diseños de investigación
4. Técnicas de recolección de información.
- Técnicas de investigación social y paquetes metodológicos
 - La observación y la observación participante
 - La investigación documental y la entrevista
5. El análisis en la investigación: Describir, traducir, explicar e interpretar
- Aspectos fundamentales y procedimientos básicos del análisis de los datos: Describir, traducir, explicar e interpretar.
 - Técnicas cuantitativas de análisis de información: estadística.
 - Técnicas cualitativas de análisis de información: análisis de contenido/discurso
6. Formas de presentación y elaboración de informes.
- Características y estructura básica.

10. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

El curso se desarrolla poniendo énfasis en un aprendizaje por medio de la aplicación de conocimientos en pasos prácticos consistentes con los contenidos de las sesiones expositivas del profesor. Para ello se considera, de manera preliminar, el apoyo a través de una ayudantía paralela al curso.

De esta forma, se privilegia el concepto de que las distintas facetas de la metodología de investigación social y los conocimientos se obtienen a partir de la revisión, reflexión, discusión y profundización de las materias abordadas en clases y la ejecución o puesta en práctica de algunos pasos para desarrollar habilidades en el campo de una investigación social (como actividad y como producto).

En consecuencia, el alumno tiene un rol activo en el curso a través de la realización de algunos procedimientos prácticos vinculados a la formulación de un diseño de investigación. Estos relevan las distintas etapas de una investigación, las diferentes técnicas de recolección de datos, las actividades vinculadas al análisis y la forma de presentación de las conclusiones y contenidos del reporte final, como parte del proceso que debe apoyar y sustentar las elaboraciones (modelos y/o teorías) del antropólogo.

Más allá de las actividades individuales vinculadas a la lectura de documentos y publicaciones, los alumnos realizarán ejercicios prácticos conducentes a familiarizarse con la elaboración de un diseño y la aplicación de una investigación y la exposición/presentación de su trabajo.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Para la aprobación del curso, las exigencias académicas son las siguientes:

- 2 Pruebas (incluye materia de cátedra y lecturas obligatorias), con un valor de 25 % cada una, correspondientes al 50% de la nota de presentación.
- Evaluaciones parciales con un valor de 40% de la nota de presentación.
- Evaluación de ayudantía 10% de la nota de presentación.

Este curso no contempla eximición, por lo que todos los estudiantes deberán rendir un examen correspondiente al diseño de una investigación. Su diseño escrito y su presentación oral tendrán una ponderación del 20% cada uno, de tal modo que el examen, corresponderá al 40% del total del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN (*Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.*)

ASISTENCIA (*indique %*): ésta será registrada, en clases y en las ayudantías, siendo un 75% el mínimo total exigido. El alumno que no cumpla con este requerimiento no podrá rendir examen, ni aprobar el curso.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Nota de presentación 3,5 y asistencia igual o superior al 75%.

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE (*Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)*).

Metodología- Ciencias Sociales- Investigación

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Anguera, M. T. Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, Edit Cátedra, 1989

Canales, M. (Coord.). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones, Santiago, 2006, 406 Págs.

Cantor, G. "La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica". Cinta de Moebio (2002) 13: 14 Págs.

Galafassi, G. "Teoría y método antropológico. Entre la naturaleza y la

cultura”. Theorethikos, año 2, 1999, nº 7. 17 Págs.

Goetz, J.P. y LeCompte, M.D. “Selección y muestreo: El comienzo de la investigación etnográfica”. En: Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Goetz, J.P. y Le Compte, M.D. (1998). Morata: Madrid, 27 Págs.

Gómez Mendoza, M. “Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”. Revista de Ciencias Humanas N° 20 – UTP, Copyright © Pereira -Colombia – 2000, 12 Págs.

Guerrero, J. “Metodología cualitativa y análisis estadístico en antropología social”, Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra, 1999 Año nº: 31, Número 73, Págs. 183-189.

Jáuregui, I. “Cuestiones epistemológicas en antropología”, Gazeta de Antropología N° 17, 2001, Texto 17-16, 22 Págs.

Jociles Rubio, M. Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico. Gazeta Antropológica, N° 15, 1999, 43 Págs.

Martínez, M. “Conocimiento Científico General y Conocimiento Ordinario”. Cinta de Moebio (2006) 27: 1-10.

Mella, Orlando. Naturaleza y Orientaciones Teórico-Methodológicas de la Investigación Cualitativa, 1998, 74 Págs.

Padrón, J. “Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI”. Cinta de Moebio (2007) 28: 1-28

Pérez Serrano, G. Investigación Cualitativa Retos e Interrogantes. Edit. La Muralla, Madrid, 1998 Capítulo 1 “Modelos o paradigmas de análisis de la realidad”, 60 Págs.

Posada, J. “La subjetividad en las ciencias sociales: Una cuestión ontológica”. Cinta de Moebio (2006) 25: 10 Págs.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación*

APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

Achilli, E. *Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio.* Laborde Editor, Rosario, 2005, 98 Págs.

Alvarez-Gayou, J. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* Paidós Educador, México, 2004, 222 Págs.

Anders-Egg, E. *Métodos y técnicas del trabajo de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de investigación.* Grupo editorial Lumen, Buenos Aires, 2000, 156 Págs.

Delgado, J. y Gutiérrez, J. *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en las Ciencias Sociales.* Madrid, Edic. Síntesis, 1994

Festinger, L. y Katz, D. *Los métodos de investigación en las ciencias sociales.* Buenos Aires, Paidos, 1992.

Galindo, J. (Coord). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.* Pearson, México 1998. 523 Págs.

García F., M.; Ibañez, J. y Alvira, F. (Comp). *El Análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación.* Madrid, Edic. Alianza Universidad, 1992.

Hernández, R.; Fernández, C.et. al. *Metodología de la Investigación* Mc Graw-Hill 1991.

Hammersley, M. y Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación.* Buenos Aires, Paidos, Básica 69, 1994, 297 Págs.

Kerlinger, F. *Investigación del comportamiento.* México, Mac Graw-Hill, 1988.

Kornblit, A. *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis.* Editorial Biblos, Buenos Aires, 206 Págs.

Maestre Alfonso, J. *La Investigación en Antropología Social.* Barcelona, Edit. Ariel. 1990.

Quivy, R.y Van Campenhoudt, L. *Manual de investigación en ciencias sociales.* Editorial Limusa, México, 1997, 269 Págs.



Russell, B. Research Methods in Anthropology. Qualitative and Quantitative Approach. Altamira Press, 1994.

Sanmartín, R. Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa. Ariel Antropología, Barcelona, 2003, 149 Págs.
Spradley, J. The Ethnographic Interview. 1979

Taylor, S.J y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. B. Aires, Edit. Paidós, 1992.

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

www.investigacioncualitativa.cl

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el nombre del docente responsable/coordinador

Catalina Ivanovic Willumsen

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el RUT del docente responsable/coordinador, con formato 12.345.678-9

9587515-7