

PROGRAMA		
1.Nombre de la actividad curricular		
Métodos y técnicas de investigación social III: Antropología Audiovisual		
2.Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social research methods and techniques III: Audiovisual Anthropology		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	presencial 2.5	no presencial 5
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	Metodología Cualitativa 1	
7. Propósito general del curso	Desarrollar y fortalecer habilidades y herramientas metodológicas etnográficas de manera crítica para la producción, análisis y presentación de resultados audiovisuales en el campo de la investigación social; explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.	
8. Competencias a las que contribuye el curso	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.	
9. Subcompetencias	A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines. AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la	

producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.

10. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/la estudiante estará en condiciones de:

-Reconocer, por medio de la discusión en clases y lecturas guiadas, el proceso involucrado en la realización audiovisual, conforme a estándares internacionales, incluyendo aspectos éticos, para la realización de un guion técnico.

-Desarrollar un producto audiovisual, para comunicar a un público amplio un contenido proveniente de la disciplina antropológica, que describe un aspecto la sociedad actual.

11. Saberes / contenidos

Unidad I: Fundamentos de la antropología audiovisual

-Qué se entiende por audiovisual

-La comunicación científica en Chile y el uso de tecnología digital

-Los desafíos éticos de la comunicación científica

-La vinculación con el medio de la antropología a través de lo audiovisual

Unidad II: Fundamentos prácticos de una obra audiovisual

Pre-producción: El guion o script para traducir el conocimiento a la audiencia

Producción: Filmación (grabación, captura) en el trabajo de campo

Postproducción: Edición digital de la obra

Difusión: Vinculación con el medio de la obra

12. Metodología

La metodología de trabajo del curso será mixta, pues incorporará un formato expositivo y un formato de taller o actividad práctica que permitirá realizar el producto digital al término del curso (un video o podcast, por ejemplo).

13. Evaluación

Pre-entrega del guión: 10% (primer mes de clases)

Un guion técnico: 40% (segundo mes)

Pre-entrega del producto: 10% (tercer mes)

Un producto audiovisual en base al guion: 40% (cuarto mes)

14. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA (indique %): 75%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 4.0

OTROS REQUISITOS: Tener todas las evaluaciones rendidas

15. Palabras Clave

Metodología etnográfica, metodologías audiovisuales, investigación social, producción de material empírico, análisis de material audiovisual.

16. Bibliografía Obligatoria

Askew, K; Wilk, R. (2002) *The Anthropology of Media: A Reader*. London: Blackwell.

Peterson, M.A. (2003) *Anthropology & Mass Communication: Media and Myth in the New Millennium*. New York: Berghahn Books.

Pink, S. (2007) *Doing visual anthropology*. London: Sage.

Rothenbuhler, E; Coman, M. (2005) *Media Anthropology*. California: Sage.

Underberg, N; Zorn, E. (2014) *Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media*. Texas: University of Texas Press.

15. Bibliografía Complementaria

Horst, H.; Miller, D. (2006) *The Cell Phone: An Anthropology of Communication*. New York: Berg Press.

Osorio, F. 2005. Proposal for Mass Media Anthropology. En: Eric Rothenbuhler (ed). *Media Anthropology*. California: Sage, pp. 36-45.

16. Recursos web

The Media Anthropology Network (www.media-anthropology.net)