



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Rodrigo Asún Inostroza  
[rasun@uchile.cl](mailto:rasun@uchile.cl)  
 AYUDANTE(S) : Raúl Zamora

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular:</b> Estrategias de Investigación Cuantitativa		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés:</b> Quantitative Research Strategies		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Departamento de Sociología		
<b>4. Ámbito:</b> Investigación		
<b>5. Horas de trabajo:</b> 9	Presencial (del estudiante) correspondiente a reuniones online con el profesor: 1.5.	No presencial, correspondiente a lecturas, realización de talleres y visualización de clases grabadas: 7.5
<b>6. Tipo de créditos:</b> SCT		
<b>7. Número de créditos SCT – Chile:</b> 6		
<b>8. Horarios:</b> Martes 14:30 a 17:45 horas.		
<b>9. Salas:</b> se dictará online		
<b>10. Requisitos</b>	Diseño de Investigación Social	
<b>11. Propósito general del curso</b>	<p>Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.</p> <p>Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales.</p> <p>Complementariamente, se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>	



<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.</p> <p>ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<b>13. Sub competencias</b>	<p>i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.</p>
<p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa.</li> <li>2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales.</li> <li>3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas.</li> </ol>	
<p><b>15. Saberes / contenidos</b></p> <p><b>Primera unidad. Características, potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa.</li> <li>b) La formulación de una investigación cuantitativa.</li> <li>c) El diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis y relevancias.</li> <li>d) Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas.</li> <li>e) Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica).</li> </ol> <p><b>Segunda unidad. El proceso de medición y operacionalización</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Usos, limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales y sociología.</li> <li>b) Proceso y concepto de medición. Tipos y niveles de medición.</li> <li>c) Definición conceptual, real y operacional.</li> <li>d) Diseño de indicadores.</li> </ol> <p><b>Tercera unidad. Encuestas, Cuestionarios, Escalas e Índices.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y</li> </ol>	



<p>limitaciones. Aspectos éticos de la investigación social cuantitativa.</p> <p>b) Fundamentos de la construcción de cuestionarios, diseño, formas de aplicación, construcción de preguntas.</p> <p>c) Fundamentos de la construcción de índices.</p> <p>d) Fundamentos de la construcción de escalas de medición.</p> <p>e) Fundamentos generales de la evaluación de la validez y fiabilidad de la medición en investigación social cuantitativa.</p>
<p><b>16. Metodología</b></p> <p>El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusiones semanales online con los estudiantes.</li><li>• Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso y grabadas en video.</li><li>• Talleres prácticos grupales de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación cuantitativa en sociología.</li><li>• Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes.</li></ul>
<p><b>17. Evaluación</b></p> <p>La evaluación de los aprendizajes del curso será realizada a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un ensayo – prueba individual para la casa, con un día de plazo para realizarlo, sobre los contenidos y bibliografía de las unidades 1 y 2 del curso (25%).</li><li>• Tres talleres a realizar en grupos de 5 estudiantes (uno sobre la crítica a un índice real, otro sobre la crítica a algún tema central de la construcción de cuestionarios y un tercero que implica la construcción de un cuestionario que incluya un índice y una escala). Cada taller tendrá una ponderación de 25%.</li></ul>
<p><b>18. Requisitos de aprobación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No existe asistencia obligatoria dado el contexto en que se realiza el curso.</li><li>• Requisitos para presentación a examen:<ul style="list-style-type: none"><li>○ El examen será una presentación oral online en zoom. Los estudiantes podrán eximirse si tienen un promedio igual o superior a 4,5.</li><li>○ Para dar el examen en primera oportunidad se requiere una nota igual o superior a 3.5.</li><li>○ Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.</li></ul></li></ul> <p>Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.</p>
<p><b>19. Palabras Clave</b></p> <p>Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez.</p>
<p><b>20. Bibliografía Obligatoria</b></p> <p><b>Primera unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). <i>Metodologías de Investigación Social</i> (pp. 29-60). Santiago de Chile: LOM.</li></ul> <p><b>Segunda unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de</li></ul>



información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM.

- Azofra, M.J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos N° 26. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Tintaya Condori, P. (2015). Operacionalización de las variables psicológicas. *Revista de Investigación Psicológica*, (13), 63-78.

### Tercera unidad

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM.
- Márquez, R. (2006). El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social*. (pp. 113-138). Santiago de Chile: LOM.
- Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Diez pasos para la construcción de un test. *Psicothema*, 31(1), 7-16. doi.org/10.7334/psicothema2018.291
- Rodríguez-Jaume, M. J. (2000). Modelos socio-demográficos: atlas social de la ciudad de Alicante (Capítulo 4: La construcción de indicadores e índices sociales). Tesis doctoral, disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3925/1/Rodriguez-Jaume-M-Jose-t-1.pdf>

### 21. Bibliografía complementaria

- Anastasi A. y Urbina S. (1998). *Test Psicológicos*. México: Prentice Hall.
- Azofra, M.J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos N° 26. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- de Kohan, N.C. (2004) *Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes*. Buenos Aires: Lugar.
- Goode W. y Hatt, P. (1967). *Métodos de Investigación Social*. Ciudad de México: Trillas.
- Crosby, A.W. (1997). *The measure of reality: Quantification and Western Society, 1250-1600*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Lévy, J.P. y Varela, J. (2003). *Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales*. Madrid: Prentice Hall.
- Marradi A., Archenti N. y Piovani J.I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.
- Muñiz, J. (1998). *Teoría Clásica de los tests*. Madrid: Pirámide.
- Muñoz, V. (2004). *Imágenes y estudios cuantitativos en la construcción social de la juventud chilena*. Última Década, 20, 71-94.



- Navas Ara, M.J. (2001). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: UNED.
- Pastor, G. (1986). *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona: Herder.

## 22. Recursos web

Ejemplos de índices:

<http://www.shanghairanking.com/arwu2019.html>

<http://www.oecdbetterlifeindex.org/>

Ejemplos de cuestionarios de Opinión pública:

<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/library/search.html?q=informe&tagid=>

[https://www.cepchile.cl/cep/site/tax/port/all/taxport\\_20\\_1.html](https://www.cepchile.cl/cep/site/tax/port/all/taxport_20_1.html)

Ejemplo de tests:

<https://www.testpolitico.com/>

<https://www.formpl.us/blog/likert-scale-template>

## 23. Programación de sesiones

21 septiembre: presentación del curso, discusión posibles cambios.

29 septiembre: proceso de medición en Ciencias Sociales.

6 Octubre: construcción de índices primera parte.

13 octubre: construcción de índices segunda parte.

20 octubre: receso.

27 octubre: Construcción de cuestionarios primera parte. Entrega primer taller.

3 noviembre: Construcción de cuestionarios segunda parte.

10 noviembre: Construcción de cuestionarios tercera parte.

17 noviembre: Construcción de escalas Likert primera parte.

24 noviembre: receso.

1 diciembre: Construcción de escalas Likert segunda parte. Presentación taller 2, primer grupo.

8 diciembre: Fiabilidad en escalas cuestionarios e índices. Presentación taller 2, segundo grupo.

15 diciembre: Validez en escalas cuestionarios e índices.

22 diciembre: La lógica de lo cuantitativo.

29 de diciembre: receso.

5 enero: tipos de medición en ciencias sociales. Entrega taller 3.

12 enero: tipos de estudios en ciencias sociales. Prueba para la casa.