

PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Antropología Visual

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Visual Anthropology

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Realizar un trabajo práctico de antropología visual que incorpore los contenidos teóricos y los talleres técnicos en la creación de una micro etnografía visual. El objetivo de este curso es conocer los fundamentos de la antropología visual a través de la creación audiovisual de una etnografía, es decir, tiene un carácter práctico e implica filmación y edición de videos. No se requiere una cámara profesional, pues se usarán smartphones, los cuales permiten grabar y editar.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Conocer el estado del arte de la antropología visual.
2. Realizar una etnografía audiovisual que incorpore los elementos teóricos y metodológicos de la carrera de antropología hasta el momento.

9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad I: Fundamentos de la antropología visual

1. Una posible definición de antropología visual
2. El estado del arte internacional y en Chile.

Unidad II: Fundamentos prácticos de una obra audiovisual

1. Pre-producción: El guión o script.
2. Producción: Filmación en el trabajo de campo.
3. Postproducción: Edición digital de la obra
4. Difusión: Vinculación con el medio de la obra

10. METODOLOGÍA

Clases expositivas por parte del profesor y talleres prácticos con los estudiantes para el desarrollo de las habilidades para la creación de una etnografía audiovisual.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Guión (25%)
Filmación (25%)
Edición y difusión (50%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 75

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 5.5

OTROS REQUISITOS: No

13. PALABRAS CLAVE

Visual, etnografía, filmación, medios, video.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Askew, K; Wilk, R. (2002) *The Anthropology of Media: A Reader*. London: Blackwell.

Peterson, M.A. (2003) *Anthropology & Mass Communication: Media and Myth in the New Millennium*. New York: Berghahn Books.

Pink, S. (2007) *Doing visual anthropology*. London: Sage.

Rothenbuhler, E; Coman, M. (2005) *Media Anthropology*. California: Sage.

Underberg, N; Zorn, E. (2014) *Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media*. Texas: University of Texas Press.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Horst, H.; Miller, D. (2006) *The Cell Phone: An Anthropology of Communication*. New York: Berg Press.

Osorio, F. 2005. Proposal for Mass Media Anthropology. En: Eric Rothenbuhler (ed). *Media Anthropology*. California: Sage, pp. 36-45.

16. RECURSOS WEB

The Media Anthropology Network (www.media-anthropology.net)

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el nombre del docente responsable/coordinador

Francisco Osorio González

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el RUT del docente responsable/coordinador, con formato 12.345.678-9

10.593.840-3