

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ELECTIVO

PROFESOR (ES / AS) : Karina Rodríguez Navarro

E-MAIL : rdznavarro@uchile.cl

CURSO ELECTIVO CORRESPONDIENTE AL ÁREA DE:

Profundización metodológica	X
Profundización Teórica	
Sociologías de Especialidad	
Transformaciones de la Sociedad Chilena	

BREVE RESUMEN DEL CURSO ELECTIVO

El objetivo último de toda investigación científica es devolver el conocimiento producido a la comunidad científica y contribuir así al ciclo de producción de conocimiento. Esto implica transformar la investigación en un artículo científico publicable, para lo cual se requieren habilidades comunicacionales específicas que no suelen ser entrenadas en cursos formales. En este curso, las y los estudiantes que aspiren a desarrollarse en el mundo académico podrán contar con un espacio de formación donde aprenderán métodos y técnicas de comunicación escrita que les permitirán transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables según los estándares actuales de las revistas indexadas.

* A fin de sacar mejor provecho de los contenidos de este curso, se recomienda que lo tomen principalmente las y los estudiantes que hayan inscrito su seminario este semestre o deban inscribirlo el próximo semestre *

PROGRAMA

1. Nombre de la actividad curricular electiva

Curso de profundización metodológica:

Métodos y estrategias de comunicación académica del conocimiento científico

2. Nombre de la actividad curricular electiva en inglés

Methods and strategies for academic communication of scientific knowledge

3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Departamento de Sociología

4. Ámbito Investigación (teórica y empírica)		
5. Horas de trabajo	Presencial (sesiones de cátedra) 1.5 horas semanal	No presencial (trabajo autónomo) 4.5 horas semanal
6. Tipo de créditos <i>SCT</i>	1 SCT	3 SCT
7. Número de créditos SCT – Chile 4		
8. Horarios: Martes 10:15 a 11:45		
9. Salas: Según indicaciones de la Universidad, este 2020 el curso se dará online.		
10. Requisitos	Teoría sociológica clásica, Análisis de información cualitativa, y Estrategias de Investigación Cuantitativa.	
11. Propósito general del curso	Este curso busca que las/os estudiantes aprendan métodos y estrategias de difusión académica del conocimiento que les permitan transformar los resultados de sus investigaciones en artículos científicos publicables en revistas indexadas.	
12. Resultados de Aprendizaje Al finalizar este curso, las y los estudiantes:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendrán las habilidades necesarias para diseñar una estrategia de publicación de sus productos de investigación. 2. Sabrán organizar, estructurar y ordenar eficazmente sus ideas para generar una comunicación escrita eficiente de saberes disciplinares a comunidades académicas multi y transdisciplinarias 3. Conocerán la forma de funcionamiento de los sistemas de publicación en revistas indexadas y podrán enfrentarse eficientemente a todas las fases del proceso de evaluación editorial. 		

13. Saberes / contenidos

1. Comunicación del conocimiento en la comunidad académica

- ¿Por qué es importante publicar y qué habilidades requiere?
- ¿Cómo publicar?: Financiamiento de las publicaciones (¿cuánto cuesta publicar? ¿quién paga los costos de la publicación?) y evaluación de su calidad (procesos editoriales, indexaciones, factores de impacto, comités científicos de congresos y otras formas de evaluación)
- ¿Qué se publica? Distinciones fundamentales y de estilo en la comunicación académica oral y escrita según el tipo de producción (libros vs capítulos de libro vs artículos; ensayos vs investigación teórica vs investigación empírica).

2. Métodos y estrategias de escritura de artículos

- ¿Qué partes componen un artículo? Organización formal del documento en sus distintos apartados. Diferencias entre el ensayo, artículo teórico, artículo de investigación.
- ¿Cómo se organiza y estructura un argumento antes y durante la escritura?
- ¿Cómo escribir cada párrafo y oración? ¿Cómo seleccionar eficientemente la información a reportar? Estándares actuales de comunicación científica en revistas indexadas o de corriente principal.

3. Cómo lograr ser publicado/a

- El proceso de envío del manuscrito (qué debo saber, qué requisitos debo cumplir).
- Los procesos de arbitraje (por pares, ciego, doble ciego, abierto, por panel editorial y otros), ventajas, limitaciones e implicancias. ¿Qué se evalúa en un proceso de arbitraje?
- Tipos de decisión editorial (rechazo, corrija y reenvíe, aceptado con modificaciones, aceptado).
- ¿Cómo hacer frente a un rechazo? ¿Cómo enfrentar las críticas y sugerencias surgidas en el proceso de arbitraje?
- ¿Qué significa y qué responsabilidades implica que el artículo sea aceptado?

14. Metodología

Las actividades de este curso combinarán:

- Clases expositivas tradicionales a cargo de la profesora (donde se verán los contenidos más teóricos del curso) con elementos de debate sobre los propios contenidos, momentos en los cuales se espera que las y los estudiantes asuman y rol activo.
- Pequeños talleres de trabajo individual o en parejas sobre forma de escritura que involucrarán lecturas y evaluación cruzada.
- Un trabajo de aplicación de los contenidos de cátedra.

15. Evaluación

Este curso tendrá dos tipos de evaluaciones:

Breves talleres, en los cuales las y los estudiantes desarrollarán una breve actividad de investigación o aplicación de contenidos de la cátedra y entregarán un breve reporte que será evaluado.

Un trabajo consistente en la elaboración de un artículo. La idea general es que cada estudiante seleccione un trabajo que haya hecho en otro curso (cualquiera) de cuyos resultados sienta particular orgullo (e.g., creo que este es el mejor trabajo que he hecho) y lo transforme en un artículo publicable aplicando los contenidos del curso. Este trabajo tendrá sólo una nota, pero quienes lo deseen podrán hacer alguna entrega intermedia (opcional) para obtener retroalimentación sobre su escritura.

Los talleres tendrán una ponderación del 50% y el trabajo tendrá una ponderación del 50% de la nota de presentación a examen.

La nota de presentación a examen equivaldrá al 60% de la nota final y el examen al 40% restante.

Podrán eximirse del examen quienes tengan un promedio igual o superior al que la Escuela de Pregado defina como nota mínima de eximición para este semestre.

16. Requisitos de aprobación

Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0.

Este curso no tiene requisito de asistencia, pero dada la naturaleza dinámica de los contenidos que aborda, se recomienda asistir al menos al 75% de las clases.

17. Palabras Clave

Escritura científica; escritura académica; comunicación académica; difusión científica;

18. Bibliografía Obligatoria

Los documentos que se indican con la letra **[O]** son textos cortos de lectura obligatoria. Los documentos marcados con la letra **[M]** son manuales que no se espera que el/la estudiante los lea enteros, sino que los use como material de consulta permanente para resolver dudas y profundizar aspectos particulares de la escritura académica según sus necesidades particulares.

Albert, T. (2002). Cómo escribir artículos científicos fácilmente. *Gaceta Sanitaria*, 16(4), 354-357. **[O]**

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000> **[M]**

Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (Vol. 598). Washington DC: Panamerican Health Organization. **[M]**



Gutiérrez, C., & Mayta, P. (2003). Publicación desde el pregrado en Latinoamérica: importancia, limitaciones y alternativas de solución. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 8(1), 54-60. [O]

Williams, H. C. (2004). How to reply to referees' comments when submitting manuscripts for publication. *Journal of the American Academy of Dermatology*, 51(1), 79-83. [O]

Wolfe, A. (1990). Books vs. articles: Two ways of publishing sociology. *Sociological Forum* 5(3), 477-489. [O]

19. Bibliografía Complementaria

Belcher, W. L. (2013). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas: Guía para publicar con éxito*. FLACSO México.

Pontille, D. (2003). Authorship practices and institutional contexts in sociology: Elements for a comparison of the United States and France. *Science, technology, & human values*, 28(2), 217-243.

Sánchez Upegui, A. A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Católica del norte Fundación Universitaria.

Suárez Relinque, C., Moral Arroyo, G. D., & González Fernández, M. T. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22(1), 71-79.

Wager, E., Godlee, F., & Jefferson, T. (2003). *How to survive peer review*. London: BMJ books.

Willis, G. B., & Moya, M. (2017). A more transparent science: recommendations to increase the informative value of articles submitted to the Revista de Psicología Social/Una ciencia más transparente: recomendaciones para aumentar el valor informativo de los artículos enviados a la Revista de Psicología Social. *Revista de Psicología Social*, 32(3), 447-461.

20. Recursos web

Preliminarmente, para este curso se recomienda consultar los siguientes recursos web (a lo largo del curso, se entregará mayor material):

<https://blog.cbs.dk/inframethodology/> Se trata de un interesante blog en inglés dedicado a temas relacionados con la investigación y la escritura científica. Tiene diversas entradas sobre tópicos relacionados con el curso.

<https://libguides.usc.edu/writingguide/preparingtowrite> Es una guía web de apoyo a la investigación, con especial énfasis en la escritura académica (planificación, organización y consejos de redacción).

21. Programación por sesiones

A continuación, se presenta una programación preliminar de sesiones. Cualquier reprogramación de actividades (especialmente respecto a las evaluaciones) será conversada y consensuada con las y los estudiantes del curso.

Fecha	Contenido
22-sept	Presentación del programa
29-sept	Por qué publicar y dónde Taller 1: Políticas editoriales
06-oct	Publicación de artículos: Políticas editoriales
13-oct	Estructura formal de un artículo según su tipo * Taller 2: Autoetnografía de escritura
20-oct	Semana de receso de la facultad (no habrá clases)
27-oct	Método de escritura
03-nov	Organización del argumento
10-nov	Organización interna de párrafos
17-nov	Uso de conectores, jerga técnica y recursos lingüísticos. Taller 3: dígalos en corto!
24-nov	Semana de receso de la facultad (no habrá clases)
01-dic	¿Cómo enviar el artículo a evaluación?
08-dic	Formas de evaluación editorial Taller 4: Carta de presentación
15-dic	Decisiones editoriales Trabajo: Entrega Artículo
22-dic	Cómo enfrentar al “evaluador 2” o un rechazo.
29-dic	Semana de receso de la facultad (no habrá clases)
05-ene	Cómo responder a los evaluadores
12-ene	Qué implica la aceptación de un trabajo para publicación
19-ene	Examen: Responder a las evaluaciones