

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
INNOVACIÓN SOCIAL Y TRANSFERENCIA
PROFESORA: NICOLÁS MONGE IRIARTE**

1. Nombre de la actividad curricular: Innovación Social y Transferencia	
2. Semestre curricular/año: VIII Semestre/2019	
3. Unidad Académica: Trabajo Social	
4. Horas de trabajo presencial y no presencial	9 hrs (3 presenciales + 6 no presenciales)
5. Tipo de créditos	SCT
6. Número de créditos SCT - Chile	5 SCT
7. Objetivo general del curso	
<p>Que las/los estudiantes comprendan los conceptos, procesos y herramientas vinculadas a la Innovación Social con base tecnológica, pudiendo enfrentar de manera más eficiente los desafíos sociales que surjan como parte de su ejercicio profesional.</p>	
8. Competencias a las que contribuye el curso	
<ul style="list-style-type: none"> -Pensamiento lógico -Pensamiento crítico -Creatividad -Plantamiento de un problema y una solución -Herramientas para la innovación y el emprendimiento -Trabajo en equipo -Liderazgo 	
9. Resultados de Aprendizaje Esperado	
<ul style="list-style-type: none"> -Entender la importancia de definir y abordar correctamente un problema. -Comprender las diferentes definiciones de tecnología e innovación social y sus aplicaciones prácticas (transferencia). -Reconocer la importancia de la tecnología y la innovación social para el desarrollo sostenible. -Entender cada una de las etapas del proceso de innovación social de base tecnológica, 	

adquiriendo herramientas que les permitan crear soluciones efectivas a problemáticas sociales.

10. Contenidos de la Asignatura

MÓDULO 1: El Problema y sus Soluciones

- ¿Qué es un problema?
- La importancia de definir correctamente el problema
- Buscando las mejores soluciones

MÓDULO 2: El Concepto de Innovación Social y Tecnología

- Breve historia de la Innovación
- Definición e importancia de la tecnología
- Definición de la Innovación Social y sus conceptos relacionados (innovación pública, emprendimiento social, empresa social).
- El Desarrollo Sostenible
- Revisión del estado del arte de la Innovación Social en distintas regiones del mundo.
- La Innovación Social en Chile
- Casos

MÓDULO 3: Creando una Innovación Social de base tecnológica

- Definición del problema y el desafío social
- Ideación
- Modelo de Sostenibilidad
- Monitoreo e Impacto
- Prototipado
- Iteración
- Transferencia
- Presentación efectiva

11. Metodología

La metodología se basa, fundamentalmente, en el “aprender haciendo”, incluyendo una serie de ejercicios y metodologías prácticas en un contexto tipo taller y en equipo (módulos 1 y 3). La mayoría de las actividades incluyen una explicación de conceptos necesarios para el desarrollo de cada clase.

El módulo 2 representa la base teórica de la innovación social, por lo que será más expositivo. Pese a ello, se plantea como un espacio interactivo con las/los alumnas/os

donde el profesor entrega contenidos y se co-crea el conocimiento.

El módulo 3, la creación de un proyecto de innovación social, se basa en los desafíos abordados por los núcleos que las/los estudiantes han venido trabajando durante su carrera.

12. Evaluaciones y porcentajes

Modulo 1

-Trabajo en Equipo (15%)

Modulo 2

-Prueba (15%)

Modulo 3

-Trabajo en Equipo (70%):

- Primera entrega (15%)
- Segunda entrega (20%)
- Entrega final (25%)
- Presentación final (10%)

El promedio de notas del semestre tiene una ponderación del 60% y el examen 40%.

La nota de aprobación del curso es 4.0. Se eximirán del examen quienes obtengan un promedio igual o superior a 5.5.

13. Requisitos de aprobación

Para rendir examen de primera instancia serán requisitos:

- Asistencia mínima de 50%.
- Promedio de notas del semestre igual o mayor a 3.5.
-

Quienes no cumplan con los requisitos para presentarse al examen de primera instancia tendrán derecho a rendir examen de segunda oportunidad.

14. Palabras Clave

Resolución de Problemas, Innovación Social, Tecnología, Transferencia, Desarrollo Sostenible, Medición, Impacto.

15. Bibliografía obligatoria y complementaria

Bibliografía requerida

Buckland, H., Murillo D. (2013). *Antena de Innovación Social. Vías hacia el cambio sistémico*. Barcelona, España: ESADE.

CEPAL (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://bit.ly/2cuOSWM>

CNID (2017). Ciencias, Tecnologías e Innovación para un Nuevo Pacto de Desarrollo Sostenible e Inclusivo. Orientaciones estratégicas de cara a 2030 tras diez años de trayectoria. Santiago de Chile: BYWATERS.

Domanski, D., Monge-Iriarte, N. (2018). Social Innovation in Chile. In Howaldt, J., Kaletka, C., Schröder, A., Zirngiebl, M. Atlas of Social Innovation. New Practices for a Better Future. Sozialforschungsstelle. Dortmund, Germany: TU Dortmund. Recuperado de <https://bit.ly/2WRnzwc>

Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez & Rocha, D. Editores (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Uniminuto: Colombia. Disponible en: <https://goo.gl/vmB7rP>

Howaldt, J. y Schwarz, M. (2010). *Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends*. Dortmund, Germany: Sozialforschungsstelle, TU Dortmund University. Recuperado de <https://bit.ly/1IXYLLh>

Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., Sanders B. (2007). *Social Innovations. What it is, Why it matters and How it can be accelerated*. London: Basingstoke Press.

OECD (2018). Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. Paris/Eurostat, Luxembourg: OECD Publishing.

Rey de Marulanda, N., Tancredi F. (2010) *De la Innovación Social a la Política Pública. Historias de Éxito en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado de <https://bit.ly/2MXGZQD>