

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESORA : Sofía Donoso
E-MAIL : sofia.donoso@uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular Análisis de Información Cualitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Qualitative Information Analysis		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
4. Ámbito Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante). 3	no presencial (del estudiante). 6
6. Tipo de créditos <i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
8. Horarios Miércoles 10:15-13:30		

9. Sala Este curso se dictará en modalidad online debido al contexto de pandemia.	
10. Requisitos	Estrategias de Investigación Cualitativa
11. Propósito general del curso	<p>Este curso tiene como objetivo que los/as estudiantes conozcan, apliquen y analicen datos obtenidos a través de distintas técnicas de recolección de datos cualitativos. En segundo lugar, se espera que al finalizar este curso los/as estudiantes sean capaces de identificar y fundamentar la elección de una estrategia de análisis adecuada según el tipo de diseño de investigación y objetivos planteados, elaborar un plan de análisis acorde y discutir las ventajas y desventajas de la aproximación metodológica adoptada. En tercer lugar, los/as estudiantes se familiarizarán con los principios de codificación y distintos <i>softwares</i> de análisis de información cualitativa. En cuarto lugar, se espera que como parte del curso los/as estudiantes adquieran expertise en la comunicación y presentación de los resultados del análisis desarrollado a lo largo del semestre.</p>
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>12.1. Conocer los fundamentos teóricos de la interpretación en el análisis de datos cualitativos.</p> <p>12.2 Aplicar instrumentos de recolección de datos cualitativos.</p> <p>12.3 Diseñar y desarrollar estrategias de análisis de información cualitativa.</p> <p>12.4 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
13. Sub competencias	13.1 Fundamentar decisiones metodológicas en base al debate clásico

	<p>y contemporáneo sobre la interpretación.</p> <p>13.2 Diseñar y aplicar diversos instrumentos de recolección de datos de acuerdo con las decisiones metodológicas adoptadas.</p> <p>13.3 Identificar y justificar la estrategia de análisis más adecuada según el diseño de investigación adoptado.</p> <p>13.4 Diseñar un plan de análisis que siga los principios de la estrategia de análisis adoptada.</p> <p>13.5 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>13.6 Comunicar en forma oral y escrita los resultados de investigación.</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentar en base a debates disciplinares cuáles son las bases teóricas de la interpretación en las perspectivas metodológicas cualitativas. • Aplicar instrumentos de recolección de datos cualitativos. • Saber distinguir entre distintas estrategias de análisis de datos cualitativos. • Elaborar planes de análisis para distintas estrategias de análisis de datos cualitativos. • Conocer los principios de la codificación de datos cualitativos y cómo aplicar distintos <i>softwares</i> para analizarlos. • Diseñar una presentación para comunicar los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso. • Comunicar de forma oral y escrita los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso con conocimiento de distintas audiencias y formatos. 	
<p>15. Saberes / contenidos</p> <p>1. Las bases de la interpretación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos clásicos • Debates contemporáneos <p>2. Estrategias para el análisis de información cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenidos • Teoría fundamentada 	

- Análisis de discurso
- Análisis crítico del discurso

3. Análisis y codificación

- Principios básicos de la codificación de material cualitativo
- Software para el análisis

4. Presentación de resultados

- Redacción de informes cualitativos
- Formatos y audiencias

16. Metodología

El curso está diseñado en base a sesiones virtuales (hasta nuevo aviso) con un método de trabajo en grupo, en que el docente y su equipo de ayudantas/es y apoyo docente aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso del curso.

Al inicio del semestre habrá un control de lectura individual que incluirá el primer módulo (de carácter teórico) del curso.

Se continuará trabajando con los grupos conformados en el marco del curso Estrategias de Información Cualitativa. Cada grupo trabajará conjuntamente en la elaboración de las tareas semanales y en el desarrollo de la investigación iniciada durante el primer semestre. Al final del semestre, cada grupo realizará una presentación de los principales resultados de su investigación.

17. Evaluación

RA: Argumentar en base a debates disciplinares cuáles son las bases teóricas de la interpretación en las perspectivas metodológicas cualitativas.

Indicadores

- Conoce los debates clásicos y contemporáneos sobre qué significa interpretar en el marco del análisis de datos cualitativos.

Evaluación

- Control de lectura individual

RA: Aplicar instrumentos de recolección de datos cualitativos.

Indicadores

- Elabora un instrumento de recolección de datos cualitativos.

Evaluación

- Entrega de tareas grupales.
- Trabajo grupal escrito.

RA: Saber distinguir entre distintas estrategias de análisis de datos cualitativos y elaborar planes de análisis para distintas estrategias de análisis de datos



cuantitativos.

Indicadores

- Conoce distintas estrategias de análisis.
- Detalla un plan de análisis que adopte los principios de la estrategia de análisis elegida.

Evaluación

- Entrega de tareas grupales.
- Trabajo grupal escrito.

RA. Conocer los principios de la codificación de datos cualitativos y cómo aplicar distintos *softwares* para analizarlos.

Indicadores

- Está familiarizado con *softwares* como Nvivo y Atlas.ti para codificar datos cualitativos.
- Argumenta sobre la pertinencia de uno de los *softwares* elegidos para la codificación de los datos cualitativos recolectados en el marco de la investigación desarrollada en el curso.

Evaluación

- Tareas grupales semanales.
- Trabajo grupal escrito.

RA. Diseñar una presentación para comunicar los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso. Comunicar de forma oral y escrita los resultados de la investigación desarrollada en el marco del curso con conocimiento de distintas audiencias y formatos.

Indicadores

- Comunica en forma audiovisual o presentación oral los aprendizajes elaborados a partir del trabajo investigativo del curso, teniendo como referencia el perfil de egreso.

Evaluación.

- Presentación oral o artefacto audiovisual que exponga el diseño de investigación en su conjunto.

Porcentajes de evaluación:

Control de lectura	30%
Tareas grupales	40%
Entrega reporte de análisis	30%
Examen (entrega escrita final)	Todos/as los/as estudiantes rinden examen, el cual equivale

	el 40% de la nota final
Exposición final	Es parte del examen
<p>18. Requisitos de aprobación</p> <p>ASISTENCIA: Dadas las circunstancias excepcionales del semestre, no se tomará asistencia hasta nuevo aviso.</p> <p>NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0</p> <p>REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:</p> <p>Para presentarse al examen de segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5, haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.</p>	
<p>19. Palabras Clave</p> <p>Principios de la interpretación, análisis de información cualitativa; principios y estrategias; enfoques y planes de análisis de interpretación; instrumentos y procedimientos de análisis e interpretación; principios de la codificación de material cualitativo; comunicación de hallazgos y resultados.</p>	
<p>20. Bibliografía Obligatoria</p> <p>1. Las bases de la interpretación</p> <p>Gibbs, G. (2012): "La naturaleza del análisis cualitativo". En <i>El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa</i>. Madrid: Morata.</p> <p>Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1994): <i>Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales</i>. Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Flick, U. (2007). <i>Introducción a la investigación cualitativa</i>. Editorial Morata. España. Cap. 10.</p> <p>Geertz, C. (1973): <i>La descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>García Ferrando, M. (2003): <i>El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación</i>. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>Krippendorff K. (1990): <i>Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica</i>. Barcelona: Paidós Comunicación.</p> <p>Ruiz Olabuénaga, J. (1999): <i>Metodología de la investigación cualitativa</i>. Bilbao: Universidad de Deusto.</p> <p>Vallés M. (1998). <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i>. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. Cap. 9.</p> <p>2. Estrategias para el análisis de información cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenidos 	

Hsieh, H. y Shannon, S. (2005). "Three approaches to qualitative content analysis". *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288.

Mayring, P. (2000). "Qualitative Content Analysis". *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 20.

Navarro, P. y Díaz, C. (1994): "Análisis de Contenido". En *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (editores). Madrid: Editorial Síntesis.

Schreier, M. (2013): "Qualitative Content Analysis". En *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Londres: Sage Publications.

- **Teoría fundamentada**

Andreu, J., García-Nieto, A. y Pérez, A. (2007): "Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo". *Cuadernos Metodológicos* N° 40 Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 2007.

Gibbs, G. (2012): "Codificación temática y categorización". En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002): *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Bogotá: Universidad de Antioquia.

- **Análisis de discurso**

Chandler, D. (2007): *Analysing Structures. In: Semiotics. The Basics*. Second Edition, pp. 83-123. London: Routledge.

Martinic Sergio. *El Estudio de las Representaciones y el Análisis Estructural de Discurso*. CIDE. Santiago. 1992.

Martinic, S. (2006): El estudio de las representaciones y el análisis estructural del discurso. En: Canales, Manuel. *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM.

- **Análisis crítico del discurso**

Van Dijk, Teun. "El Análisis Crítico del Discurso". En *Revista Anthropos* N° 186. Barcelona, 1999. Páginas 23-26.

Van Dijk, Teun. *Estructuras y Funciones del Discurso*. Madrid: Siglo XXI editores. 1983.

Wodak, R. & Meyer, M. (2003): *Métodos del análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

3. Análisis y codificación

Bazeley, P. and K. Jackson (2013). *Qualitative Data Analysis with Nvivo*. Los Angeles, Sage Publications.

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata.

España. Cap. 15.

Gibbs, G. (2012): "Using Software in Qualitative Analysis". En *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*.

Gibbs, G. (2012): "Primeros pasos en el análisis de datos cualitativos asistido por ordenador". En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Rädiker, S. y Kuckartz, U. (2020): *Análisis de Datos Cualitativos con MAXQDA*. MAXQDA Press.

Silver, C. and Levins, A. (2007): "Qualitative Coding in Software: Principles and Processes". En *Using Software in Qualitative Research a step-by-step guide*.

Trigueros Cervantes, C., Rivera García, E., Rivera Trigueros, I. (s/f): *Técnicas conversacionales y narrativas. Investigación cualitativa con Software NVivo*. Editorial: Universidad de Granada.

4. Presentación de resultados

Gibbs, G. (2012): "Calidad del análisis y ética". En *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Kuckartz, U. (2014): "Qualitative Standars within Qualitative Text Analysis". En *Qualitative Text Analysis*. London: Sage.

21. Bibliografía Optativa

Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*.

Leavy, P. (2014): *The Oxford handbook of qualitative research*. Oxford: Oxford University Press.

Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*.

Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*.

Traianou, Anna. (2014). "The centrality of ethics in qualitative research". En *The Oxford handbook of qualitative research*, editado por Patricia Leavy.

23. Recursos web

www.clacso.edu.ar

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>