



**DIPLOMADO DE POSTITULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO
E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL**

Programa

INNOVACIÓN:

I. Identificación de la actividad curricular	
Carrera en que se dicta:	Psicología
Profesor o equipo:	Víctor Hugo Arancibia-Gloria Zavala
Ciclo al que pertenece:	De formación profesional
Semestre:	Segundo
Modalidad:	Presencial
Carácter:	Optativo
Requisitos:	
Año	2014
II. Descripción / Justificación de la actividad curricular	
Este curso se orienta a diferenciar los procesos creativos de los innovativos, la gestión de la innovación y las actividades claves para la implementación de iniciativas de innovación.	
III. Objetivos de la actividad curricular	
El módulo pretende que el alumno sea capaz de:	
<ol style="list-style-type: none">1. Comprender la relación entre Creatividad, Innovación y Creación de Valor2. Diferenciar distintos tipos de taxonomías de la innovación3. Identificar y Analizar las variables Organizacionales y Grupales que influyen en los procesos de Innovación4. Explicar qué es la gestión de la innovación y cómo los líderes pueden facilitar o bloquear iniciativas de innovación5. Reflexiona respecto a cómo las organizaciones gestionan la innovación	
IV. Temáticas o contenidos de la actividad curricular	
<ol style="list-style-type: none">1. Creatividad, Innovación y Valor. Roles en las actividades de Innovación.2. Variables Organizacionales que impactan en la Innovación.3. Tipos de Innovación. CPS. Procesos de Innovación y Diseño de Nuevos Productos.4. Innovación en Gestión: Mejora de Procesos – Adopción y Desarrollo5. Consultoría interna para la innovación.6. Gestión de Personas e Innovación.7. Gestión de la Innovación – Van de Ven.8. Gestión de la Innovación – Centrim.9. Integración	
V. Metodología de la actividad curricular	
Presencial, mediante clases lectivas a cargo del profesor y análisis de casos relevantes.	
VI. Evaluación de la actividad curricular	



Se evaluará mediante un trabajo- Adicionalmente se podrán realizar ensayos o controles de lectura.

VII. Bibliografía básica y obligatoria de la actividad curricular

1. Amabile, T. & Khaire, M. (2009) "La creatividad y el rol del líder". Harvard Business Review (América Latina). Agosto 2009.
2. Buijs, J.(2003) "Modelling Product Innovation Processes, from Linear Logic to Circular Chaos". Creativity & Innovation Management, Jun2003, Vol. 12 Issue 2, p76-93
3. Creative Problem Solving Group (2003) "The Evolution of CPSB's approach". Obtenido el 1 de marzo del 2010 en http://www.cpsb.com/resources/downloads/public/Versions_of_CPS.pdf
4. Fernández, A. (2005) Creatividad e Innovación en empresas y organizaciones. MADRID: Diaz de Santos S.A.
5. Isaksen, S. & Treffinger, D. (2004) "Celebrating 50 years of Reflective Practice: Versions of Creative Problem Solving" . Journal of Creative Behavior. Vol. 38, N°2, Second Quarter 2004, p 75-101. Obtenido el 1 de Marzo de 2010 en <http://cpsb.com/research/articles/creative-problem-solving/Celebrating-50-Years-of-Creative-Problem-Solving.pdf>
6. Landau, E. (1987) El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad. BARCELONA: HERDER
7. Society for Human Resource Management (2009) "Creativity and Innovation in Human Resource Management: A Sign of the Times". SHRM Quarterly, THIRD QUARTER-2009
8. Wheele, T.; Hunger, J.D.; & Oliva, I. (2007) Administración Estratégica y Política de Negocios. Capítulo 13, "Aspectos estratégicos en la administración de la tecnología y la innovación". MEXICO: Pearson Education

VIII. Bibliografía complementaria

1. Andrew, J. (2007) "Making Innovation Pay". ICARE . Obtenido el 1 de Marzo del 2010 http://www.icare.cl/eventos_anteriores_2007/rentabilizando_innovacion_2007/JamesAndrew_Boston.pdf
2. Brown, T. (2008) "Design Thinking". Harvard Business Review (América Latina). Septiembre 2008.
3. Catmull, E. (2008) "Cultivar la creatividad colectiva: el sello de Pixar". Harvard Business Review (América Latina). Septiembre del 2008.
4. Christensen, C., Kaufman, S. y Shih, W. (2008) "Las asesinas de la innovación: cómo las herramientas financieras destruyen su capacidad para hacer cosas nuevas". Harvard Business Review (América Latina). Enero 2008.
5. Cohn, J., Katzenbach, J. & Vlak, G. (2009) "Cómo encontrar y preparar a los innovadores revolucionarios", Harvard Business Review (América Latina). Volumen 87, Número 9.
6. Cooper, Paul. (2005) "A study of innovators' experience of new product innovation in organizations". R & D Management, November 2005, Vol. 35 Issue: Number 5 p525-533
7. Coyne, K., Gorman, P. y Dye, R. (2008) "El pensamiento innovador surgido de un patrón convencional". Harvard Business Review (América Latina). Octubre 2008.



8. De Bono, E. (1994) Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Ediciones Paidós Empresa 28
9. De Bono, E. (2010) Pensamiento Lateral, obtenido el 1 de Marzo del 2010 en <http://www.edwarddebono.com/es/concept3.htm>
10. Desouza, K.; Dombrowski, C.; Awazu, Y.; Baloh, P.; Papagari, S.; Jha, S.; Kim, J. (2010). "Crafting organizational innovation processes". Innovation: Management, Policy & Practice, April 2009, Vol. 11 Issue: Number 1 p6-33
11. Dervitsiotis, Kostas (2010) "Developing full-spectrum innovation capability for survival and success in the global economy". Total Quality Management & Business Excellence, Feb2010, Vol. 21 Issue 2, p159-170
12. Drucker, P. (2004) "La Disciplina de la Innovación". Harvard Business Review (América Latina). Abril 2004.
13. Getz, G. & Hamel, G. (2004) "Cómo innovar en una era de austeridad". Harvard Business Review (América Latina). Abril 2004.
14. Hamel, G. (2006) "El porqué, el qué y el cómo de innovación de gestión". Harvard Business Review (América Latina). Febrero 2006.
15. Hammer, M. (2004) "Cambio profundo: Cómo la innovación operacional puede transformar su empresa". Harvard Business Review (América Latina). Abril 2004.
16. Higgins, J. (2006) 101 creative problem solving techniques. Handbook of new ideas for business. Florida, USA: New Management Publishing Company
17. Holt, K. (2007) "Innovación en el puesto de trabajo". Info-line. EPISE, ASTD.
18. Kaplan, R. (1998) "Innovation Action Research: Creating New Management Theory and Practice". Journal of Management Accounting Research, 1998, Vol. 10, p89-118,
19. Kearsley, G. (1997) "How to conduct a cost-benefit analysis". Info-line. ALEXANDRIA, VIRGINIA: ASTD.
20. Lombardo, M. y Eichinger, R. (2006) FYI For Your Improvement (Para su perfeccionamiento). LOMINGER Internacional, A Korn / Ferry Company.
21. McFadzean, E. (1998) "The Creativity Continuum: Towards a Classification of Creative Problem Solving Techniques". Creativity and Innovation Management, September 1998, Vol. 7 Issue: Number 3 p131-139
22. Miranda, F (2000): "La gestión del proceso de diseño y desarrollo de productos", [en línea] 5campus.com, Economía de la Empresa. Obtenido el 6 de Junio del 2010 en <http://www.5campus.com/leccion/desapro>
23. Pomeroy, A. (2004) Cooking Up Innovation , HR Magazine, November 2004
24. Puccio, G., Murduck, M. & Mance, M. (2007) Creative Leadership: Skills that drive change. California, USA: Sage Publications. Obtenible desde http://books.google.cl/books?id=93-ESE2zmugC&dq=creative+leadership+skills+drive+change&printsec=frontcover&source=bl&ots=zqyZc7qz2L&sig=5CqeKYdN8Pa531Qhoom5Fm3r4ZI&hl=es&ei=MitSoeMOKSStge9602sCA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=8#v=onepage&q&f=false



25. Rugby, D.; Gruver, K. y Allen, J. (2009) "Innovación en tiempos turbulentos". Harvard Business Review (América Latina). Volumen 87, Número 9.
26. Siguaw, J.; Simpson, P. y Enz, C. (2006) "Conceptualizing Innovation Orientation: A Framework for Study and Integration of Innovation Research". Journal of Product Innovation Management, November 2006, Vol. 23 Issue: Number 6, p556-574.
27. SHRM (2008) CREATIVITY AND INNOVATION: How Leaders Support the Creative Process. SHRM Briefly Stated.
28. Skinner, N. & Fox-Francoeur, C (2010) "Personality implications of adaption-innovation: v. birth order as a determinant of cognitive style". Social Behavior & Personality: An International Journal, 2010, Vol. 38 Issue 2, p237-240
29. Tassoul, M.; Buijs, J. (2007). "Clustering: An Essential Step from Diverging to Converging". Creativity & Innovation Management, Mar2007, Vol. 16 Issue 1, p16-26
30. Treffinger, D.; Selby, E. (2008) "Comprendiendo y desarrollando la creatividad: una aproximación práctica". Psicología, 2008, Vol. 26 Issue 1, pp. 7-21.
31. Van de Ven, A., Polley, D., Garud, R. y Venkatarum, S. (1999). The innovation journey. Oxford, Oxford University Press.
32. Van de Ven, A. y Poole, M. (eds.). Handbook of organizational change and innovation. New York, Oxford University Press.
33. Yacuzzi, E. y Martín, F. (2003) "QFD: Conceptos, aplicaciones y nuevos desarrollos", en Serie Documentos de Trabajo, Universidad del CEMA, No. 234, Abril 2003. Downloadable from: <http://ideas.repec.org/p/cem/doctra/234.html>



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología

TRABAJO

Proyecto (2 ó 3 personas) de cómo mejorar la capacidad de innovación de su organización como facilitadores:

- Identificar el Desafío de Innovación en una organización
- Diseñar un rol de facilitación – construcción de rol consultor interno
- Diagnosticar y proponer mejoras en el desafío, en base a uno o más modelos de innovación

Fecha de entrega: una semana después de la última clase del módulo