



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Antropología



I. Identificación

Nombre curso: Metodología Cualitativa Avanzada

Año: 2020

Modalidad: Virtual

Duración: 6 clases

Profesora:

- Catalina Amigo, catalina.amigo@uchile.cl

II. Objetivos del curso

La asignatura se encuentra dirigida a estudiantes que poseen conocimientos previos en metodologías cualitativas. Busca, a partir de la discusión metodológica de literatura científica, profundizar en estos conocimientos, comprendiendo limitaciones y potenciales de este tipo de herramientas para la investigación social.

Objetivo General

La asignatura tiene como objetivo profundizar en los conocimientos de técnicas cualitativas de investigación social, adquiriendo habilidades para el diseño y realización de investigaciones sociales, con especial foco en la producción y análisis de información cualitativa.

Objetivos específicos.

1. Comprender alcances y limitaciones de la investigación cualitativa
2. Fortalecer habilidades para la producción y análisis cualitativo de información.

III. Metodología

La asignatura será realizada en formato virtual y cada sesión requiere la lectura previa de un artículo científico para luego ser comentada vía Zoom. Además, se presenta un listado de lecturas complementarias que apoyarán los contenidos generales del curso, según sea el interés de cada estudiante. Durante las reuniones virtuales se resolverán dudas sobre los contenidos del material de apoyo, lecturas y de las tareas asignadas para cada sesión.

IV. Contenidos del curso y cronograma

Fecha	Contenidos	Lectura para discusión en clase	Tareas
31-03	Presentación del programa del curso. Clase introductoria sobre metodología cualitativa y diagnóstico de conocimientos previos. Puesta en común de intereses de investigación y		1. Proponer un diseño breve de investigación cualitativa sobre un tema de interés en 2 páginas (problema, pregunta, objetivos, técnicas de producción y análisis de la información).



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Antropología



	expectativas de aprendizaje de los estudiantes.		
07-04	Se revisarán en profundidad aspectos relacionados a la producción de información a través de métodos etnográficos y entrevistas, revisando sus distintos tipos y particularidades.	Loubere, N. (2017). Questioning Transcription: The Case for the Systematic and Reflexive Interviewing and Reporting (SRIR) Method. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 18(2).	2. Diseñar una pauta de entrevista, una pauta de observación y una ficha de registro. Además, identificar listado de al menos 5 informantes claves para su tema.
14-04	Se revisarán en profundidad aspectos relacionados a la producción de información a través de técnicas y estrategias grupales (grupos de discusión, focus group, cartografías participativas, etc.)	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) (2009). Buenas prácticas en cartografía participativa.	3. Diseñar una instancia grupal de producción de información relacionada a su tema.
21-04	Se abordarán distintos enfoques y técnicas de análisis de información cualitativa (análisis de contenido, análisis narrativo, análisis de discurso, etc.)	Starks and Brown (2007) Choose Your Method: A Comparison of Phenomenology, Discourse Analysis, and Grounded Theory. Qual Health Res 2007 17: 1372	4. Aplicar de forma breve alguna técnica de producción de información revisada. Reflexione en 2 páginas sobre dificultades, potencialidades y limitaciones de la técnica respecto de su tema de investigación.
28-04	Se discutirán alcances y limitaciones de distintos tipos de análisis y se profundizará en la construcción de matrices de análisis.	Bendassolli (2013) Theory Building in Qualitative Research: Reconsidering the Problem of Induction. Forum: Qualitative Social Research. Volume 14, No. 1, Art. 25 January 2013	5. Construir matriz de análisis de información para su tema de interés.
05-05	Se revisará la vinculación entre análisis cualitativo y la construcción de teoría. Cierre y evaluación curso.	Timmermans and Tavory (2012) Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis. Sociological Theory 2012 30: 167	6. Reflexione en 2 páginas sobre la vinculación entre objetivos de la investigación, análisis cualitativo y construcción de teoría social.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Antropología



Evaluaciones	Porcentaje módulo	Descripción	Fecha de entrega coordinación
Evaluación 1	50%	Tareas 1 + 2 + 3	17-04
Evaluación 2	50%	Tareas 4 + 5 + 6	08-05



VI. Bibliografía obligatoria

- Bendassolli (2013) Theory Building in Qualitative Research: Reconsidering the Problem of Induction. Forum: Qualitative Social Research. Volume 14, No. 1, Art. 25 January 2013.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) (2009). Buenas prácticas en cartografía participativa.
- Loubere, N. (2017). Questioning Transcription: The Case for the Systematic and Reflexive Interviewing and Reporting (SRIR) Method. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 18(2).
- Starks and Brown (2007) Choose Your Method: A Comparison of Phenomenology, Discourse Analysis, and Grounded Theory. Qual Health Res 2007 17: 1372
- Timmermans and Tavory (2012) Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis. Sociological Theory 2012 30: 167

VII. Bibliografía complementaria

Manuales de investigación cualitativa

- Bernard, H. Russell (Harvey Russell), 1940—Research methods in anthropology : qualitative and quantitative approaches / H.Russell Bernard.—4th ed. Disponible en: http://www.cycledoctoralfactec.com/uploads/7/9/0/7/7907144/%5Bh._russell_bernard%5D_research_methods_in_anthropol_bokos-z1__1_.pdf
- Canales, M. (2014). Escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa. Santiago: Lom Ediciones.
- Canales, M. (Coord.). (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago: Lom Ediciones
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (eds.) (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis. 69-83
- Denzin N. y Lincoln, Y. (1994). Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks, Ca: Sage.
- Flick, U. (2004). Introducción a la Investigación Cualitativa. Madrid: Morata.
- Guber, R. (2011). La etnografía. Método. Campo y reflexividad. Buenos Aires: Siglo XXI editores. Pag. 127-136.
- Hammersley M. y Atkinson P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: editorial Paidós.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México: Mc Graw Hill. Pág. 522-542
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999) Enfoques en la Investigación Cualitativa. Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe.pp 32-38 <http://www.esnips.com/nsdoc/e552148d-e194-4bb4-a07f-4706ada42ad2>
- Ruiz, J. (2003). Metodología de la Investigación cualitativa. Universidad de Deusto: Bilbao
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO libros: Buenos Aires. Pag. 35-47.



- Sierra- Bravo, R. (1984). Ciencias sociales. Epistemología, Lógica y Metodología. Teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo. 87-92
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). Getting Started. Basic Qualitative Research. London: Sage Publications.
- Strauss, A. L., Corbin, J. (1990). Basics of qualitative research. Newbury Park - London - New Delhi: Sage.
- Taylor, S. & Bodgan, R. (1986). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Buenos Aires: Paidós.
- Valles, M. (2003). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional. Editorial Síntesis: España.

Ética de la investigación

- Agar, L (2004). Ética de la investigación en ciencias sociales en el contexto de la globalización: de la investigación cuantitativa a la cualitativa. Acta bioética v.10 n.1 Santiago
- Achio, M. (2005). Ética de la investigación en ciencias sociales: Repensando temas viejos".
- American Anthropological Association; AAA Statement on Ethics, en: <http://www.aaanet.org/ar/irb/index.htm>
- Christians, C. (2005). "Ethics and politics in Qualitative Research", en Denzin y Lincoln (eds.) The Sage handbook of Qualitative Research. Sage, 2005, pp. 139-164.
- González, M. (2002). "Aspectos éticos de la investigación cualitativa", en Revista Iberoamericana de Educación, Número 29 de Ética y formación universitaria, Mayo-Agosto, pp. 85-103.
- <http://www.cuadernosociologia.fcs.ucr.ac.cr/edicionN6/articulos/Etica%20de%20la%20investigacion%20en%20ciencias%20sociales.pdf>
- http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S1726-569X2004000100008&script=sci_arttext
- Salkind, N. (1997). Métodos de Investigación, México: Prentice may. Capítulo "Principios básicos de la investigación ética", pp. 37 a 46.
- Información general, códigos y casos sobre ética en antropología: www.research.uiuc.edu/ethics/anthropology.asp

Producción de información cualitativa

- Andreu, J. Garcia-Nieto, A. y Pérez, A. (2007). Evolución de la Teoría Fundamentada como método de análisis cualitativo. España: Centro de Investigaciones Sociológicas. Pag. 53-80.
- Blumer, H. (1982). El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y Método. Barcelona: Hora.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) (2009). Buenas prácticas en cartografía participativa.
- Geertz, C. (1987). La interpretación de las culturas. México: Gedisa. (Cap. 1: Descripción densa).
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967). The discovery of grounded theory: strategies of qualitative research. New York: Aldine.
- Gómez, E. (1997) La evolución del concepto de etnografía (pp. 21-48). En: Aguirre, A. (ed). Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México: Alfaomega grupo editor.
- Hammesley, M. Y Atkinson, P (1994). ¿Qué es la etnografía? (pp. 15-40). Etnografía. Buenos Aires: Paidós.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Antropología



- Ibáñez, J. (1979). Interpretación y análisis del discurso del grupo (pp.318-352). En: Más allá de la sociología. El grupo de discusión: teoría y crítica. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Ibáñez, J. (1990). Más Allá de la Sociología: El Grupo de Discusión, Teoría y Crítica. Madrid: Siglo XXI.
- Marinas J.M. y Santamarina. C. (1993). La Historia Oral: Métodos y Experiencias. Madrid: Debate.
- Morgan, D.L. (1990). Focus Groups as Qualitative Research. Newbury Park: Sage.
- Muñoz J., J. (2005). Análisis Cualitativo de datos textuales con Atlas ti 5. Universidad de Barcelona. <http://www.ugr.es/~textinfor/documentos/manualatlas.pdf>
- Risler, J. y Ares, P. (2013). Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires : Tinta Limón.
- Sletto, B., Bryan, J., Torrado, M., Hale, C. & Barry, D. (2013). Territorialidad, mapeo participativo y política sobre los recursos naturales: la experiencia de América Latina. Cuadernos de Geografía, Revista Colombiana de Geografía 22 (2). Pp 193-209.
- Spradley, J. (1979). The ethnographic Interview
- Spradley, J. (1980). Participant Observation. Harcourt Brace Jovanovich
- Valles M. (2002). Entrevistas cualitativas. En Cuadernos metodológicos, 32. Madrid: CIS.

Sitios de interés para consulta web

- www.investigacioncualitativa.cl
- <http://www.nova.edu/ssss/QR/web.html>
- Forum Qualitative Social Research
- <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs-s.htm>



Módulo II.
Software para análisis de datos cualitativos
- Los principales <i>software</i> para análisis de datos cualitativos de acceso libre y comercial: estado actual. <i>Software</i> de mayor pertinencia para análisis desde la etnometodología y teoría fundamentada. - Introducción al uso del <i>Atlas ti</i>.

Evaluación.					
Módulo II	50%	1	Realizar una encuesta <i>online</i> para recabar información.	3 octubre	No aplica
		2	Realizar el procesamiento datos.	17 octubre	No aplica
		3	Realizar un informe con el análisis información.	24 octubre	4 páginas

Descripción Evaluación del módulo II.

- Realizar una encuesta online para recabar información.
- Realizar el procesamiento de los datos.
- Realizar un informe con el análisis de la información.

Descripción de características de evaluación

- Para desarrollar el módulo, se requiere que los estudiantes realicen una encuesta online usando *Google Forms* (Google Formularios) con 2 preguntas cerradas (como edad, clase social, comuna, sexo, nivel educacional, por ejemplo) y 3 preguntas abiertas. El tema que los estudiantes investigarán podría estar en línea con su tesis de grado o con cualquier interés de ese momento. La encuesta se puede enviar a través de las redes sociales de los estudiantes, pues no requiere ser representativa (solo generar el material que será analizado en el módulo y que sea de interés de los estudiantes).
- La encuesta debe enviarse **al comenzar el módulo**.
- Luego ese material será procesado en clases y analizado.
- Resultado en un informe o documento final del módulo.