

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Métodos y Técnicas de Investigación Social: Metodologías Cualitativas II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social Research Methods and Techniques: Qualitative Methodology II		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	Presencial	no presencial
7,5 horas de trabajo semanal	2.5	5.0
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	-	
7. Propósito general del curso	<p>La Línea de Métodos y Técnicas de Investigación Social tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen competencias metodológicas y habilidades técnicas para la investigación social básica y/o aplicada. Los cursos incluidos en esta línea combinan una fuerte orientación hacia la investigación con un énfasis profesionalizante.</p> <p>El curso de Metodologías Cualitativas II pretende consolidar competencias y habilidades de investigación, por medio de la discusión crítica en clases y el uso en terreno de herramientas metodológicas cualitativas avanzadas, para la producción y análisis de material empírico proveniente de la conversación pública. Así mismo, se</p>	

	<p>pretende explorar e implementar vías de articulación de estrategias cualitativas con abordajes etnográficos para la investigación social, explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.</p> <p>El curso de este año, de manera especial debida a las circunstancias de la pandemia, explorará experimentalmente la producción y análisis de material empírico surgido de herramientas digitales de conversación a distancia (video-conferencia).</p>
<p>8. Competencias a las que contribuye el curso</p>	<p>A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.</p>
<p>9. Subcompetencias</p>	<p>A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p> <p>AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.</p>
<p>10. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al finalizar este curso el/la estudiante que lo realice y apruebe de manera normal estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer el sentido metodológico de los abordajes cualitativos de investigación social centrados sobre la conversación pública, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para comprender su lugar dentro del debate metodológico contemporáneo en Antropología y Ciencias Sociales. 	

- Producir, analizar e interpretar materiales empíricos provenientes de la conversación pública, mediante el trabajo en equipo (virtual) y la discusión en clases, para generar y presentar resultados de investigación a partir de acervos agregados de material cualitativo.

- Utilizar a nivel de usuario inicial un software de procesamiento y gestión de materiales cualitativos (Atlas Ti), por medio de la presentación en clases y la aplicación en el trabajo en equipo (virtual), para generar y presentar resultados de investigación a partir de acervos agregados de material cualitativo.

- Integrar pasos cualitativos y etnográficos de producción, análisis e interpretación de materiales agregados provenientes de la conversación pública, mediante la discusión en clases y el trabajo en equipo (virtual) de investigación, para articular metodologías y estrategias cualitativas y etnográficas de investigación social.

11. Saberes / contenidos

Módulo 1 :

ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGICOS A LA CONVERSACION SOCIAL

Unidad 1.

Las formas elementales de la conversación social: el principio de distinción y la constitución ritual de la comunidad moral.

Taller 1

El grupo de discusión : elementos metodológicos y técnicos

Unidad 2.

La conversación social y su mundo: el principio de racionalidad y la constitución reflexiva de la acción.

Taller 2

El grupo focal : elementos metodológicos y técnicos

Módulo 2

PRODUCCION Y REALIZACIÓN DE GRUPOS DE DISCUSION Y GRUPOS FOCALES

Taller 3

Producción en terreno (virtual) de grupos de discusión y grupos focales

Taller 4

Realización (virtual) de grupos de discusión y grupos focales

Taller 5

Evaluación de grupos de discusión y grupos focales. Transcripción y presentación de resultados

Módulo 3

ELEMENTOS PARA EL ANALISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA CONVERSACION SOCIAL

Unidad 1.

Elementos básicos de Teoría Fundada e introducción a la organización Informática de data cualitativa.

Taller 6

Introducción al uso de Atlas Ti : elementos metodológicos y técnicos

Unidad 2.

Conversación, lenguaje y sentido: el análisis del discurso social.

Taller 7

Introducción al análisis estructural del discurso aplicado a los materiales provenientes de grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos

Unidad 3.

Conversación y constitución de la subjetividad: el análisis de la conversación social.

Taller 8

Introducción al análisis retórico del discurso aplicado a los materiales provenientes de grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos

Unidad 4.

La conversación: giro narrativo e interpretación hermenéutica.

Taller 9

Introducción al análisis interpretativo del discurso aplicado a los materiales provenientes de grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos

Módulo 4

PRODUCCION DE RESULTADOS CUALITATIVOS Y ETNOGRAFICOS

Taller 10

Construcción del contexto etnográfico y utilización distintas fuentes y materiales cualitativos

Taller 11

Producción de informes específicos y agregados

Taller 12
Producción de informes finales

12. Metodología

El curso se desarrollará mediante dos líneas de trabajo interrelacionadas:

a) Módulos de Clases on-line, dirigidas a la generación de competencias conceptuales y metodológicas para la evaluación y el análisis de material cualitativo, así como su articulación con materiales etnográficos.

b) Talleres on-line dirigidos a la producción y análisis de material cualitativo. Se desarrollaran 2 técnicas específicas de producción de data cualitativa a partir de la conversación: grupos de discusión y grupos focales. Los Talleres se orientan a la producción de un resultado de investigación que articule resultados de grupos de discusión y grupos focales con un acercamiento etnográfico a la realidad estudiada. Además, este taller continuará el trabajo de generación de competencias para la organización y gestión informática de materiales cualitativos (plataforma de software Atlas Ti).

13. Evaluación

a) 1 Prueba de Lecturas : 30%

b) Trabajo Final : 50%

c) Examen Final : 20%

14. Requisitos de aprobación

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA : 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

- Nota igual o superior 4,0 en el Trabajo Final.

OTROS REQUISITOS: Independientemente de la Nota de Presentación, para aprobar el curso es necesario obtener en el Examen Final una nota igual o superior 4,0.

15. Palabras Clave

Investigación Social, Metodologías Cualitativas, Grupos de Conversación, Etnografía

16. Bibliografía Obligatoria

ANDREU, J., GARCIA-NIETO, A. y PÉREZ, A. (2007). EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA COMO MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

BAKHTIN, M.M. (1998). ESTETICA DE LA CREACION VERBAL. Siglo XXI, México D.F.

BENVENISTE, E. (1993). PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL. Siglo XXI, México D.F.

BOURDIEU, P. (1999). ¿QUÉ SIGNIFICA HABLAR? Akal, Madrid.

CANALES, M. (comp.) (2013). ESCUCHA DE LA ESCUCHA. LOM, Santiago

CANALES, M. (comp.) (2006). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. LOM, Santiago.

GEERTZ, C. (1994). CONOCIMIENTO LOCAL. Paidós, Barcelona.

GEERTZ, C. (1992). LA INTERPRETACION DE LAS CULTURAS. Gedisa, Barcelona

LAKOFF, G. y M. JOHNSON (1998). METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA. Cátedra, Madrid.

MARTINEZ, J. y M. PALACIOS (1996). INFORME SOBRE LA DECENCIA. SUR, Santiago de Chile

LAVANDERA, B. (1985). CURSO DE LINGÜÍSTICA PARA EL ANALISIS DEL DISCURSO. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

VALLES, M. (1999). TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL. Síntesis, Madrid.

VELASCO, H. y A. DÍAZ DE RADA (2009). LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Trotta, Madrid.

WEBER, M. (2001). ENSAYO SOBRE METODOLOGIA SOCIOLOGICA. Amorrortu, Buenos Aires.

WEBER, M. (1992). ECONOMÍA Y SOCIEDAD. FCE. México D.F.

15. Bibliografía Complementaria

BOURDIEU, P. (2002). LA DISTINCION. Taurus, Madrid.

DURANTI, A. (2000). ANTROPOLOGIA LINGÜÍSTICA. Cambridge University Press, Madrid.

DURKHEIM, E. (1982) LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA. Akal, Madrid

EVANS-PRITCHARD, E.E. (1976). BRUJERÍA, MAGIA Y ORÁCULOS ENTRE LOS AZANDE.

Anagrama, Barcelona

GADAMER, H-G (1997). VERDAD Y MÉTODO. Sígueme, Salamanca.

GEERTZ, C. (2002). REFLEXIONES ANTROPOLÓGICAS SOBRE TEMAS FILOSÓFICOS. Paidós, Barcelona.

HABERMAS, J. (1987) TEORIA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA. Taurus, Madrid

PNUD (2015) LOS TIEMPOS DE LA POLITIZACION. PNUD. Santiago de Chile.

PNUD (2002). NOSOTROS LOS CHILENOS: UN DESAFÍO CULTURAL. PNUD. Santiago de Chile.

RICOEUR, P. (2003) EL CONFLICTO DE LAS INTERPRETACIONES. FCE, México D.F.

VOLOSHINOV, V. (1976). EL SIGNO IDEOLÓGICO Y LA FILOSOFÍA DEL LENGUAJE. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires

16. Recursos web

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-04/04-3-22b-s.htm>.

www.investigacioncualitativa.cl