

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 1		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social research methods and techniques I: Quantitative Methodology 1		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	Presencial	no presencial
7,5 a la semana	3	4.5
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	-	
7. Propósito general del curso	<p>Habilitar al alumno(a) en la elaboración y/o evaluación de un diseño metodológico cuantitativo de investigación aplicada.</p> <p>Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan revisar investigaciones cuantitativas y determinar su grado de validez, elaborar preguntas de investigación de orden cuantitativo, y redactar una propuesta metodológica técnicamente apropiada para una pregunta cuantitativa.</p>	
8. Competencias a las que contribuye el curso	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
9. Subcompetencias	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y	

	<p>cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p>
--	--

10. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:

- Redactar un diseño de investigación correspondiente a una pregunta de orden cuantitativo en el marco de una investigación de orden social y/o de interés público en ciencias sociales, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.
- Planear la muestra y el plan de muestreo (probabilístico o no probabilístico) de investigación cuantitativa, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.
- Diseñar un instrumento de recolección cuantitativa en modalidad cuestionario y/o evaluar la pertinencia y ajuste de instrumentos prediseñados en función de los objetivos de la investigación, por medio de clases expositivas y presentación de casos, para la generación de competencias de investigación social desde una perspectiva empírica y cuantitativa.

11. Saberes / contenidos

- 1) Establecer la relación entre posición teórica, problema y aplicación de la metodología en un diseño de investigación.
- 2) Establecer la relación entre problema, pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos y productos a lograr de una investigación.
- 3) Definir los términos claves de un diseño de investigación cuantitativo.
- 4) Identificar los 4 criterios de validez que corresponde a una evaluación de un diseño y de una investigación cuantitativa
- 5) Identificar las diferencias y consecuencias de la aplicación de un diseño muestral probabilístico y no probabilístico.
- 6) Identificar los distintos tipos de muestreos de orden probabilístico o no probabilístico.
- 7) Calcular muestras en universos finitos e infinitos.
- 8) Establecer la relación entre cuestionario y modelo teórico de investigación.
- 9) Identificar las secciones componentes de un cuestionario
- 10) Identificar los distintos tipos de preguntas factibles de incorporar en un

cuestionario y su utilidad
11) Establecer los principales criterios de redacción de preguntas.

12. Metodología

El curso se desenvuelve por medio de la combinación de clases expositivas y un conjunto de ejercicios de aplicación práctica realizados por los/las estudiantes en modo no-presencial.

13. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de:

- 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán 75% de la nota final.
- 1 trabajo final equivalente al desarrollo de un diseño de investigación, el que corresponderá a 25% de la nota final.

Habrá un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 5.5 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

14. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA (indique %):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL : Promedio de notas no inferior a 5.5

OTROS REQUISITOS:

15. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Diseño metodológico cuantitativo; Investigación cuantitativa

16. Bibliografía Obligatoria

- Asún Inostroza, Rodrigo. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la

producción de información cuantitativa.” En Métodos de investigación social. Introducción a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9

- Alvira, Francisco. “Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- González, Blasco. “Medir en Ciencias Sociales”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Romo, Heriberto. “La metodología de la encuesta” en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.

15. Bibliografía Complementaria

- Blalock, Hubert. “Estadística Social.” Fondo de Cultura Económica. México. 1966. ISBN 968-16-0135-1.
- Beltrán, Miguel. “Cinco vías de acceso a la realidad social”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Bunge, Mario. “La Investigación Científica.” Editorial Ariel. Barcelona. ISBN: 968-23-222-51
- De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. “Metodología de la Investigación.” Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3
- Eco, Humberto. “Cómo se hace una tesis.” Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9.
- García Ferrando, Manuel. “La Encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. “La observación científica y la obtención de datos sociológicos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3.
- López Pintor, Rafael. “El análisis de los datos de encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. “Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación.” México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X.
- Padua, Jorge. “Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.” FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9.

- Pérez, César. "Técnicas Estadísticas con SPSS." Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7.
- Sierra Bravo, Restituto. "Técnicas de Investigación Social." Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298.
- Zikmund, William. "Investigación de Mercados." Prentice Hall 1998. ISBN 970-17-0050-3.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. "Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación." Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0

16. Recursos web